

证券代码： 002437

证券简称：誉衡药业

哈尔滨誉衡药业股份有限公司投资者关系活动记录表

2025-004

投资者关系活动类别	√ 特定对象调研 □ 分析师会议 □ 媒体采访 □ 业绩说明会 □ 新闻发布会 □ 路演活动 □ 现场参观 □ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信证券、兴业证券、华福证券、开源证券、珠海横琴财东基金
时间	2025 年 5 月 15 日 15:00-16:15
形式	√现场 □网上 □电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、总经理、财务负责人：国磊峰 董事、副总经理、董事会秘书：刘月寅 证券事务代表：白雪龙 证券事务高级经理：王孟云
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1：公司 2024 年净利润增长原因？中药产品的增长情况？ 回复： 2024 年度，公司归属于上市公司股东的净利润增长原因主要如下： 1、公司主要产品销售贡献增加： （1）公司的中药产品主要为安脑丸/片，该产品为独家中药基药品种，2023 年底完成医保解限后，2024 年实现高速增长：销售收入达 1.82 亿元，较上年同期增加 8,170 万元，同比增长超 80%； （2）随着集采中标省份陆续执行新标，注射用多种维生素（12）销量增长超 40%；鹿瓜多肽注射液销量稳健增长近 10%； （3）与第一三共合作的普伐他汀钠（美百乐镇）销售收

	入增长超 25%。 2、公司降本增效效果明显： 公司销售费用、管理费用、财务费用均实现同比下降：销售费用同比下降 25.82%；剔除股权激励费用后的管理费用同比下降 18.29%；公司已偿还完毕全部银行贷款，财务费用同比下降 103.41%。 问题 2：公司预计未来哪些产品增速较快？ 回复： 1、安脑丸/片：该产品资质好，目前还有大量医院特别是三级以上医院尚未覆盖，且线上销售刚起步，公司未来将通过完善产品资质、增加临床用药指南、专业学术推广等方式，增强产品竞争力，预计未来增长空间较大。 2、注射用多种维生素（12）：集采后价格有所下降，但销量有所上升。目前进入注射用多种维生素（12）市场的厂家有3家，普德药业该产品凭借先发优势及品牌优势，多年来在同类产品市场中均保持在80%以上的市场份额。预计未来1-2年，该产品竞争格局较好，预计会实现稳健增长。 3、鹿瓜多肽注射液：预计2025年有望实现平稳增长。 4、西格列汀二甲双胍缓释片：2024年7月该产品上市销售，上市前期的核心工作为医院开发及资质准入，对公司整体收入的影响不大；2025年，随着销售渠道的不断布局和扩宽，预计会有较大增长。 5、苯磺酸美洛加巴林片：2025年重点将放在医院开发及资质准入上，未来随着产品放量，预计将有较大增长。 问题 3：公司对今年业绩的预期情况？ 回复： 公司预计今年经营业绩较去年会有所增长：
--	--

	(1) 存量业务的增长：一方面，保持现有主要产品鹿瓜多肽注射液、注射用多种维生素（12）、氯化钾缓释片等的平稳/稳健增长，以及独家中药品种安脑丸/片在医疗机构的快速增长；另外，拓展安脑丸/片院外零售市场以及电商平台渠道，提高销售额。 (2) 现有新上市产品的增量：例如，公司将加快布局和扩宽西格列汀二甲双胍缓释片的销售渠道，争取抢占更多原研药的市场份额；公司将积极拓展苯磺酸美洛加巴林片（商品名：德力静）协议区域市场，力争实现增量。 (3) 在研产品获批的增量：公司围绕现有优势领域（如维矿、心脑血管、骨科、止痛等）进行研发布局，今年会有新产品获批。 (4) 后续新产品的增量：公司也将通过合作开发、并购、引进等方式，寻找差异化产品，不断丰富公司产品管线。 (5) 成本费用的节降：公司降本增效工作仍存在一定的空间，2025 年一季度，销售费用同比下降 27.63%，财务费用同比下降 82.43%，管理费用同比下降 20.97%。全年维度，公司会持续加强内部管理，力争将三项费用控制在较低水平。 问题 4：公司是否有针对银发群体的产品？ 回复： 公司部分产品与老龄化群体密切相关，例如骨科药物鹿瓜多肽注射液、玻璃酸钠注射液；心脑血管药物安脑丸/片、奥美沙坦酯氨氯地平片、奥美沙坦酯氢氯噻嗪片、普伐他汀钠片等；降糖类药物西格列汀二甲双胍缓释片。老龄化速度的加快有望给公司的相关产品带来积极影响。 问题 5：公司研发投入金额？是否有创新药投入？ 回复： 2024 年研发投入约 9,700 万元，目前研发项目为仿制药，暂未投入创新药。
--	---

