

证券代码：300358

证券简称：楚天科技

楚天科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-005

调研活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及 人员姓名	上午 10:00-12:00（华创证券、易米基金） 下午 14:00-16:00（光大保德信基金、浦银安盛基金、大成基金、嘉实基金、人保资产、永赢基金、前海开源基金、东方财富证券、国泰海通证券、先锋基金）
时 间	2025 年 5 月 16 日
地 点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书：黄玉婷 证券事务代表：周德伟
交流内容	一、内容提要： 1、厂区参观 2、会议室座谈 二、主要关注的问题与回复如下： 1、公司对于 2025 年净利润实现由亏转盈的时间预期？ 公司全年的目标是实现扭亏为盈。目前，一季度仍处于亏损状态，我们希望在半年度或三季度，通过持续提升经营效率和质量等一系列举措，尽快达成扭亏为盈的目标。 2、公司订单交付周期和收入确认是什么样？ 产品制造周期一般在 3-9 个月，产品制造完成后，调试安装交付，受客户的现场条件和项目进度的影响。 公司国内订单，以取得客户签字的现场安装调试验收（SAT）合格单为收入确认时点。

交流内容	3、美国加征关税对公司销售端和供应链端的影响？ 从销售端来看，美国加征关税对公司整体影响甚微，出口至美国的产品仅占公司整体营收的极小部分。美国对我国出口的制药装备行业产品，主要集中于实验室相关设备及耗材。目前，这一态势对公司而言是积极的，下游客户对耗材类产品的采购意愿正逐步增强。 从供应链端来看，公司直接从美国进口的比重较低。一方面，近年来公司已投入资源进行部分核心部件及器件的自研，并实现了部分自给。另一方面，公司亦可采用国内及其他进口品牌进行替代。 4、海外出口业务的情况及规划？ 2024 年，公司本部出口新签订单首次突破 10 亿人民币，在欧洲等市场也取得了良好突破。为应对市场环境变化及适应新的竞争态势，公司一直在加强对拓展国际业务的资源投入，在十多个国家和地区设立了 SSC（销售服务中心），随着公司对海外市场的深耕，公司国际订单信息与合同金额都有明显增长，未来规划海外市场订单占比超过国内订单。 5、Romaco 公司 2025 年一季度经营情况怎么样？ Romaco 集团 2024 年营业收入 208,749,828.01 欧元，较上年同期增长 1.26%，2024 年净利润 375,256.97 欧元，较上年同期下降 91.08%。2024 年新增订单较 2023 年略有增长，但因交付效率和供应链受俄乌冲突等影响，导致产品交付受影响，进而影响了营收和盈利情况。目前，2025 年一季度形势不错，订单和交付情况都有较大改善，公司有信心实现 2025 年预算目标。 6、公司国际市场拓展的情况？ 近年来，公司国际销售与服务体系团队不断壮大，已在十多个重点国家和地区设立了本土化的销售与服务网点，积极推行国际业务本土化战略。2024 年，为深化海外市场拓展，提升国际竞争力，公司对海外市场进行了战略性布局，正式将全球划分为东
-------------	---

交流内容	亚东南亚地区部、中东非洲独联体地区部、欧洲地区部、美洲地区部、印度新澳地区部等五个区域部门，进一步强化了国际销售与服务的本土化水平和响应速度。 目前，国内楚天科技本部的相关产品已出口至 40 多个国家和地区，并将进一步与 ROMACO 集团实现销售市场协同。2024 年，公司本土出口新增订单突破 12 亿，产品逐步进入欧洲等高端市场，为公司产品的海外拓展奠定了坚实基础。同时，部分国际医药巨头已启动对楚天的供应商考察审计，计划将楚天纳入供应商名单，未来将进一步助力楚天在全球医药领域的品牌影响力。 7、公司新产品新业务的发展怎么样？ 公司秉持“客户同心圆与技术同心圆”的发展战略，进一步拓宽了业务版图。2024 年，公司在多肽、医美、血液制品等细分领域取得了显著成效，其中，助力上美股份成功打造了集工业自动化、控制智能化、管理信息化于一体的美妆智慧工厂，树立了数字化美妆的标杆。旗下子公司楚天华通的产品布局从医药用水设备、系统与工程的基础领域，拓展至污水处理、蒸发结晶、新能源锂电、精细日化、环境工程等多个新兴领域，积极布局国家和区域战略新兴产业。凭借二十多年的技术积累与关键底层技术的开发，有力推动了楚天科技从设备型企业向科技型企业的转型。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 16 日