

证券代码：301321

证券简称：翰博高新

翰博高新材料(合肥)股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 5 月 16 日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台”（ http://irm.cninfo.com.cn ）“云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 王照忠 独立董事 施海娜 财务负责人 李艳萍 董事会秘书 潘大圣 保荐代表人 伊术通
投资者关系活动主要内容介绍	1、高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。 答：尊敬的投资者，您好，感谢对翰博高新的关注！2024 年行业整体发展呈现向好趋势，经济复苏带动消费电子需求有所回暖。目前，中国已成为 LCD 电视、电脑及新能源汽车等领域的核心生产与消费大国。同时，行业发展伴随消费者信心回

	升，笔记本电脑、桌面显示器等消费电子产品需求回暖，有力带动了显示背光模组市场增长。展望未来，液晶显示器市场规模的进一步扩大会相应带来背光显示模组行业的长远发展。行业内现存企业发展因自身不同而有差异，部分凭借战略决策与市场应变能力不断发展，也有企业因提升技术优势而发展。谢谢！ 2、高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。 答：尊敬的投资者，您好，感谢对翰博高新的关注！公司为液晶显示面板重要零部件背光显示模组一站式综合方案提供商，集光学设计、导光板设计、精密模具设计、整体结构设计和产品智能制造于一体，目前产品主要应用于笔记本电脑、桌面显示器、平板电脑、车载屏幕等消费电子领域，其所处行业为半导体显示行业重要部分，属国家战略性新兴产业，在国民经济中占据重要地位。国家高度重视半导体显示行业，近年来出台系列法律法规与支持性政策，为半导体显示及背光显示模组行业打造良好政策环境，推动行业持续向好。谢谢！ 3、公司在新能源车载显示领域涉及车载显示客户有哪些？ 答：尊敬的投资者，您好，感谢对翰博高新的关注！目前公司车用 Mini-LED 背光产品已经成功与众多 Tier1 供应商及整车厂展开合作，车载类产品覆盖了海微科技、诺博汽车、博泰车联网、创维智能汽车、航盛电子、马瑞利等 Tier1，车载类产品终端包括了蔚来、奇瑞、一汽、广汽、吉利、福特、阿斯顿马丁等整车厂。谢谢！ 4、请问公司申请和授权的专利总数以及发明专利数量情况如何？
--	--

	答：尊敬的投资者，您好，感谢对翰博高新的关注！截至2024年12月，公司注册专利总量为410件，其中发明数量为104件；授权专利总量为322件，其中授权发明数量为38件。在2024年度，公司注册专利总量为44件，其中发明15件；授权专利总量为32件，其中发明8件。在主营业务领域内，公司持续重视研发投入，不断丰富技术储备，目前研发投入聚焦高端显示技术突破，通过高亮异型网点（提升笔记本显示性能）、准直控光技术（拓展防窥屏商务应用）、开发菲涅尔透镜膜（引领车载 HUD Miniled 技术）等创新来强化技术壁垒，为公司后期实现长期效益奠定坚实研发基础。谢谢！ 5、高管您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。 答：尊敬的投资者，您好，感谢对翰博高新的关注！公司2024年实现营业收入23.47亿元，同比增长8.49%；实现归属于上市公司股东的净利润-2.14亿元，同比下降505.70%。公司业绩下滑主要由于新建产线处于爬坡阶段，产能利用率不足，折旧等固定成本较高，且由于新开发机种制程难度大，良品率低于正常水平，导致整体单位成本较高，毛利率较低。未来公司将通过优化工艺、拓展高毛利领域订单、动态调配产能提升利用率，从而提高盈利能力。谢谢！ 6、研发费用同比增加11.53%，但新产品良率未达预期，研发投入与产出是否匹配？未来是否调整研发策略？ 答：尊敬的投资者，您好，感谢对翰博高新的关注！2024年研发费用同比增加11.53%，研发投入与收入增长相匹配不能仅以良率评判其价值，研发投入对生产工艺优化、技术认证推进及专利技术储备均起到关键作用，为公司产品竞争力提升和市场开拓奠定技术基础。目前公司重视研发产品工艺提升，后续将持续优化研发结构，平衡短期见效与长期布局来推动公
--	--

	司长期发展。谢谢！ 7、针对未来的发展，翰博高新有哪些战略规划，特别是在研发投入和市场拓展方面的计划是什么？ 答：尊敬的投资者，您好，感谢对翰博高新的关注！公司以“成为半导体显示行业首选合作伙伴”为企业愿景，秉承“构建价值实现的平台，追求全体员工的幸福；为生活呈现美好色彩，推动社会进步与发展”的使命，深耕半导体领域，致力于为客户提供半导体显示行业的多品类产品。公司将持续聚焦主营业务，不断提升核心竞争力和综合实力，实现公司可持续发展，持续整合上下游供应链，拓展产业链条，提升公司综合实力；持续精进，重视研发投入，提升产品的核心竞争力，满足客户多元化、深层次需求，提升客户粘性，提升公司的市场份额；打造共赢平台，吸引和培养高精尖人才。未来，公司将持续关注行业内新技术的应用和市场业务机会，并结合公司实际情况进行战略拓发展与规划，开发和拓展多元化产品领域，全面提升公司盈利能力。谢谢！
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 16 日