问题 6：2024 年度收入下降的原因，2025 年度是否会再下降？

回复：

2024年，公司营业收入24.41亿，同比下降7.06%，主要与集采有关：

（1） 2023年6月，公司策略性放弃银杏达莫注射液全国中成药采购联盟的带量采购，导致该产品2024年收入减少；

（2） 氯化钾缓释片因江苏集采续标非最低价中选、部分省份尚未开始执行新标等因素，销售收入下降。

公司主要产品基本已被集采过，预计今年集采压力较小，预计今年销售收入不会大幅下降。

问题 7：公司银行贷款情况？现金流是否充足及用途规划？

回复：

截至 2025 年 3 月底，公司约有 7,000 万元股票回购专项贷款，无其他银行贷款。

公司现金流充足，2025 年 3 月底货币资金 4.62 亿元，交易性金融资产 1.4 亿元。公司资金主要用于公司日常经营、拓展产品线及引进新产品，部分闲置货币资金用于购买结构性存款及理财产品。

问题 8：公司此前公告的股票回购计划使用专项贷款的原因？后续是否还有回购计划？

回复：

股票回购计划使用专项贷款的原因主要为响应国家政策号召、贷款利率相对较低。

未来，公司会结合资本市场动向、公司股价波动等因素，

综合考虑是否推出新一轮股票回购计划。

问题 9：公司并购的预算、战略规划？

回复：

公司会结合自身情况，综合权衡后审慎选择投资并购标的。未来并购主要考虑以下两方面：

（1）注重创新，寻找差异化产品，丰富公司产品管线；

（2）注重标的的质量、潜力，重点考虑有收入、利润、现金流的标的公司；或者能够较快实现上市销售、能为公司贡献现金流的产品；或者能利用公司现有产能，与公司形成优势互补的标的。

问题 10：公司产品出口情况及未来预期？

回复：

目前，公司产品出口收入占公司整体营业收入较低。具体详见公司 2024 年年度报告；短期内，公司产品出口预计不会有较大变化。

问题 11：未来如何提升投资者回报？

回复：

1、因公司合并报表可供分配利润为负值，根据监管规定，公司暂不满足分红条件。但公司已推出股份回购方案并已于 2025 年 3 月实施完毕，累计使用资金约 8,000 万元，回购股份数量 3,230.72 万股，占公司回购前总股本的比例 1.42%。根据相关法律、法规的规定，公司以集中竞价方式回购注销股份视同现金分红。

2、未来，公司拟采取如下措施提升投资者回报：

（1）聚焦主业、做好现有业务及继续加强内部管理，提升盈利能力；

	(2) 处置低效/闲置资产及股权，提升运营效率； (3) 拓展新发展机会，布局新产品，为公司发展注入新活力。 问题 12：公司主要股东的持股来源？是否受原控股股东控制？ 回复： 公司目前主要股东的持股来源主要为取得公司原控股股东哈尔滨誉衡集团有限公司司法拍卖的股票，与公司原控股股东均无关联关系，均不存在受原控股股东控制的情形。 问题 13：公司是否有员工持股计划？是否执行 ESG 计划？ 回复： 公司于 2024 年推出了限制性股票激励计划，未推出员工持股计划；ESG 方面，公司将严格按照有关监管规定要求开展相关工作。 问题 14：公司的治理架构？第一大股东的背景及是否参与公司管理？ 回复： 公司第一大股东沈臻宇女士为投资背景。 公司治理架构及管理模式严格遵循《公司法》、《公司章程》的权限规定，日常经营管理事项由经理层及核心管理团队负责，沈臻宇女士作为董事长，参与董事会相关决策，不参与日常经营管理等工作。
附件清单(如有)	无
日期	2025-05-15