

熵基科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-04

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称	国金证券、华夏基金、万家基金、中航基金管理有限公司、上海涌乐私募基金管理有限公司
时间	2025年5月16日 9:30-10:30
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：郭艳波 智能创新研究院院长：仲崇亮
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.能否介绍一下公司在新一期股权激励考核目标设定，如何能够实现？</p> <p>答：当前公司将借助 AI 技术深化应用，积极拓展市场，通过提升品牌影响力，增强产品和服务的市场竞争力。营业收入方面，公司将以股权激励目标为导向，全力以赴推进各项业务开展，通过提升产品与服务的市场竞争力、拓展增量市场空间等举措，努力实现业绩增长目标。公司将继续通过优化产品与业务结构、加强成本管控、提升运营效率等方式，在费用投入方面，公司会根据业务发展需要，对具有潜力的创新和增量业务领域加大投入，同时控制整体费用，确保资源合理利用，助力股权激励增长目标的达成。</p> <p>2.公司脑机相关业务布局方向和进展？</p> <p>答：公司脑机技术聚焦教育、医疗、养老三大核心应用场景，运用 AI 驱动的多模态数据融合技术，围绕分析诊断、检测辅助康复、治疗三大方向开展产品研发，目前正处于研究开发阶段。</p> <p>3.介绍一下公司的创新业务布局和进展？</p> <p>答：公司创新业务主要在“NGTeco”品牌下，该品牌主要依托于公司自主创新的多模态 BioCV TinyML（计算机视觉与生物识别）、AI 及 AIoT 等技术，专注于智慧生活、智慧养老等场景，通过亚马逊、Lazada、shopee、美客多等电商平台，以及公司成熟的渠道网络，面向终端消费者及类 C 端消费者（微型企业）、行业经销商，提供解决方案产品及服务。</p> <p>4.美国关税政策对公司美国业务的影响？</p> <p>答：为应对关税带来的影响，公司早在 2019 年就开始通过建设泰国工厂来逐步建立海外制造及供应链。当前公司来源于美国的收入，包括软件托管收入和硬件收入，软件托</p>

	<p>管业务不涉及美国境外进口，因此不受本次关税影响；硬件产品需从泰国进口，短期来看影响较小。此外公司正加紧推进美国工厂建设募投项目，公司也在积极拓展其它国家的业务，整体来看美国当前的关税政策对公司影响较小。</p> <p>5.在电子价签业务上，行业技术壁垒会高吗？公司与同行竞品在技术和销售模式上主要有哪些区别与优势呢？</p> <p>答：该行业技术壁垒较高，核心技术点主要集中在分布式、高并发无线通信领域。公司的核心竞争力是提供数字化营销整体解决方案，除了硬件外，通过数字化、智能化赋能，为客户提供数据分析支撑，达到持续提升运营效率的核心目标；在销售模式上，以“产品+服务”的模式，提供定制化解决方案，满足不同区域客户的需求，通过数据驱动优化运营效率，提升客户粘性。</p> <p>6.公司在无人零售领域有什么探索的项目吗？</p> <p>答：在无人智慧零售领域，公司智慧商业业务下的零碳小屋是公司在无人零售领域的最新尝试。它创造性地使用光伏技术，靠高效太阳能发电系统为便利店持续提供绿色能源。同时，采用云值守技术实现无人现场值守且 24 小时不打烊。顾客扫码即可进入，自助结账后离开，后台客服随时待命解决问题。与传统便利店不同，熵基零碳小屋利用大数据、人工智能等先进技术为每位顾客提供个性化的购物体验。通过分析顾客的购物历史、偏好及行为模式，系统能够智能推荐符合其需求的商品。</p> <p>7.公司的 AI 智能体有哪些落地应用场景解决哪些问题？</p> <p>答：公司基于多模态 BioCV 核心技术，在智慧空间业务板块，推出端侧智能体 ZALO 多维感知终端，实现了与 AI 智能体的功能融合；在智慧办公业务板块，推出 Ralvie AI 新一代智慧办公 AI 智能体，专为企业和个人的工作管理与高效运营量身打造；此外，推出边缘侧智能体 RS 多维搜边缘 AI 服务器，全面赋能智慧空间业务。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 16 日