

证券代码：002100

证券简称：天康生物

天康生物股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与天康生物 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 15 日 (周四) 下午 15:00~17:00
地点	公 司 通 过 全 景 网 “ 投 资 者 关 系 互 动 平 台 ” (https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	公司总经理成辉先生、独立董事李刚先生、独立董事屈勇刚先生、独立董事陈克峰先生、副总经理兼董事会秘书郭运江先生、财务总监耿立新先生
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、问：公司 2024 年饲料业务占比下降，生猪养殖业务占比提升，对于公司各板块业务比重，公司如何计划？ 答：尊敬的投资者，您好！2024 年公司饲料业务由于原料价格下降导致销售单价随之下降，销量较同期增长 0.87%；2024 年生猪养殖年出栏 302.85 万头，较同期增长 7.55%，生猪销售均价较上年同期增长 10.5%，从而导致生猪养殖业务营收占比提升。公司 2025 年饲料计划销量 290 万吨，生猪出栏 350-400 万头。谢谢！ 2、问：公司研发方面主要投向哪些领域和新技术？

	答：您好！公司高度重视研发投入，研发领域广泛且聚焦于核心业务板块。在养殖业务方面，研发提升种猪品质，深入研究种猪的遗传育种技术，精准筛选优良种猪基因，提高生猪繁殖率和生长性能；在饲料业务上，持续投入研发优化饲料配方，深入研究原料特性和营养成分，通过精准营养技术，提高饲料转化率，降低养殖成本；在制药业务板块，作为农业农村部在新疆唯一的兽用生物制品定点生产企业，公司围绕主要动物疫病，不断加大研发力度，已获得 28 张国家新兽药证书，研发成果显著。通过在这些领域的持续研发投入和新技术探索，进一步完善了公司的畜牧产业链布局，提升了整体业务的市场竞争力和盈利能力。谢谢！ 3、问：你好，今年公司有竣工项目投入生产吗？ 答：您好！预计今年下半年公司在新疆生产建设兵团二师三十七团 30 万头仔猪繁育项目将建成投产，谢谢！ 4、问：公司未来业务的增量有哪些？是否会开拓海外市场？ 答：您好！公司未来将进一步扩大饲料、生猪养殖及农产品业务规模，充分利用地处丝绸之路经济带桥头堡的优势，从原料采购及产品的生产加工销售等方面，积极开拓中亚地区等市场，谢谢！ 5、问：未来公司是否会开展并购以加快业务发展？ 答：尊敬的投资者，您好！公司未来将根据自身情况和市场环境择机开展并购加快业务发展，谢谢！ 6、问：公司每年科研创新投入不少，取得了哪些成果？在哪些方面处于行业领先地位？
--	--

	答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视研发投入，研发领域广泛且聚焦于核心业务板块。在养殖业务方面，研发提升种猪品质，深入研究种猪的遗传育种技术，精准筛选优良种猪基因，提高生猪繁殖率和生长性能；在饲料业务上，持续投入研发优化饲料配方，深入研究原料特性和营养成分，通过精准营养技术，提高饲料转化率，降低养殖成本；在制药业务板块，作为农业农村部在新疆唯一的兽用生物制品定点生产企业，公司围绕主要动物疫病，不断加大研发力度，已获得 28 张国家新兽药证书，其中，公司完全自主研发的猪瘟病毒 E2 亚单位基因工程灭活疫苗开创了国内猪瘟病毒疫苗的先河，为我国净化猪瘟提供了有力的科技支撑。2020 年公司历时 12 年研制的布氏菌病基因缺失活疫苗上市，为国家防控重大人畜共患传染病提供了有力手段。山羊肺炎支原体灭活疫苗、猪传染性胸膜肺炎基因工程亚单位疫苗、布鲁氏菌病基因缺失活疫苗等研发项目，均已取得新兽药证书。公司在动物疫苗方面处于行业领先地位。谢谢！ 7、问：贵公司董事高管是否有减持计划 答：您好！公司董事、高管不存在减持公司股份的计划，谢谢！ 8、问：公司是否有拓展海外业务打算？ 答：您好！公司在海外业务拓展方面是有一定规划和考虑的。公司已派遣专业团队考察在中亚国家饲料建厂可行性，同时，公司瞄准中亚及东南亚国家的动物疫苗业务市场机会，计划“走出去”为动保业务的长远发展进行前期布局。谢谢！ 9、问：2025 年分红时间？ 答：您好！2024 年度利润分配将在年度股东大会审议通过
--	--

