

证券代码：301135

证券简称：瑞德智能

编号：2025-001

广东瑞德智能科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度暨2025年第一季度网上业绩说明会的投资者
时间	2025年5月16日 15:30-16:30
地点	“进门财经”网络文字互动交流
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 汪军先生 董事、副总经理、董事会秘书 孙妮娟女士 财务总监 梁嘉宜女士 独立董事 夏明会先生 保荐代表人 车达飞先生 保荐代表人 王健翔先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请董秘介绍一下智能控制器行业未来的发展趋势及前景？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！近年来，人工智能技术的快速发展，从深度学习到生成式 AI 再到应用突破，重塑人类社会的生产与生活方式。在此背景下，智能控制器行业正加速与 AI 技术深度融合，展现出广阔的发展前景，成为一个没有天花板的行业。</p> <p>从技术趋势来看，智能控制器未来将更深度融合人工智能、物联网、大数据等前沿技术，实现从传统控制向高精度、智能化决策的升级。这种融合推动智能控制器向更多应用领域拓展，从家电、汽车电子、电机电动到智能穿戴、机器人等领域，助力智能控制器行业迈向高质量发展。同时，国家和地方</p>

政府出台了一系列政策，推动智能控制器及相关技术的发展，为智能控制器行业提供有力的支持。

智能控制器行业正处于智能化浪潮的前沿，其发展受到技术创新、市场需求增长以及政策支持共同驱动。特别是政策的财政刺激和市场对高效、节能产品的需求增加，预计将为智能控制器行业带来新的增长动力。总体来看，智能控制器行业展现出巨大的增长潜力和行业价值，未来的发展势头强劲，前景可期。

为此，公司将始终秉持开放创新的态度，坚持以客户为中心，以市场需求为导向，根据技术发展趋势与业务需求，结合公司发展，动态优化合作策略，推动智能化产品生态的持续升级，实现多产业智能控制产品经营的全面跨越。感谢您的关注！

2. 一季度净利大幅增长，今年全年怎么样？

回复：尊敬的投资者，您好！2025 年一季度，公司经营业绩实现历史性突破，营业收入达 33,293.78 万元，同比增长 37.22%；归属于上市公司股东的净利润 659.09 万元，同比增长 127.86%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 637.30 万元，同比大幅增长 440.99%，盈利能力显著提升，高质量发展态势持续巩固。

公司将继续坚定践行五大战略主轴，持续深化结构调整与转型升级，强化创新驱动与数字化赋能，优化运营管理与成本控制，推进全球市场拓展与国际化进程，公司将以更加坚定的信心、更加有力的举措，不断提升公司的核心竞争力和市场影响力，持续为股东创造更大的价值，为投资者带来长期稳定的回报，感谢您的关注！

3. 公司机器人布局进度如何？

回复：尊敬的投资者，您好！公司正积极开展人工智能前沿领域的研究，围绕 AI 大模型、智能视觉感知、数字孪生、结构仿生等技术领域进行研发投入，培育孵化人工智能领域，在服务机器人领域，公司的智能控制器产品已经成功应用并落

地。同时，公司采取与外部成熟云服务商共同合作进行海量级的数据处理，积极关注各类人形机器人与家居生态的协同技术路径，重点研发高精度控制模组、低延时通信模块及场景化算法，以提升智能控制器在复杂指令解析、多设备协同调度等场景的兼容性。未来，公司将持续深化智能控制器技术与 AIoT、边缘计算的融合创新，重点拓展机器人执行系统与感知模块的协同开发，为行业提供从数据采集、传输到智能决策的完整解决方案，感谢您的关注！

4. 2024 年公司汽车电子业务营收增长 63%，请问公司如何取得这样的业绩增长？

回复：尊敬的投资者，您好！公司始终秉持自主研发、技术创新的理念，持续强化自主创新，抓住行业发展机遇，在新能源汽车充电桩领域，公司在华东、华南两个研发制造主基地建成专业的充电桩实验室，组建了核心技术团队，形成了基于专利保护和标准化的研发平台，扎实推进充电桩产品线的技术积累、客户拓展和产品规模量产，助力中国充电桩企业加速国内渗透和海外“掘金”。同时，公司敏锐洞察短途交通工具的市场趋势，专注研发并成功量产了平衡车、滑板车等智能控制器创新产品，赢得市场高度认可。公司团队在九号公司（Segway-Ninebot）创新分享交流会上荣获“最佳创新提案奖”，彰显了公司在短途交通领域的创新能力，感谢您的关注！

