

股票代码：000423

股票简称：东阿阿胶

东阿阿胶股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-03

投资者 关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他
参与单位名称 及人员姓名	参加 2025 年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2025 年 5 月 15 日（周四）15:00—16:30
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://rs.p5w.net ）
上市公司 接待人员姓名	董事长 程杰 董事、总裁 孙金妮 董事、副总裁、董事会秘书、财务总监 丁红岩 证券事务代表、董事会办公室总经理 付延
投资者关系活动 主要内容介绍	一、关于公司未来经营规划 东阿阿胶将坚定以“1238”战略为指引，深化推进胶类产业链“三产融合”协同发展，继续做强做优做大阿胶主业，精准拓深基石业务，统筹拓展潜力产品，着力培育外延品种。持续深化“一中心 三高地+N 联合”研发创新体系建设，以创新性驱动、精益化运营为核心，围绕产品与服务提升数字化能力，汇聚新时代新质生产力，全力推动业绩稳健高质量增长，致力于成为大众最信赖的滋补健康引领者。 二、关于投资并购的规划 投资并购是东阿阿胶“1238”发展战略的重要一环，公司持续关注滋补健康领域潜在投资目标，助力打造第二增长曲线。 在投资赛道选择上，公司坚持“双轮驱动”策略，拟布局投资方向

	包括滋补健康领域内的药品和健康消费品等。药品方面，重点关注补气补血相关业务；健康消费品方面，重点关注药食同源相关业务。目前，公司正在构建科学立体的搜寻体系，涵盖品牌企业和产品品类等，筛选优秀品牌和标的。 三、关于驴皮资源持续性保供的举措 作为战略原料，公司高度重视驴皮持续性保供等相关工作，持续专注于国内驴皮和国际驴皮供应两大市场，兼顾驴皮获取与资源涵养。 为保障驴皮原料稳定供应，公司加快海外驴皮供应布局，建立驴皮原料供应网络，积极推动优势国家和地区政府对驴产业进行政策引导，聚焦产业科技创新和技术服务，加强毛驴产业技术转化及推广，逐步建立健康持续发展的产业模式，实现海外驴皮原料供应链的强链、固链、补链、延链。同时，在国产驴皮供应现有基础上，健全优化国内毛驴资源涵养工程，推动产业复栏回升。 四、关于新品的规划 （一）“壮本”品牌 系统布局上游，获取原材料优势；由中医经典名方延伸，创新精制肉苁蓉+功能性食品导入市场；重点搭建产品矩阵，多品种组合拳提高壮本产品渗透率；围绕“缓解疲劳、提振精力”需求，深化高频场景渗透，建立“壮本=阿拉善肉苁蓉”的品类站位。 （二）阿胶枣 深化既有品牌认知，深耕山东原点市场；系统品牌焕新，布局拓展空白市场；与知名院校合作，研发储备不同形态的枣类系列产品及其他健康零食产品，持续创新提升系列产品丰富度。 （三）阿胶燕窝 创新打造独特性细分品类，全面品牌重塑，持续优化线上线下渠道齐发力，同时借助研发赋能，系统强化大单品功效验证。 五、关于未分配利润的使用规划 公司将结合实际情况，在保障业务拓展、研发创新、产能提升等方面资金使用的前提下，持续做好资本市场回馈等相关工作，不断提升投
--	--

	资者回报水平。 六、关于未来分红的规划 公司 1996 年上市以来，于 1999 年首次分红，至今总计分红 26 次，总计分红金额 84.69 亿元，平均分红比例 65.75%。2024 年，在年中分红 7.37 亿元的基础上，年度拟分红 8.18 亿元，分红比例高达 99.87%。 展望未来，公司将在综合考虑自身经营发展规划、盈利水平、现金流状况以及股东利益等多方面因素的基础上，保持相对稳定且积极的分红政策，致力于持续为股东创造良好回报。 七、关于 2024 年阿胶块、复方阿胶浆产品的营收占比 2024 年，东阿阿胶块占总体营收比例约为 45%，复方阿胶浆占总体营收比例近 35%。 八、关于皇家围场 1619 及桃花姬阿胶糕的规划 （一）皇家围场 1619 皇家围场 1619 是东阿阿胶旗下男士健康领域品牌，以“做强鹿品类，打造产业升级样板”为品牌愿景，以“道地、传承、专业、信赖”为品牌核心价值观，致力于打造男士健康活力第一品牌。2025 年，皇家围场 1619 将重点围绕“大品牌、大单品、大动销、大品类”四大战役，开展相关工作。 （二）桃花姬阿胶糕 “桃花姬”是公司健康消费品领域的战略品牌，2025 年持续深入品牌化运作，以气血养颜为定位，以拉新为目标，深度品牌焕新，建立健全桃花姬阿胶糕整体品类地位，系统布局抢占主流养颜赛道。 九、关于一季度现金流下降及应收账款增长原因 公司实施阶段性授信清零的管理策略，年初结合战略客户合作规模等维度，系统性评估核定战略授信的支持力度。2025 年一季度额度内使用授信发货，形成应收账款较年初有所增加。同时，部分跨期银行承兑汇票未到期，以及加大驴皮原料及中药材等战略物资储备，采购资金支出增加，从而影响经营活动现金水平。
--	--

附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 5 月 15 日