过后 2 个月内实施，请关注公司后续发布的公告，谢谢！

10、问：高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

答：您好！在现有市场，公司将继续深耕细作，通过提升产品质量和服务水平，巩固和扩大市场份额。在饲料业务上，加强在西北地区的市场拓展，进一步提升市场占有率；在养殖业务方面，优化现有养殖基地布局，提高养殖规模和效益。根据市场调研和公司战略规划，评估向其他有潜力地区拓展的可能性。在制药业务上，突破传统疫苗销售模式，打造“疫苗+诊断+防疫服务”组合，同时积极应对行业竞争和大型集团化客户议价压力，一方面适应国内市场变化，加速产品迭代，另一方面瞄准中亚及东南亚国家的市场机会，计划“走出去”为动保业务的长远发展进行前期布局。在新领域拓展上，目前公司聚焦于畜牧产业链相关领域，将在现有业务基础上，通过技术创新和产业整合，探索向与畜牧产业相关的上下游延伸领域拓展，如：宠物饲料、宠物疫苗等领域，以实现公司业务的多元化发展和持续增长。谢谢！

11、问：2025 年商誉是否会继续减值？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年度商誉减值需按照会计准则的相关规定进行减值测试后，才能判断是否存在减值。公司将严格按照会计准则的要求履行相关程序并进行相应的账务处理。谢谢！

12、问：公司的玉米相关业务怎么连续亏损了 2 年，今年会盈利吗？

答：尊敬的投资者，您好！近年来公司玉米收储业务受国内外大宗商品价格波动的影响，玉米销售价格出现严重倒挂，

	导致公司玉米收储业务出现亏损，2025 年公司将继续优化购销联动、期现联动的经营模式，扩大玉米销量，严格控制玉米的采购成本，以良好的业绩回报投资者。谢谢！ 13、问：高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。 答：尊敬的投资者，您好！公司本期盈利状况请详见公司 2024 年年度报告和 2025 年一季度报告的相关公告，谢谢！ 14、问：天康制药北证上市计划是否正常推进？ 答：您好！目前，天康制药拟申请在北交所上市工作正在按计划推进中，具体时间进程将根据监管机构的审核进度以及市场情况确定。谢谢！ 15、问：请介绍 2025 年公司总体经营目标，谢谢！ 答：你好！公司 2025 年公司各业务的经营目标为：饲料产销量 290 万吨，动物疫苗 24 亿毫升(头份)、生猪出栏 350-400 万头、植物蛋白原料加工生产量 70 万吨、玉米收储量 150 万吨；实现营业总收入 210 亿元。谢谢！ 16、问：新疆的猪肉消费量跟牛羊肉相比，不占优势。公司是否考虑过牛羊养殖业务？ 答：公司目前主要专注于生猪养殖产业链的发展，已在饲料生产、生猪养殖、动物疫苗、屠宰加工及肉制品销售等领域形成了较为完善的产业布局，并取得了一定的市场地位和竞争优势。目前暂未有布局牛羊养殖业务的计划，谢谢！ 17、问：公司食品板块的业务规模目前有多大？未来增长空间是如何计划？是否会涉及到食品行业？
--	---

	答：您好！公司计划进一步加强食品业务的品牌建设，打造具有市场影响力的肉制品品牌，通过提升产品品质和品种，满足消费者多样化需求。拓展销售渠道，除了传统的商超、农贸市场等渠道外，积极开拓电商平台、餐饮企业等新兴渠道。同时，加大研发投入，开发更多符合市场需求的新产品，提高产品附加值，从而提升该业务板块的市场竞争力和盈利能力。谢谢！ 18、问：你好，4月出栏生猪环比减少是什么原因，公司4月育肥猪成本是 答：你好！4月生猪销售数量环比下滑主要是因为前期公司持续对猪群结构进行优化，对部分区域母猪的配种时间、批次安排等进行了优化调整，导致近期对应出栏的生猪数量出现一定变化。同时，部分养殖场为了提升整体猪群质量，对育肥猪的出栏标准也进行了微调，也在一定程度上影响了4月的出栏数量。4月的生猪养殖成本为13元/kg，谢谢！ 19、问：公司成本从哪些方面下功夫？ 答：你好！公司在养殖成本控制方面主要采取以下措施：包括优化养殖流程，提高养殖效率，降低料肉比；加强疫病防控体系建设，减少疫病带来的损失；依托国家“一带一路”政策，充分发挥新疆口岸优势，进口大麦粉、小麦粉等低价优势原料，替代玉米、豆粕等，以此降低原材料成本；加强内部管理，提高运营效率，减少不必要的开支，持续推进降本增效工作。谢谢！ 20、问：从中亚采购玉米大豆原料的成本是否有优势？公司是否会扩大外采规模？ 答：尊敬的投资者，您好！近年来公司从中亚采购大麦粉、
--	--