5. 你好！公司 2024 年在越南建立生产基地，请问后续如何进行全球化布局？

回复：尊敬的投资者，您好！公司积极实施全球化战略布局，加速推进海外产能建设。2024 年，越南同奈制造基地正式开业，标志着公司“珠三角-长三角-东南亚”三极产能布局成型。越南生产基地凭借先进的研发设计平台、高效的数智化生产体系及完善的质量管理体系，顺利通过多家重要客户的审核，赢得高度赞誉与认可，并获得多家客户订单，产能加速释放。

未来，公司国际化战略将以越南市场为重点，加大越南本土化供应力度，推进越南生产基地建设与运营，提升供应能力和生产效率。同时，对其他海外地区开展深入市场调研和分析，挖掘潜在市场机会和发展空间，为公司国际化战略布局提供有力支撑，助力公司在海外市场实现突破性增长，拓展更广阔的国际市场版图，提升公司在全球市场的影响力和竞争力。感谢您的关注！

6. 今年新赛道业绩还能发力吗？

回复：尊敬的投资者，您好！2024年，公司汽车电子、电机电动等新赛道业务实现营业收入 21,623.06 万元，同比增长 63.03%，在新赛道业务迎来了突破性进展，在汽车电子赛道专注研发并成功量产了平衡车、滑板车等智能控制器创新产品，在电机电动赛道洗地机、扫地机等产品需求显著提升，市场稳步扩大，不仅实现了业务规模的稳步增长，而且为公司整体发展注入了新的活力与潜力，打造出公司第二增长曲线。同时，公司对医疗健康、宠物科技、机器人、低空飞行、智能家居等产业的战略探索业务进行深入的产业研究，积极拓展多元化业务布局，寻找新的增长点，并成功实现了智能鱼缸、宠物喂食器、宠物饮水机等智能控制器产品的量产。

2025年，公司将秉持“创新驱动”理念，对新赛道业务持续加大研发投入，推进技术与产品创新，研发高附加值的智能控制器产品，提升公司核心的竞争力，实现经营稳步提升，感谢您的关注！

7. 公司 2024 年的股权激励目标达成了，2025 年的目标能达成吗？

回复：尊敬的投资者，您好！2024年公司制定了新中期发展战略，致力于打造 1+3+N 产业新格局：以家电智能控制器业务为核心，推动电机电动、汽车电子、数智能源等新赛道智能控制器业务快速增长，同时，积极拓展医疗健康、宠物科技、机器人、低空飞行、智能家居等产业的战略探索业务。2024

年公司实现营业收入 126,240.30 万元，同比增长 18.06%。

2025 年，公司坚定践行五大战略主轴，持续深化内部变革，全面提升经营效能，努力达成股权激励 2025 年的考核目标，感谢您的关注！

8. 美国增加关税对公司有多大的影响？

回复：尊敬的投资者，您好！公司已建立越南生产基地，通过出海积极推进全球产能布局，降低关税政策产生的潜在风险。目前关税政策尚待后续进一步观察，公司会密切关注政策变化，并积极评估对公司的影响。未来，公司仍将坚定推进全球化战略，多举措并行，进一步开拓海外市场，提升综合竞争力，感谢您的关注！

9. 公司近几年分红政策都较稳定，未来会有考虑其他分红方案吗？

回复：尊敬的投资者，您好！公司已于 2025 年 4 月 29 日在巨潮资讯网披露了《关于 2024 年度利润分配预案的公告》，以实施权益分配的股权登记日股本扣除股权登记日当日公司股票回购专用证券账户持股数后的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），本次不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转至下一年度，尚需股东大会审议通过后实施。

此外，2025 年公司为加强股东回报，维护股东利益，开展新的回购公司股份的方案，回购股份用于注销并减少注册资本。

未来公司会综合考虑股东回报诉求、资金储备合理性及经营战略适配性等因素制定兼顾企业可持续发展与投资者收益保障的分红方案，以切实维护广大投资者的利益，感谢您的关注！

10. 公司连续两年做回购了，是出于什么考虑？

回复：尊敬的投资者，您好！2024 年公司推出两期回购股份的方案，回购股份用于实施股权激励或员工持股计划，累

计回购 3,477,957 股，均在规定的期限内实施完毕。

2025 年，基于对公司未来发展前景的信心和对公司内在价值的高度认可，加强股东回报，促进公司健康可持续发展，公司回购股份用于注销并减少注册资本，公司后续将根据市场情况在回购期限内继续实施回购，并在回购期间根据相关法律法规和规范性文件的规定及时履行信息披露义务，感谢您的关注！

