

证券代码： 000869\200869

证券简称：张裕 A\张裕 B

烟台张裕葡萄酒股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年5月15日(周四)下午 15:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长周洪江 2、董事副总经理兼董事会秘书姜建勋 3、证券事务代表李廷国
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、对于近年来公司业绩的持续下滑，公司管理层有采取哪些应对措施吗？</p> <p>投资者您好！公司近年面对业绩下滑，采取了许多措施：对销售事业部体制进行完善，面对年轻消费者推出低酒精度产品、干白新品，加大对白兰地市场培育和开发，营销上倡导聚焦重点区域重点城市打“歼灭战”等等。这些举措有的已经初见成效，有的会在未来不断地带来积极影响。</p> <p>2、对于当下国内葡萄酒市场的表现，公司如何看待？未来市场空间和规模如何？</p> <p>投资者您好！对于国内葡萄酒市场，公司认为短期不乐观长期不悲观，我们是在这个行业深耕多年的龙头企业，依然看好未</p>

来的市场发展空间，公司也将坚定不移地聚焦主业心无旁骛地谋求发展。

3、2024 年公司高层表示，海外酒庄的年销售额已经接近 6 个亿，未来规划做到 10 亿是指日可待的。但 2024 年公司海外销售不升反降，请问是什么原因？10 亿目标是否有具体时间规划？

投资者您好！公司仍然认为海外酒庄实现 10 亿营收是完全可能的，目前这些酒庄的生产经营也受到全球行业发展的调整周期影响。相信通过继续做好它们本国和其它国际市场、尤其是加大做好中国市场的销售，会取得较好的发展。

4、周总：您好！建议公司对产品线梳理，加大重点产品的产品（解百纳）的营销，砍去低端产品，

投资者您好！感谢您的建议。公司会不断对产品线进行梳理，也会不断加大对重点产品如解百纳等的营销，但由于公司业已形成了较大的低端酒产能，因此短期内还无法大力度地砍去低端产品。

5、张裕公司孙健总经理，公司拟回购 B 股最高限价 11.5 元与当前净资产值存在巨大差额，问公司目前的净资产是否在严重折价？若是，其折价资产主要表现在公司那些资产上？这类资产公司考虑如何处置？谢谢！

投资者您好！公司 A 股、B 股的价格存在较大差异；公司的净资产值是经过严格审计程序最终呈现在财务报表中的，不存在严重折价。但是公司有一些闲置资产，对此我们的方针是能卖的就卖、能租的就租、能联合开发的就开发，千方百计争取更大的收益。

6、请问一下董事长，未来张裕还会有大规模的资本开支吗？

投资者您好！未来几年公司的资本开支将主要围绕保障安全、提高质量等进行安排，非必要不投资，也即未来几年不会有大规模的资本开支。

7、请问公司什么时候开始进行 B 股回购？

投资者您好!在即将召开的股东大会审议通过 B 股回购方案后,公司将立即着手准备,尽早开始实施回购。

8、公司产品线下在商超难觅踪影,即使有也是在角落蒙着厚厚的尘土,公司是否计划放弃这一渠道?如不计划放弃?下一步有没有做好这一渠道的计划?

投资者您好,公司一直在努力做好商超渠道,没有放弃该渠道的计划。

9、有人说管理层股权激励是高福利,请问管理层股权激励是否违反法律程序

投资者您好,公司 2023 年开始实施的限制性股票激励计划与经营业绩相挂钩,也没有违反法律程序。

10、请问一下董事长,未来张裕的分红比例会保持吗?

投资者您好!公司自上市以来一直坚持现金分红回报投资者,未来公司将会坚持这一理念和做法。

11、与 22 年相比,24 年的业绩非但没有增长,相反还出现了明显的下滑,即使 23、24 两年业绩均值也较 22 年下滑了;另外相较制订股权激励的初期,股价也明显下滑了。请问 23 年所作的股权激励起到了什么作用?在股价明显下跌的情况下,获得解锁的激励对象却是获利者,而众多股民是有较多损失的,请问您作为董事会秘书对此如何评价?我们如何相信现有团队的格局能把公司带好呢?

投资者您好!公司实施股权激励的初衷肯定是为了调动骨干人员的工作积极性推动公司更快更好的发展。在实施过程中,政策起到了一定的作用,但是 24 年度面对全球行业的深度调整的形势,公司的业绩也没有达到预期。我们会认真总结本次股权激励实施的经验教训,并在未来的工作实践中做的更好。

12、国内葡萄酒销售受到国外进口酒关税降低及海淘代购影响,尤其是高档葡萄酒直接受到来自法、澳、美等国的进口酒冲击,公司到目前为止是如何应对的?

投资者您好!国外进口酒的冲击是客观存在的,作为国内企

业，我们主要要做好自己的事情，包括生产适合中国消费者的产品，保证产品质量，以消费者为导向开展营销工作，研究实施好公司/合作商/消费者等不同层面的利益分配等。对于高端产品，公司首先要做到在质量上不输于进口酒，在营销上坚持圈层营销不动摇。

13、建议公司收购股权奖励优秀企业员工，这在是国外很成功的做法

投资者您好！感谢您的建议，我们会认真学习借鉴国内外先进企业有关做法，助力公司的发展。

14、张裕公司种植、葡萄酒及白兰地产品质量很认可，但是市场对于产品包装、营销、消费者服务做得不够完善，请问周董作为管理层你们是怎么看待的，同时如何提高这此不足方面？

投资者您好！公司确实在产品包装、营销、消费者服务等方面存在很多需要完善的地方，我们清楚地知道，在这些方面，必须持续不断地用力。我们将从源头上、制度上、执行上等层面有针对性地加以完善提升。

15、B股尽快转H股，提高公司知名度，贵公司有b转H的打算吗？

投资者您好，目前公司没有B转H的打算。

16、周总：您好！张裕业绩近10多年年年下跌，管理层对这些年战略、定位、营销等进行过全方面的复盘没有？如有有什么经验得失？

投资者您好！公司管理层会定期或不定期地对战略等重大事项进行复盘，梳理出哪些应该坚持、哪些应该改进、还有哪些重大问题要予以解决等。公正地说，公司业绩出现连续下滑，我们在定位、营销等方面肯定存在着不足之处。公司会不断总结完善，坚定信心跨越行业周期，尽快扭转业绩下滑的局面。

17、目前国产葡萄酒市场是否有起色的表现？

投资者您好，目前国产葡萄酒市场还没有明显起色。

	<p>18、请问张裕 b 股价格长期破净，公司为什么不响应证监会政策推出市值管理。</p> <p>投资者您好，公司在今年 4 月份的董事会已审议通过了市值管理制度。</p>
附件清单(如有)	
日期	2025-05-16 11:03:26