

证券代码：837242

证券简称：建邦科技

公告编号：2025-060

青岛建邦汽车科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☒ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 5 月 14 日

活动地点：公司通过上海证券报·中国证券网路演中心（<https://roadshow.cnstock.com/>）采用网络远程的方式召开业绩说明会

参会单位及人员：通过网络方式参与公司 2024 年年度报告说明会的投资者

上市公司接待人员：董事长钟永铎先生、董事兼总经理王凤敏先生、财务总监赵珉女士、董事会秘书陈汝刚先生

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过年报视频解读等形式对公司情况及 2024 年年度经营业绩情况进行了介绍。同时，公司在年度报告业绩说明会上就投资者普遍关注的问题进行了回答。主要问题及回复如下：

问题 1：公司业绩突出，成长性优秀，资本公积充足，年度分红较少，和投资者预期有较大差距，公司是否会有中期分红？希望公司能够转增股本，提高流动性，让中小投资者对公司的经营和增长充满信心。

回答：2017 年至今，公司已连续 7 年进行现金分红，累计现金分红总额为 1.41 亿元（不含本次分红预案），最近三年已分配及拟分配的现金红利总额（包括中期分配的现金红利 21,747,600.00 元）共计 98,242,875.00 元，占最近三年年均归属于上市公司股东的净利润比例为 130.10%。公司 2024 年年度权益分派预案为：以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），本次权益分派共预计派发现金红利 1,316.77 万元。

公司对未来发展充满信心，2024 年公司在泰国投资设立控股子公司，截止目前已累计投资 4.16 亿泰铢（约合人民币 9,000 万元），公司计划大力开拓国内市场、欧洲市场、中东市场，资金需求较大。公司综合考虑了公司未来战略发展规划、经营资金需求和广大投资者短、中、长期利益制定了本次权益分派预案，如有中期分红，公司会按规则进行审议、披露。

以后年度，公司会综合考虑各方面因素设计权益分派方案，并按相关规则进行审议、披露。

问题 2：目前北交所汽车零部件上市公司有 20 余家，其中，净利润超过 1 亿元的有三家，贵公司 2024 年净利润达 1.065 亿，而市值仅 22.08 亿，远低于其他两家，公司如何看当前市值情况？

回答：公司市值的波动受国际政局、宏观因素、市场情绪等多重因素影响，我司一直坚持长期主义、实力主义，认为业绩是公司立足的根本。公司目前致力于不断提高经营业绩，并连续多年持续分红以回报投资者。后期，我们会继续以符合规则的方式，比如参加券商策略会、路演等活动进行适当的宣传，让更多的投资者了解我们公司。若有其他市值管理措施，公司将按照相关规则进行审议、披露。

问题 3：请介绍公司对外投资情况，近期是否有并购计划？

回答：公司先后在国内投资设立了 4 家子公司，在海外投资设立了 2 家子公司（德国、泰国），积极布局国内外市场。后期不排除公司对与公司存在协同作用的标的进行并购，以进一步完善公司的战略布局，如触及信息披露义务，

公司将及时进行审议、披露。

问题 4：介绍一下公司研发投入情况及取得发明等专利情况，有何竞争力？

回答：公司 2024 年研发投入 2,367.17 万元，同比增长 19.49%。截止 2024 年 12 月 31 日，公司共取得 94 项专利技术（其中发明专利 10 项，实用新型专利 81 项，外观设计专利 3 项）、112 项软件著作权，此外，子公司卡库再制造取得实用新型专利 18 项。各项专利的取得，有利于保护公司的知识产权，提高公司产品科技含量，优化公司产品结构，增强公司在行业内的竞争力，提升公司行业知名度。

问题 5：公司汽车电子类产品附加值高，目前汽车电子类产品占比情况如何？

回答：公司 2024 年汽车电子类产品实现销售收入 72,331,025.93 元，同比增长 107.15%，占营业收入的比例为 9.62%，毛利率 41.24%。公司目前管理汽车电子类 SKU 约 400 个左右，公司会在汽车电子方向持续投入资源，不断开发新产品并进行系列化布局。目前汽车电子类产品在执订单情况良好。

问题 6：电子产品是近两年公司生产制造重点，公司未来是否以后市场电子配件为主，前装市场是否也是重点拓展方向？

回答：近些年，汽车“新四化”存在加速发展的情形，有力推动了汽车后市场汽车电子类产品需求的增长，公司在稳定发展传统零部件的同时，加大对汽车电子类产品的开发力度；此外，公司已成立专门的前装团队，积极拓展前装业务。

问题 7：公司智能房车牵引机器人的研发测试现在处于哪个阶段？预计什么时候能量产？

回答：目前智能房车牵引机器人的研发测试工作处于样品阶段，后续仍需经历调整测试、小批量试产等阶段，研发工作正在稳步推进中，2025 年 4 月 11 日，公司取得中华人民共和国国家版权局颁发的《一种智能房车牵引机器人的控制软件 V1.0》软件著作权。因研发工作具有不可控因素，量产时间可能变化，该项目给公司带来的收益暂不可预测，敬请广大投资者注意投资风险。

问题 8：除了传动系统、转向系统等产品外，公司年报内披露的“其他产

品”收入逐年升高，“其他产品”主要包括哪些产品？

回答：公司“其他产品”主要有软顶敞篷总成、车用鹅颈工具包、车身密封条、房车牵引装置、车身仪表照明及附属装置等。

问题 9：请介绍下泰国工厂今年产能达产及营收预算情况。

回答：泰国工厂预计会在 2025 年二季度进入可使用状态，一期设计满产产能约为 30-50 万件/年，折合收入约为 1-1.5 亿元/年。但是产能有一定的爬坡周期，满产周期具有一定的不可确定性，公司会努力缩短这一过程。

问题 10：公司子公司卡库再制造从事汽车相关零部件的再生资源的回收、加工与销售，致力于再生资源循环利用，下一步是否有计划向新能源汽车电池回收拆解领域进军？

回答：公司持续推动汽车非易损零部件再制造板块的发展，公司 2024 年对外销售再制造产品 23,843 件（含子公司卡库再制造直接对外销售数量），同比增长 58.97%。目前卡库再制造主要进行刹车卡钳、雨刮电机的再制造工作，后期公司计划继续拓展汽车电机类再制造能力，包括传统燃油车及新能源车内安装的各类电机，暂无向新能源汽车电池回收拆解领域进军的计划。

问题 11：公司自有品牌运行情况如何？

回答：公司目前产品销售模式以 ODM 为主；公司拥有“拓曼”、“超全”两个自有品牌，2024 年自有品牌产品销售大约 400 万元左右，处于品牌拓展的初期阶段。

特此公告。

青岛建邦汽车科技股份有限公司

董事会

2025 年 5 月 15 日