11. 2024 年公司营收增长 18%，但是利润出现负增长，是什么原因导致？

回复：尊敬的投资者，您好！2024 年公司利润阶段性承压主要源于以下战略性资源投入，主要包括：

（1）公司聚焦汽车电子、电机电动等新赛道和宠物科技、智能家居等 N 产业，长期保持较高比例的研发投入，2024 年研发费用 8,281.78 万元，同比增长 9.01%；

（2）为更好地落实公司新中期发展战略规划，公司推动组织变革，陆续引进多名高级管理人才及核心研发人才，加强对高端人才的引进及核心人才梯队的建设。同时，为了鼓励核心人才持续提升绩效水平与产出，公司实施了 2024 年限制性股票激励计划，激励和留住核心人才，赋能公司经营增长，2024 年管理费用 11,266.86 万元，同比增长 33.04%；

（3）公司将品牌推广与市场拓展作为战略发展的重要引擎，积极参加 AWE、广交会、国际光储充产业展览会等重要展会，全方位展示卓越的产品与技术实力，深化了与产业链各环节的互动与合作，2024 年销售费用 2,979.05 万元，同比增长 7.65%。

2024 年公司在产品研发、核心人力资源配置及市场开拓的投入加大，虽然短期内对净利润有所影响，但从公司中长期发展来看，将进一步激发公司高质量发展及可持续增长的潜力和后劲，推动公司实现显著的业绩提升和战略目标的达成。感谢您的关注！

12. 公司独立董事如何发挥外部监督作用，保护中小投资者权益？

回复：尊敬的投资者，您好！公司的独立董事根据中国证监会相关要求，依法履行独立董事职权，积极参与到公司重大决策中，监督管理层执行情况，积极通过董事会会议及其他途径向公司经营管理层提出有关战略制定、业务发展等方面的建议，助力公司高质量发展。感谢您的关注！

13. 董秘你好，请问公司目前的对外投资策略是什么？

回复：尊敬的投资者，您好！公司对外投资策略以“技术深化+全球化布局”为核心导向，注重产业链协同与新兴赛道发展。2024年，公司积极实施全球化战略布局，加速推进海外产能建设，投资设立越南同奈制造基地并于2024年8月正式开业，标志着公司“珠三角-长三角-东南亚”三极产能布局成型。同时，公司与专业投资机构合作投资设立产业基金，整合资源优势，发挥协同效应，积极探索外延式发展机遇，前瞻性布局优质项目，为技术创新和业务升级注入新动能，从而实现产业与资本的良性互动，通过项目投资实现资本增值，为股东创造可持续的价值增长。感谢您的关注！

14. 年报显示公司存货周转率提高了 5.31%，能否分享一下经验？

回复：尊敬的投资者，您好！2024年，公司持续推动数智化升级，通过引入先进的大数据、人工智能、物联网等技术，优化生产流程，提高生产效率与产品质量，降低生产成本。同时，数字化办公系统的推行提升了决策效率与管理效能，数字化营销手段的运用也精准洞察了市场需求，优化了客户服务体验。在供应链管理上，围绕“抓基础、抓可控、抓布局”三条主线，推进合规性建设、供应体系建设，做好成本管理规则、核价模型搭建，加大国内供应器件破独工作与越南本土化供应力度，逐步实现国内供应到国际供应转变，确保供应链稳定可控，提升生产效率与产品质量。感谢您的关注！

15. 公司上市至今股价一直低于发行价，请问公司有没有什么举措提振股价？

回复：尊敬的投资者，您好！公司始终高度重视股东回报与资本市场表现，但二级市场股价受宏观经济环境、行业周期及市场情绪等多重因素影响，存在短期波动性，敬请广大投资者关注风险。公司关注二级市场股价表现，公司将持续深化内部变革，专注提升经营业绩，推进公司价值成长，同时保持与资本市场的良好互动和沟通，以良好的业绩和最大的诚意回馈广大投资者，我们始终相信随着公司业绩的不断提升，投资者对公司的认可和关注度将不断提高。感谢您的关注！

16. 请问公司近年研发投入不断加大，有什么亮眼成果吗？

回复：尊敬的投资者，您好！公司始终坚持创新驱动高质量发展，构筑核心技术壁垒，夯实核心竞争力。2024年，公司拥有授权且有效的发明专利48项、实用新型专利134项、外观专利25项和软件著作权157项。对比2023年期末数据新增发明专利8项、实用新型专利6项、软件著作权11项，体现了公司强大的智能控制器研发能力。此外，公司2024年度研发投入达8,281.78万元，同比增长9.01%，持续的高研发投入不仅满足了客户定制化需求，还前瞻性布局了AIoT、算法等前沿领域，驱动新质生产力提升，为业绩增长注入硬核动能。目前，公司已具备成熟的智能控制器、多模态传感技术及物联网协议适配能力，相关产品支持设备互联互通与指令交互，如通过Wi-Fi、蓝牙、Zigbee等协议实现跨品类控制。

