

证券代码：834765

证券简称：美之高

公告编号：2025-026

深圳市美之高科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☒ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 5 月 14 日

活动地点：通过全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）采用网络远程的方式召开 2024 年年度报告业绩说明会。

参会单位及人员：通过网络方式参加公司 2024 年年度报告业绩说明会的投资者。

上市公司接待人员：公司董事长/总经理黄华侨先生、公司财务总监李永先生、公司董事会秘书汪岚女士、华创证券保荐代表人程利先生。

三、 投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过播放年报讲解视频、公司宣传视频及图片展示等形式对公司发展情况及 2024 年经营业绩情况进行介绍；同时公司在业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回答，主要问题及回复情况如下：

问题 1：今年一季报业绩低迷，请详细说明具体情况，贸易环境不断变化对企业业绩影响，预计今年全年业绩如何？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司 2025 年第 1 季度取得营业收入 11,513.07 万元，同比减少 13.94%，净利润 14.50 万元，同比减少 98.48%；扣排后净利润为-22.10 万元，同比减少 102.41%；公司 2025 年第 1 季度受国际贸易环境的影响，营业收入同比下降；报告期内因销售收入减少影响毛利额减少，同时销售费用增加影响同比净利润下降。公司海外客户结算方式为 FOB（卖方在指定装运港将货物装上买方指定的船舶，完成交货义务），双方贸易税费的变化将一定程度影响公司出口该地区的市场份额。同时，面对复杂的国际贸易环境，公司将及时关注政策动向，综合考量评估汇率波动、客户背景、国际贸易政策、贸易壁垒等影响因素，积极适应新的国际市场秩序。公司应对国际市场的变化主要采取以下措施：（1）深耕国内市场：公司将进一步强化国内市场的拓展，线上线下齐发力，不断加大国内销售占比。（2）加速海外布局：公司将根据贸易关系发展情况、市场情况和公司战略规划实施海外布局。（3）开拓新兴市场：公司将围绕“一带一路”共建国家、东盟等新兴市场加大开拓力度，扩大市场份额。

问题 2：2024 年盈利的主要原因是什么？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。2024 年宏观环境的种种不确定性给企业经营带来了前所未有的挑战。面对内外部环境的不确定性，公司通过拓市场、提效率、降成本等方式确保生产经营稳定，通过夯实核心主营业务优势，一方面公司加大市场拓展力度，扩大与核心客户合作规模，另一方面，积极开拓新渠道客户；同时，跨境电商业务也成为营收增长的重要部分，确保了公司的盈利。

问题 3：公司未来在市值管理方面有什么样的计划？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司高度重视市值表现，公司未

来在规范公司治理、提升公司业绩的基础上，强化投资者关系管理，提升信披质量，适时推出现金分红、股权激励等措施，多措并举推动内在价值和公司市值的有效提升。

问题 4：请问公司的收入结构如何？未来收入增长的点在哪里？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司 2022-2024 年家用置物架、工业置物架及其他产品占比分别为 77.15%、14.88%、7.98%；78.39%、14.51%、7.10%；71.22%、18.64%、10.14%；公司 2022-2024 年外销、内销收入占比分别为 93.32%、6.68%；90.06%、9.94%；86.69%、13.31%。未来公司收入增长点主要来自以下方面：（1）深耕国内市场，通过线上线下渠道协同发力，持续提升内销规模；（2）把握国际贸易机遇，动态调整海外布局策略，重点突破高潜力市场，扩大国际市场份额。

问题 5：公司偿债能力如何？是否存在偿债风险？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。2024 年年末资产负债率为 28.43%，流动比率为 331%，货币资金余额为 16,353.58 万元。公司经营稳健，货币资金充裕，未使用银行授信额度充足，债务负担较轻，具有较强的偿债能力，不存在偿债风险。

问题 6：公司 2024 年度权益分派方案是什么？以及未来的权益分派计划？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司 2024 年度权益分派预案，以股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数向全体股东每 10 股派发现金红利 2.80 元（含税），以资本公积向全体股东每 10 股转增 3 股，未来公司也将持续积极履行回报股东义务，与全体股东分享公司经营收益，坚持现金分红政策并持续关注公司的投资价值，努力成为长期回报股东、回馈社会的优质上市公司。

问题 7：公司未来开拓国内市场的计划？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。在家用家居方面，公司线上线下两手抓，依托轻定制轻型小家居产品系列，加快布局线下直营店、加盟店并继续开设线上专营店为主的品牌新零售建设，电商平台目前已在京东、天猫、拼多多、小红书、抖音等平台开设自营店，同时拓展直播销售，通过场景化内容实现转化率提升。在工商业方面主要是以提供工商业行业整体解决方案来拓展客户，如在

汽车领域，目前已与比亚迪、吉利、奇瑞等成为合作伙伴，公司也正在与其他行业大客户积极商洽中。

问题 8：2024 年度销售费用增加的原因？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。销售费用增加较多主要是因为公司报告期内新组建销售营运团队，拓展新业务投入较大，以致员工薪酬、品牌及市场推广费、平台费及仓储费等增加形成。

问题 9：公司国外业务拓展的情况怎么样？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司在海外市场方面主要是针对现有欧美和日本成熟市场的海外客户，开发新材料的新产品线，提升客户产品线合作宽度，提升单一客户的销售规模，以置物架开发各种木质、布艺、塑胶、藤编材质的周边产品形成收纳轻型小家居系统，来满足客户市场需求，提升销售规模，增加毛利，提高公司与客户的粘性。公司也在加快开拓海外新客户，重点聚焦欧美和亚洲等市场，加大进口商、代理商和平台商的拓展力度，实现新客户的销售规模提升，同时跨境电商平台的自营店也在陆续开设中，截至目前，公司已在亚马逊、ebay、temu 等平台开设了美国站、英国站、德国站、日本站、法国站等自营店。

问题 10：公司目前应收账款是否存在坏账风险？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。截至 2024 年末公司应收账款账面余额为 8,833.92 万元，账期一年以内的占比 97.54%。公司严格按会计政策计提了应收账款坏账准备，同时，公司针对国外主要客户货款购买了出口信用保险。目前客户回款情况良好，逾期不回款或发生坏帐的可能性极小，不存在重大坏账风险。

问题 11：请简单介绍一下公司的专利情况及在研项目情况。

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司拥有优秀的产品设计和技术研发能力，确保公司的核心竞争优势和持续发展。截止 2024 年 12 月 31 日公司有效专利共计 65 个，目前有多个在研项目，包括基于市场导向的开放金属衣帽间系列产品设计开发研究、超细方管系列产品设计开发研究、快装式轻型置物架系列产品设计开发研究等。

问题 12：2024 年末存货增加原因？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。主要受报告期内公司开展跨境电商业务增加海外平台铺货，销售增长影响原材料等存货增加 3,919.68 万元。

深圳市美之高科技股份有限公司

董事会

2025 年 5 月 15 日