

证券代码：002701

证券简称：奥瑞金

## 奥瑞金科技股份有限公司

### 2024 年度业绩说明会投资者关系活动记录表

编号：2025-IR001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与人员姓名	奥瑞金 2024 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2025 年 5 月 16 日 15:00-16:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> “云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	董事长 周云杰 独立董事 张力上 董事会秘书 高树军 财务总监 高礼兵
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。</b></p> <p>答：您好，金属包装凭借其安全性、耐用性、环保、美观等特征，其未来市场前景广阔，具有以下发展趋势和机遇：一是市场需求持续增长：金属包装应用领域广泛，食品、饮料等消费领域对金属包装需求量巨大。同时，啤酒罐化率的提升，也为金属包装行业带来了持续的增量需求。二是行业集中度提升：目前金属包装行业集中度高，企业的规模效应和市场竞争能力增强，有利于优化资源配置、提高行业整体盈利能力。三是国际化发展机遇：随着全球化的深入发展，金属包装行业的国际合作与交流将进一步加强。国内企业可以积极开拓海外市场，参与国际竞争，实现互利共赢。四是环保与可持续发展驱</p>

动：金属包装具有可回收再利用的特性，符合循环经济发展的要求，将成为替代其他包装的重要选择。感谢您的关注！

**2. 高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。**

答：奥瑞金未来盈利增长的主要驱动因素如下：一是行业整合与市场份额扩大：奥瑞金并购中粮包装后，二片罐国内市场占有率提升，居市场第一。随着市场份额进一步集中，公司收入规模和盈利能力有望提升。二是国内市场稳步增长：近年来，中国啤酒罐化率不断上升，但与发达国家相比仍有较大提升空间，未来啤酒罐化率的持续提升将为金属包装行业带来持续增量需求。奥瑞金作为金属包装行业的领先企业，能够充分受益于这一市场趋势，推动公司收入规模增长。三是国际化业务推进：公司通过海外布局寻求新的市场机会，加深与国际客户的业务合作。四是业务整合与降本增效：公司将持续优化生产经营布局，推进业务整合；加大产品创新研发，推出高附加值产品，提升高毛利订单占比；开展降本增效、精益生产等工作。感谢您的关注！

**3. 高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。**

答：您好！2024年，公司实现营业收入136.7亿元，同比减少1.23%，归属于上市公司股东的净利润7.91亿元，同比增长2.06%；详细内容，请查阅公司披露的《2024年年度报告》。感谢您的关注！

**4. 公司市值2015年的时候300多亿，现在收购了大股东的资产、收购了波尔的生产线、收购了中粮包装，现在市值不足140亿，除了市场的原因外，你们认为还有什么原因？下一步市值管理有没有计划？**

答：公司市值受多种因素影响。除了资本市场整体波动外，过去几年行业竞争加剧也是重要影响因素。对于下一步工作，

一方面，公司将持续聚焦主业，做好生产经营工作，提升经营业绩，深化与中粮包装业务整合，加速双方在生产布局、客户资源、技术研发、市场开拓等方面的优势互补，整合海内外资源，强化协同，从而降低生产成本，提升盈利能力。另一方面，公司加强与投资者的沟通交流，借助定期报告、投资者交流会、路演等活动，真实、准确、完整的披露公司战略规划、经营成果、重大项目进展等信息，增进投资者对公司价值与发展潜力的了解，增强投资者信心。

**5. 公司收购中粮包装的财务费用，是怎样分摊的？第一季度的财务费用包含全部已经发生的费用吗？**

答：您好！公司收购中粮包装股权有新增并购贷款，根据准则规定按报表期确认相应的利息费用。感谢您的关注！

**6. 2018 年奥瑞金收购波尔公司时，双方约定佛山工厂搬迁之后，波尔会买入 5000 万美元奥瑞金股份，相关后续事项将在佛山土地出售安排完成后的 12 个月内进行安排。波尔今年能够完成股份购入交易吗？**

答：您好！相关事宜后续进展敬请您关注公司披露的信息。感谢您的关注。

**7. 作为股东和北印学生，我注意到奥瑞金近年来研发费用的增长，重点投入绿色包装技术。请问：（1）在饮料罐存量市场竞争加剧的背景下，公司如何通过新材料研发和智能化改造维持毛利率？（2）这类技术转型对生产端人才提出新要求，公司会通过哪些校企合作机制帮助应届生快速适应产业升级需求？**

答：您好！奥瑞金作为金属包装行业龙头，近年来通过战略性的研发投入和创新机制，逐步构建起技术驱动的核心竞争力。在研发和创新实践方面，奥瑞金在 DR 材应用方面取得突破，大幅节约材料成本投入。同时，公司自主研发的覆膜铁技术，在生产和应用过程中无废气、废水排放，相比传统技术，

	<p>可大量降低能源消耗，在长期使用中能有效降低综合成本。其次，公司通过研发新型包装技术，打造了自主品牌“犀旺”运动饮料、“乐 K”精酿啤酒、“元本善粮”预制菜等，使用一体化铝罐、炮弹罐、碗罐等创新包装产品，满足客户产品多样化的需求，增强产品品牌的辨识度，从而提高产品价格和利润空间。公司重视人才培养，目前奥瑞金与北京印刷学院合作的实习基地，每年接收学生参与工作实践，并设立“奥瑞金乐动”助学金，资助学生，优先提供就业机会。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 16 日