

深圳中电港技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	开源证券 陈蓉芳 方正证券 金晶 汇添富基金 丁云波
时间	2025年5月16日 10:00-11:00
地点	公司会议室
形式	线下
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 谢日增
交流内容及具体问答记录	首先公司向投资者介绍了公司的整体概况、主要业务以及经营情况，并就投资者关注的问题进行了交流，具体如下： 1、2024年中电港各个产品的销售情况如何？ 中电港销售的产品主要分为存储器、处理器、模拟器件、射频与无线连接及其他。存储器业务收入206.85亿元，占比42.53%；处理器业务收入149.72亿元，占比30.78%；模拟器件业务收入49.90亿元，占比10.16%；射频与无线连接业务收入29.79亿元，占比6.13%。2024年销售增长幅度比较大的是存储器和处理器，主要是消费终端及AI服务器相关客户需求增长，带动了存储器、处理器的出货量增加。 2、今年1季度，中电港的收入和利润均实现了大幅增长，主要驱动因素是什么？ 2025年第一季度，公司实现营业收入174.70亿元，同比上升

	49.01%；归母净利润8,455.51万元，同比增长64.99%，主要得益于公司抢抓新能源汽车、AI算力及机器人等领域的需求机遇，实现了收入与利润的同比大幅增长。 3、公司四大业务板块中的设计链服务是做什么的？ 公司的设计链服务依托应用创新方案平台“萤火工场”开展，主要以技术服务和应用创新为核心，聚焦重点行业和产品线，为公司分销业务增长和产业链上下游企业的创新发展提供技术支持、参考设计以及解决方案。 4、中电港在产业链里的主要价值和作用是什么？ 中电港是行业领先的电子元器件应用创新与现代供应链综合服务平台。作为电子信息产业的中间环节，发挥连接电子元器件原厂与下游电子信息制造业的关键“纽带”作用。通过技术、产品、应用、数据、资金、人才等生产要素的集聚和高效配置，将上游原厂与下游电子产品制造商紧密联系在一起，保障电子元器件供应链稳定。 一方面，公司通过自身在行业市场、客户网络的布局，帮助原厂积极推广新产品、开拓新客户，解决上游原厂难以有效覆盖众多客户的痛点，降低原厂的营销成本；另一方面，公司通过市场人员、现场应用工程师FAE深入服务下游客户，整合客户需求，降低采购成本，在为客户供应电子元器件的同时，在产品应用、产品设计、产品应用等方面为客户提供技术支持和应用解决方案，实现技术增值和服务创新。 5、汇率的波动对公司的经营业绩有影响吗？是如何应对的？ 电子元器件的采购、销售涉及港币、美元等外币结算，汇率波动对分销商外币资产、负债的汇兑损益有一定影响。同时，若以美元采购的电子器件在境内以人民币销售结算，汇率波动也会对收入和成本有一定影响。 为了降低汇率风险，减小汇兑损益波动对经营成果的影响，公司采取以下措施：（1）加快调节两金结构，提高存货及应收账款的周转率，缩短回款账期；（2）尽可能扩大境内交易规模，加速转人民币交易。（3）拓展境外银行的授信额度，外币收付，减少购汇量，降低购汇成本。
--	--

	6、中电港国内的主要供应商有哪些？ 公司2024年末授权产品线为139条，国内优质半导体品牌寒武纪、豪威、江波龙、圣邦微、艾为等均为公司重要供应商。目前本土前20的半导体品牌中公司代理了11家。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无