

山东鲁阳节能材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（投资者网上集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	线上参与 2025 年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2025 年 5 月 15 日 15：00-16：30
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	财务负责人姚永华女士 副总经理、董事会秘书崔子娆女士
投资者关系活动主要内容介绍	2025 年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动主要问答如下： 1、人工成本涨幅很大，公司自动化生产主要在哪几个方面？未来有大的提升空间吗？ 答：自动化生产表现为全面推进陶纤生产线装备升级、自动化改造工作。重点在码垛、包装等工序做文章，减轻劳动强度，减员增效，提高生产自动化水平。 2、速邦浇注料和 hot 微晶产品目前推广如何？未来市场前景如何？ 答：两类产品均依托细分领域技术突破实现初期市场渗透，已形成典型应用案例，目前市场推广正在持续开展，并与客户保持沟通，未来会不断拓展应用场景，谢谢关注。 3、崔总能否具体介绍下 MX 产品，和原有窑炉隔热产品比，它有哪些优点，市场容量大吗？ 答：MX 产品是一款具有优异耐温性能，优良的环保性能、性价比高的耐火纤维制品，产品的各项性能指标处于国内外同类产品顶尖水平。它解决了目前长期使用温度在 1250-1320℃区间工业窑炉使用耐火纤维制品存在的多个痛点问题，是工业高温窑炉领域理想的耐火纤维炉衬材料。 4、贵公司外资大股东在要约收购鲁阳节能股份时层提出，中国鲁阳的产品在全球的销售是受到严格区域限制的，但考虑到当前的国际环境，无

	论社会安全、发展前景亦或者是为企业提供高素质的劳动者的能力，未来都在中国这边，押注中国就是押注未来。因此，请问贵公司最高管理层有没有考虑适当放宽中国鲁阳的产品销售区域限制，减少其他地区性价比不高的产地，以增强中国鲁阳未来产品销售上的盈利能力？ 答：公司非常坚定地认为中国是最重要的市场，公司产品在国内销售没有任何限制，谢谢。 5、姚总，去年公司的 EBITDA 是多少，这个数字年报里查不到，谢谢。 答：请关注公司后续发布的公告，谢谢 6、请崔总介绍下 rapidstar 产品是什么，有销售了吗？谢谢。 答：Rapidstar 产品是高效扩散炉加热系统，目前还处于市场推广试用阶段，谢谢。 7、公司微信公众号已经有三个月未更，抖音账号今年发布的信息是近几年最少的。不知你是否有关注意到？ 答：感谢您的关注，公司将逐步增加经营动态资讯的发布频率，便于投资者方便快捷地了解公司信息。谢谢。 8、总经理您好：公司给特斯拉提供汽车衬底了吗？ 答：涉及客户信息保密，不方便对外提供，敬请谅解。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 16 日