

证
券
代
码

大连友谊(集团)股份有限公司
大
连
友
谊

编

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 年度业绩说明会 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 投资者活动记录表 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他：_____(请文字说明其他活动内容)
参与单位名称及人员姓名	大连
时间	2024
地点	深圳
公司接待人员姓名	董事长：李剑 董事、总经理，董秘，财务总监：姜广威 独立董事：陈玲莉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请问董事长公司的跨境电商业务是否有开展，对公司业绩贡献有多少，对于跨境电商业务是否有更深的布局</p> <p>答：2024年，公司保税商品零售业务的收入为10,462.46万元，占全年营业收入的比重为28.11%。感谢您的关注！</p> <p>2. 公司之后的盈利有什么增长点？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司将努力提升收入和盈利能力水平，有关公司的未来发展规划如下：1、零售业。在促消费和技术革新、消费升级的大背景下，公司一方面将继续维持线下百货业态的稳定经营，另一方面将抓住转型新零售的商机，充分利用内生增长的契机，从无到有，为公司整体转型奠定基础。主要发展计</p>

划如下：（1）线下百货业态：坚持“好品质、在友谊”的经营理念，持续优化商品结构，适应消费趋势的变革；持续推进百货店购物中心化，满足多样化消费需求；多维度促销售，通过线上、线下促销及宣传手段，借助促消费的契机，维持百货业的销售稳定；同时尝试打通线上线下，实现融合发展，充分利用新零售业务资源，为实体店导入适合的商品和经营模式，实现二者之间的协同发展。（2）线上新零售业务：深化新零售业务布局，坚持以“零售 to C”业务方向，以盈驰新零售作为新零售主体，丰富业务矩阵；完善商品合作体系，以成本与利润为导向，紧紧抓住“采购商品成本分析、库存商品结构分析、销售商品毛利分析”，充分规划和调整商品门类，逐步趋向供应链上游商品、高毛利商品的方向，为公司安全发展、创收增效提供保障；优化业务管理模式，将依据商品进销存的业务链条，改变和优化管理模式，并强化动态管理，控制商品经营风险；合理优化仓储合作，仓储既是资金与货物转换的关键环节，也是防控风险的重要节点之一，公司将进一步优化仓储合作伙伴，做到防控风险、节约成本。2、房地产业。公司房地产业将主要聚焦于大连金石谷项目的转型发展。公司金石谷项目将继续加强与相关管理部门的沟通，明确项目发展的产业定位，并谋求对外合作，通过重新调整产业定位来积极推动项目的转型。

3. 请问董事长，公司实际控制人是否有变更为武汉国资委

答：截至目前，公司的实际控制人为陈志祥。感谢您的关注！

4. 公司本期盈利水平如何？

答：2024 年度公司实现营业收入 37,224.69 万元，同比增加 127.90%；归属于上市公司股东的净利润为亏损 7,763.99 万元，亏损同比增加 108.89%。感谢您的关注。

5. 公司亏损的时间蛮久了，今年能不能扭亏，有没有具体措施

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司将努力提升收入和盈利能力水平，有关公司的未来发展规划如下：1、零售业。在促消费和技术革新、消费升级的大背景下，公司一方面将继续维持线下百

	<p>货业态的稳定经营，另一方面将抓住转型新零售的商机，充分利用内生增长的契机，从无到有，为公司整体转型奠定基础。主要发展计划如下：（1）线下百货业态：坚持“好品质、在友谊”的经营理念，持续优化商品结构，适应消费趋势的变革；持续推进百货店购物中心化，满足多样化消费需求；多维度促销售，通过线上、线下促销及宣传手段，借助促消费的契机，维持百货业的销售稳定；同时尝试打通线上线下，实现融合发展，充分利用新零售业务资源，为实体店导入适合的商品和经营模式，实现二者之间的协同发展。（2）线上新零售业务：深化新零售业务布局，坚持以“零售 to C”业务方向，以盈驰新零售作为新零售主体，丰富业务矩阵；完善商品合作体系，以成本与利润为导向，紧紧抓住“采购商品成本分析、库存商品结构分析、销售商品毛利分析”，充分规划和调整商品门类，逐步趋向供应链上游商品、高毛利商品的方向，为公司安全发展、创收增效提供保障；优化业务管理模式，将依据商品进销存的业务链条，改变和优化管理模式，并强化动态管理，控制商品经营风险；合理优化仓储合作，仓储既是资金与货物转换的关键环节，也是防控风险的重要节点之一，公司将进一步优化仓储合作伙伴，做到防控风险、节约成本。</p> <p>2、房地产业。公司房地产业将主要聚焦于大连金石谷项目的转型发展。公司金石谷项目将继续加强与相关管理部门的沟通，明确项目发展的产业定位，并谋求对外合作，通过重新调整产业定位来积极推动项目的转型。</p>
附件清单	无
日期	年 月