

证券代码：002811

证券简称：郑中设计

深圳市郑中设计股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-003

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系<br>活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称<br>及人员姓名   | 线上参与公司 2024 年度业绩网上说明会的人员                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 时间                | 2025 年 5 月 16 日 15:00-17:00                                                                                                                                                                                                                                               |
| 地点                | 全景网 “投资者关系互动平台” （ <a href="http://ir.p5w.net/">http://ir.p5w.net/</a> ）                                                                                                                                                                                                   |
| 上市公司接待<br>人员姓名    | 郑忠（董事长）<br>刘云贵（总经理、董事）<br>李斐（独立董事）<br>王小颖（副总经理、董事会秘书）<br>罗桂梅（副总经理、财务总监）                                                                                                                                                                                                   |
| 投资者关系活动主<br>要内容介绍 | <p>1、领导，您好！我来自四川大决策，请问贵司在面对房地产行业低谷阶段，业务上有哪些优化措施来应对行业的低谷？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司从建立之初就将原创设计业务作为企业发展的核心战略，并逐渐形成了竞争优势。室内设计与多个行业有相关性。</p> <p>其一是文化消费行业。2024 年，科技应用、文化创造、艺术创作等代表性新质生产力，引领传统业态加速创新，消费体验迭代升级，文化消费行业显示了前所未有的创新活力和发展潜力。室内设计作为文化消费中的重要场景，有广阔的发</p>                    |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>展空间和前景。</p> <p>其二是房地产行业。房地产作为承载室内设计的场所，其发展水平对室内设计的发展有广泛影响。5月7日，国家金融监督管理总局局长李云泽在国新办新闻发布会上宣布，将加快出台与房地产发展新模式相适配的系列融资制度，并推出八项增量政策措施，旨在巩固经济回升态势，推动房地产行业向高质量发展转型。室内设计也在随着房地产行业的高质量发展，不断进步和探索更好的人居环境。</p> <p>此外，公司通过科技和多层次市场布局的方式，应对更多市场变化。1) 通过 IDEAFUSION 兆材云库与 TransfusionAI 共同构建了从创意到落地的数字化解决方案，致力于完成室内设计线上协同、灵活高效、提高人效的数字化办公平台，革新设计工作模式。2) 加速国际化布局，在新加坡、日本、伦敦设立全资子公司，通过吸纳国际顶尖人才与技术资源，持续提升核心竞争力。感谢您的关注！</p> <p><b>2、公司本期盈利水平如何？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司 2024 年度营业收入为 1,187,042,176.94 元，同比增加 8.49%，归属于上市公司股东的净利润为 95,421,891.90 元，同比扭亏为盈；2025 年第一季营业收入为 269,720,960.79 元，同比增加 19.38%，归属于上市公司股东的净利润为 24,486,184.27 元，同比减少 40.25%。公司设计及软装业务发展良好，持续发挥品牌优势，2024 年度设计业务收入为 720,698,416.34 元，同比增长 9.51%；软装业务收入为 261,063,142.95 元，同比增长 16.23%。公司将持续以设计业务为核心，进行多维度的拓展，提升公司的核心竞争力，从而提升整体盈利能力。感谢您的关注。</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>3、公司之后的盈利有什么增长点？</b></p> <p>尊敬的投资者您好，公司的盈利增长点主要分为以下几点：</p> <p>1、设计与 AI 深度融合。公司通过 IDEAFUSION 兆材云库与 TransfusionAI 共同构建了从创意到落地的数字化解决方案，致力于完成室内设计线上协同、灵活高效、提高人效的数字化办公平台，革新设计工作模式。</p> <p>2、加强海外业务发展。在新加坡、日本设立全资子公司，有效整合和吸纳国际顶尖的人才资源与技术资源，适应不同区域和国家的市场需求，从而提供更具针对性的设计作品和服务，输出中国设计与中国文化。</p> <p>3、进军高端私人艺术中心。链接全球资源，大力进军 C 端高定业务，为私人豪宅业主提供个性化的设计与软装服务。</p> <p>4、继续加强软装业务的拓展及团队建设。软装业务的发展是公司设计品牌建设的重要环节，对于最终设计效果的完美呈现起着至关重要的作用。软装业务的拓展具有良好的设计基础和过往的优秀作品案例作为依托，公司将继续加大对软装团队的建设和扩充，同时进一步推动硬装客户向软装业务的转化，通过“全案设计思维”来打造无缝用户体验，进一步提升业务拓展和项目承接能力。同时，依托设计品牌优势，优化整合内部资源，为商业、住宅、酒店等多类型设计项目提供完整配套的软装服务，有助于提升设计项目的整体品质，确保客户在软装环节获得专业、精准且个性化的服务体验。感谢您的关注。</p> <p><b>4、公司在手订单有多少？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司 2025 年第一季度设计业务新签订单为 3.15 亿元，软装业务新签订单为 1.16 亿元，合计新签订单为 4.31 亿元。截止 2025 年第一季度末，公司设计业</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|          |                                                                                                                                                                                           |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>务存量订单为 28.57 亿元，软装业务存量订单为 4.89 亿元，工程业务存量订单为 2.04 亿元，合计存量订单为 35.50 亿元。感谢您的关注。</p> <p><b>5、国家昨晚出台了城市更新政策，请问公司对这方面有什么举措吗？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司会密切关注国家政策及相关项目进展情况，积极把握市场机遇，感谢您的关注！</p> |
| 附件清单（如有） | 无                                                                                                                                                                                         |
| 日期       | 2025 年 5 月 16 日                                                                                                                                                                           |