

三友联众集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	摩根士丹利：王金琳；Brilliance Capital：陈玮宁
时间	2025 年 5 月 15 日下午 17：00-18：00
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：邝美艳女士 投资者关系经理：赵升恒女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、简单介绍公司的基本情况。 回复：公司是一家专业的集继电器及互感器研发、制造、销售为一体的高新技术企业、中国电子元件百强企业，据中国电子元件行业协会调研数据显示，公司在国内继电器领域的销售额排名前列。历经多年发展，公司已形成集技术研发、模具开发制造、设备开发制造、生产制造、售后服务为一体的全流程服务体系，公司继电器产品涵盖通用功率继电器、磁保持继电器、汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、信号继电器六大类，以及电感和互感器产品。未来，公司将做强做大通用功率继电器，磁保持继电器，互感器和磁性材料，汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、储能继电器优势领域，保持盈利能力的同时；高质量发展信号继电器、电感等领域，形成新的利润增长中心；并根据市场需求，结合公司自身优势，进行相关多元化发展。

	2、简单介绍一下创始人的情况。 回复：宋朝阳先生，浙江杭州人，1988年毕业于陕西省西安交通大学，2006年获得清华大学工商管理硕士学位。现任三友联众集团股份有限公司董事长、总经理，曾多次获得省、市“优秀企业家”等荣誉称号。 80年代末，宋朝阳先生南下深圳，开始涉足继电器行业。2008年成立三友联众，十余年执着坚持，通过产品、品牌、企业文化，推动三友联众不断成长，从国内迈向国际。 3、继电器行业的未来发展趋势如何？ 回复：继电器是重要的基础电子元件，其发展情况很大程度上取决于下游行业的市场需求。随着全球经济进一步复苏，居民收入持续增长，汽车、家用电器、工业控制等传统下游市场稳定增长。同时，新能源、人工智能（AI）、智能制造、5G等新兴产业的快速发展，为继电器开辟了新的下游市场。 4、在境外主要做哪些板块？ 回复：公司当前在境外市场重点布局通用功率继电器及电力板块产品，上述业务凭借性能优势与本地化服务能力，已成为境外营收的核心贡献板块。未来，公司将进一步扩大新能源继电器、磁保持继电器、互感器等产品的国际化渗透：一方面，依托国内智能制造基地的规模化优势，深化南美、东南亚等区域渠道建设；另一方面，针对境外市场对高可靠性、定制化产品的需求，提升高端产品占比。 通过优化境外业务结构（2024年境外营收同比增长29.73%），公司将持续增强全球竞争力与盈利质量。 5、未来海外市场的拓展方向是什么？ 回复：境外市场现阶段主要聚焦于通用功率继电器及电力板块产品，这两块业务在海外营收中占比较高。未来公司计划大力提升境外市场营收占比，主要通过深化通用功率
--	--

	继电器、互感器、磁保持继电器、新能源继电器等产品的海外布局，依托这几大板块在境外相对更高的毛利率，增强公司整体盈利能力。 6、汽车，新能源继电器主要应用在哪些车企的哪些车型？ 回复：公司紧抓汽车电子与新能源产业发展机遇，已与比亚迪等多家头部新能源汽车制造商、整车企业及光储领域领军企业达成深度合作，并通过严格的产品认证与供应商资质审核，为业务拓展奠定坚实基础。在应用场景方面，传统汽车继电器覆盖动力总成系统、车身电子、安全系统及车载电子等核心模块；新能源领域则聚焦新能源汽车三电系统、充电桩设备、新能源发电及储能系统等关键环节。公司依托全电压等级产品矩阵与技术研发优势，持续深化与行业标杆客户的战略协作，致力于为新能源汽车及新能源全产业链提供高可靠性解决方案，助力业务高质量发展。基于商业保密原则，具体客户及车型信息恕不披露，敬请理解。 7、关税对公司的影响如何？ 回复：公司在海外市场布局上具备前瞻性，大力开拓海外销售市场，印度市场进一步提升，并在欧洲、中亚、东南亚区域取得突破性进展。公司业务在关税重区的涉足较少，极大地降低了贸易壁垒带来的风险。因此，关税战对公司的影响相对较小，公司海外业务基本面稳健，发展态势乐观。 8、公司各事业部的产能利用率如何？ 回复：公司各事业部产能配置遵循“战略聚焦、动态适配”原则，整体利用率保持良性水平：核心业务板块（如第二、第六事业部）产能利用率维持在 95%以上，充分保障重点市场订单交付；第一、第三事业部结合市场需求预留弹性产能空间，以灵活响应客户定制化需求；第五事业部作为新兴领域前瞻布局产线，当前处于产能爬坡与市场导
--	--

	入阶段，未来将随技术认证突破及下游需求放量逐步释放效能。公司将持续通过工艺优化、柔性生产改造及订单结构升级，提升全域产能协同效率。 9、目前散件事业部的自供率是多少？ 回复：公司目前散件事业部的自供率约为 60%。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 15 日