同时，公司始终密切关注人工智能领域的技术与行业应用，并在积极引入高端人才，投资AI硬件算力，研究AI家电积极赋能电子信息产业。在研发效率提升方面，公司积极探索deepseek结合瑞德知识库在各场景的应用，研发中心信息系统平台已接入deepseekR1，构建了SCH、PCB、BOM等方案库、代码库，研发提效初见成效；在产品研发设计方面，

公司将结合 1+3+N 产业新格局，深入探索各细分产品的 AI 智能体，链接知识库，为用户创造更智能的产品。感谢您的关注！

17. 公司 24 年底有一个募投项目延期会对公司造成什么影响吗？

回复：尊敬的投资者，您好！为了更高效地响应和满足客户日益增长的海外业务需求，公司在 2024 年 5 月投资设立了越南生产基地，积极推进全球产能布局。为了确保各个生产基地的产能利用率保持在合理水平，避免造成新增产能闲置，公司适当调整了“安徽瑞德生产基地建设项目”投资进度及项目投产节奏，整体进度较原计划有所放缓。本次部分募投项目延期是公司根据项目的实际进展情况作出的审慎决定，该事项仅涉及项目建设进度变化，未调整募投项目的实施主体、投资总额和资金用途，不存在改变或变相改变募集资金投向和损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形。本次公司部分募投项目的延期，不会对公司当前的生产经营造成重大影响。感谢您的关注！

18. 公司有定增计划吗？

回复：尊敬的投资者，您好！公司于 2025 年 4 月 25 日召开第四届董事会第十九次会议审议通过了《关于提请股东大会授权董事会办理简易程序向特定对象发行股票相关事宜的议案》，该议案尚需提交公司股东大会审议，年度股东大会授权后，公司可根据实际融资需求，在授权有效期内选择性的决策是否有必要实施该项目，具体内容详见公司于 2025 年 4 月 29 日在巨潮资讯网披露的《关于提请股东大会授权董事会办理简易程序向特定对象发行股票相关事宜的公告》。

本次公司审议该事项，仅是对公司业务快速发展过程中可能出现的资金需求做出的前瞻性考虑，目前尚未有明确的启动安排。若后续相关计划，公司将会按照上市公司的有关规则和要求履行信息披露义务，感谢您的关注！

19. 请问贵司，AI 大模型除了适用在产品以外，是否能够

对公司的数字化有所帮助？

回复：尊敬的投资者，您好！AI 大模型对海量数据的分析以及决策优化都起到了重要作用，2024 年，公司制定新中期发展战略，打造 1+3+N 产业新格局，坚定践行五大战略主轴，实现多产业智能控制产品经营的全面跨越。通过数字化与智能化投入，提高企业运营效率，持续推动数智化升级。强化全价值链数据运营与平台化运作，全面提高质量、成本能力、优质效率，打造新质生产力。基于 1+3+N 核心产业，深入研究产品和制造工艺，打造多基地全品类智能制造平台。

2025 年，公司将以“精益制造、自动化升级、数字化运营”为核心，推动全价值链效能提升。在生产环节，以精益生产为基础，优化工艺流程，减少非增值环节浪费，推进全链路标准化与模块化；重点布局智能产线与物流自动化，引入先进设备建设柔性生产线；完善升级工业互联网平台，实现全流程数字化运营，引入 AI 与大数据分析，建立可视化数字监控中心。在供应链管理上，围绕“抓基础、抓可控、抓布局”三条主线，推进合规性建设、供应体系建设，做好成本管理规则、核价模型搭建，加大国内供应器件破独工作与越南本土化供应力度，逐步实现国内供应到国际供应转变，确保供应链稳定可控，提升生产效率与产品质量。感谢您的关注！

20. 越南工厂的建设情况及未来产能和客户。

回复：尊敬的投资者，您好！2024 年公司启动全球化布局，提高海外业务需求的快速响应能力。2024 年 8 月底越南公司开业，经过近八个月的有序经营，2025 年 4 月已实现盈利，目前产能利用率处于稳步提升阶段，生产运营状态良好并拓展了优质客户群，未来，公司将充分发挥越南生产基地的优势，以更积极的姿态、更创新的举措，进一步开拓海外市场，深化与全球客户的合作，撬动更广阔的市场空间，实现经营业绩的持续攀升。越南瑞德相关客户情况请留意公司公告及定期报告。感谢您的关注！

附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 16 日