

证券代码：300413

证券简称：芒果超媒

芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他
参与单位名称 及人员姓名	博时基金、财通资管、财信产业基金、长盛基金、东吴证券、东方财富证券、工银瑞信基金、广发证券、国海证券、国金证券、国联民生证券、国盛证券、国寿养老、国泰海通证券、国元证券、泓德基金、华创证券、华泰证券、华鑫证券、华夏基金、汇添富基金、开源证券、建信基金、交银施罗德基金、金鹰基金、南方基金、申万宏源证券、泰康基金、泰康资产、天风证券、天弘基金、浙商证券、易方达基金、长江证券、中泰证券、中金公司、中信建投证券、中信证券、中欧基金、招商基金、招商证券等机构（按首字母排序）共 67 位投资者。
时间	2025 年 5 月 15 日 14:30-17:00
地点	湖南长沙“七彩盒子”芒果节目生产基地
投资者关系活动 主要内容介绍	5 月 15 日，公司在长沙举行 2025 芒果领鲜大会，发布了一系列综艺、剧集、亲子、短剧微综等内容片单。 1、综艺节目 芒果 TV 一直是综艺赛道的引领者和开拓者。今年，芒果经典 IP《乘风》开启户外篇、《歌手》打造超高清直播、《声生不息》将发起青春季，《向往的生活》也将重启。在此基础上，芒果综艺提出“样片计划”战略，13 部样片首次亮相，涵盖生活服务、潮流生活、主持竞技、创业比拼等多个维度，前端研发直接落地成片，用样片替代 PPT，让创意即被看见，

方案即成产品。《消失的余额》《接单吧食堂》《乱室英雄》《健康请开脉》等创新生活类内容开辟芒果生活服务带，打通内容与消费商业闭环；《哈哈！请上车》《车载恋人》《老派约会之必要》《友情的海拔》直击都市人群特点，激发情绪共鸣与社交裂变，带动品牌在社交媒体的二次传播；主持竞技类的《下周谁主持》《传闻中的女主播》与创业比拼类的《继承之战》《后浪无限》《继承者》等则聚焦新时代的职业变迁与年轻人创业叙事，与时代脉搏同频。

2、影视剧

《咸鱼飞升》《深情眼》《野狗骨头》《韶华若锦》《水龙吟》等 88 部重磅剧集亮相，从古装爱情、都市情感、悬疑探案到社会写实，全面涵盖多圈层用户的审美偏好。《咸鱼飞升》讲述了男主角立志当一条快活的“种地咸鱼”，却遭遇命运弄人被迫卷入纷争，最后守护一方沃土、担起救世重任的故事；《深情眼》以小镇作为故事背景地，不仅探讨爱情，更让观众思索城市与乡镇之间的生活取向，看到那些平凡而又真实的人生选择；《野狗骨头》聚焦破碎家庭背景下的相互救赎、相依为命的成长故事；《韶华若锦》将于 5 月 19 日在芒果 TV 全网独播，上演先婚后爱高甜故事；《水龙吟》从江湖视角出发，讲述神秘高手在复杂纷扰的世界中矢志守护天下的故事。

3、亲子内容

金鹰卡通以亲子内容撬动产业运作，重塑以 IP 为核心的内容生态。目前，剧综联动的《萌探奇遇记》正在湖南卫视、芒果 TV、金鹰卡通三大平台播出，紧贴当下社会热点的《三孩来了 3》即将上线。在后续规划中，《疯狂的麦咭》《中国新声代》两大少儿领域经典 IP 全面重启，麦咭 IP 继续挖掘线下乐园等产业场景，《中国新声代》打造“音乐+成长”IP。在新节目方面，首档重组家庭情感观察真人秀《替未来拥抱你》、全国青少年体能障碍跑竞技赛事《超勇挑战王》、六一

	特别策划《超敢少年追光夜》也将在家庭陪伴、青少年体能挑战等垂类领域实现品牌价值延伸。 4、短剧微综 微内容方面，延续《姜颂》以及密逃 IP 短剧《狸猫书生》等的热播势头，芒果 TV 大芒工作室官宣经典剧场与热点剧场，分别聚焦经典作品的短剧化再创作以及芒果剧综 IP 联动。《还珠》系列以及《橘祥如意》《新龙门客栈》等一系列脍炙人口、长尾效应显著的现象级国民大 IP 将改编为短剧；芒果 IP 中，《乘风》衍生的职场主题短剧《三十而励》、文物保护题材的《全员加速中赏金猎人》等 20 余部综衍剧也已进入开发流程。芒果与红果合作的“果果剧场”将在竖屏流量生态发力。 此外，活动现场还举行了芒果与宁德时代、阿维塔两大科技品牌联合共创的访谈 IP《背后》发布会暨签约仪式。
附件清单(如有)	
日期	2025 年 5 月 15 日