	小麦粉等饲料原料，部分替代玉米、豆粕等原料，具有一定的成本优势，未来公司将根据公司发展需求进一步扩大采购规模，谢谢！ 21、问：说一下未来具体出栏规模计划？ 答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年的出栏规模计划是 350 万-400 万头，公司计划未来 2-3 年内达到 500 万头出栏规模，谢谢！ 22、问：是仅有互动交流？ 答：你好！本次业绩说明会采用网络远程方式举行，通过文字互动与投资者交流，谢谢！ 23、问：成总下午好，做为投资者我们关注公司业绩稳步增长但股价长期低迷，请问公司是否有针对市值管理的举措？ 谢谢 答：尊敬的投资者，您好！公司一直高度重视市值管理，通过持续聚焦核心业务，不断完善公司治理结构，优化公司产业布局，提升信息披露质量，加强投资者沟通等多项举措，积极推动公司市值和内在价值的可持续增长。感谢您的关注！ 24、问：你好，请问有中期分红的计划吗？ 答：尊敬的投资者，您好，截至目前公司尚无中期分红计划，谢谢！ 25、问：蛋白油脂业务 25 年目标提升到 70 万，公司是从哪方面考虑要提高这么多？ 答：尊敬的投资者，您好！公司呼图壁天康植物蛋白脱酚棉籽蛋白生产加工项目，已于 2024 年 10 月建成投产，此项目
--	---

	将新增 20 万吨/年棉籽加工产能，蛋白油脂业务棉籽加工整体产能将达到 70 万吨/年。谢谢！ 26、问：今年来，股价走势怎么差？为什么不回购呢？ 答：您好！公司股价及市值表现受多重复杂因素交织影响，包括宏观经济形势、行业发展周期、市场整体情绪以及投资者偏好等，请注意投资风险。公司目前暂无回购计划，未来如有相关计划，公司将严格按照法律法规及公司章程的规定，及时履行信息披露义务。谢谢！ 27、问：你好，公司在新疆，甘肃，河南 3 地开业多少家猪肉门店。 答：尊敬的投资者，您好！公司已在西北及华北地区开设 70 余家直营店和商超专柜。谢谢！ 28、问：大股东增持结束了吗？ 答：尊敬的投资者，您好！根据公司 2024 年 11 月 20 日发布的公告，控股股东兵团国资公司计划自公告披露之日起 6 个月内增持公司股份，增持金额不少于 1 亿元，不超过 2 亿元。截至 2025 年 2 月 19 日，兵团国资公司已通过集中竞价方式增持公司股份 18,300,503 股，增持金额合计 122,992,594.42 元。目前该增持计划尚未结束，后续如有相关进展公司将按照规定及时履行信息披露义务，谢谢！ 29、问：为啥业绩涨，股价不涨反跌？ 答：您好！公司股价及市值表现受多重复杂因素交织影响，包括宏观经济形势、行业发展周期、市场整体情绪以及投资者偏好等。公司管理层始终致力于做好生产经营工作以提升企业内在价值，通过持续优化业务结构、提高运营效率和盈利能力，
--	--

	以实现业绩稳步增长，提升公司投资价值。同时，通过提高信息披露质量，加强与投资者的交流，加大媒体方面的宣传力度等多种方式，积极传递公司价值，增进市场认同。谢谢！ 30、问：领导，您好！我来自四川大决策公司对猪周期的波动如何应对？没有进行相应的套期保值业务？ 答：您好！公司通过多种方式应对生猪价格波动：一方面，加强成本控制，通过原料替代、疫病防控等精细化管理降低养殖成本，提高养殖效率，增强抵御价格波动的能力；另一方面，合理安排出栏计划，根据市场价格变化灵活调整。同时，积极探索生猪期货等金融工具进行风险管理。谢谢！
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 15 日