

证券代码： 000089

证券简称：深圳机场

深圳市机场股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025001

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	农银汇理 汤砚卿
时间	2025 年 5 月 13 日
地点	T3 商务办公楼 A 座 601 会议室
上市公司接待人员姓名	林俊、吴晨阳
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司未来发展规划及资本开支计划？ 回答：深圳机场将牢牢把握区位优势，坚持“双轮驱动、双翼齐飞”的发展战略，锚定建设世界一流机场目标，以新提质，追求卓越，全力打造定位清晰、特色鲜明、更具硬核竞争力的国际航空枢纽。一是全面加大航线开拓。持续拓展深圳至世界级湾区、欧美澳热点城市、“一带一路”国家节点城市及与深圳产业关联度较高城市的国际客运航线，深入挖掘东南亚、东北亚腹地国家商务及旅游市场；二是进一步加大物流业务拓展。推动基地航司、大型货运航司加大在深运力投放，加强与希音、拼多多等头部跨境电商企业对接。探索中转服务产品，扩大空空中转业务规模，进一步增强国内业务优势；三是持续推进创新增收。全力提高非航收入，恢复设立户外广告媒

体，协同鹏盛公司提升免税业务运营管理能力。加快推动 T3 航站楼国际名品店开业运营，加大深圳新兴科技产品引入力度，积极开展“首展”“首秀”“首发”等活动。统筹规划经营性资源，精准匹配需求与供给，优化资源配置，有效实现资源价值；四是加强财务价值创造。强化预算执行管控，优化预算内统筹调整程序，完善预算考核评价及运用，实现全年可控成本费用增幅低于收入增幅。

目前，公司暂无较大的资本开支计划。

2、客运的恢复状况及未来增长潜力？

回答：今年以来，深圳机场积极联合航空公司加快航线拓展，客运增长势头强劲。截至 2025 年 4 月底，深圳机场完成航班起降 14.77 万架次，同比增长 5.82%；旅客吞吐量 2,187.24 万人次，同比增长 10.03%。后续，深圳机场将根据城市对外交往和产业发展需要，通过助推基地航空公司“走出去”、积极将外航“引进来”，加快推进区位门户复合型国际航空枢纽建设。

3、公司的分红展望？

回答：公司已于 2024 年 4 月 8 日披露《公司三年（2023 年-2025 年）股东回报规划》。2023 年-2025 年，在符合利润分配原则和现金分红条件、保证公司正常经营和长远经济发展的前提下，公司每年以现金形式分配的利润不低于当年实现的可分配利润的 45%。2025 年 4 月 25 日，深圳机场公开披露《关于公司 2024 年度利润分配预案的公告》，公司董事会提议每 10 股分派现金股利 1.2 元（含税），共计派发现金股利总额为人民币 2.46 亿元，2024 年度公司现金分红比例为 55.55%。

未来，深圳机场将综合公司盈利能力、经营发展规划、股东回报要求、社会资金成本以及外部融资环境等因素，持续打造确定性高分红的资本市场形象，更好回报广大投资者。

	4、特许经营业务展望？ 回答：公司持续关注民航局有关特许经营业务开展的政策文件修订工作进展，积极沟通反馈意见，争取在行业内先行先试，推进扩大特许经营业务范围，加速经营型机场向管理型机场的转型升级。根据局方政策导向和行业未来发展趋势，以提升航空地面服务链整体效能为目标，公司年内将研究探索对飞行区内部分地服延伸业务实施特许经营。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 13 日