

深圳市绿联科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称	万和证券、龙石资本、前海开源、南方基金、富国基金、华泰证券、中信建投基金、申万菱信基金、浦银安盛基金、人保资产、开源证券、国泰海通证券、华安合鑫基金、德懿禾资产、国联基金、望正资产、天弘基金、财通证券、深圳弘洛基金、国盛证券、鼎萨投资、Point72 HK、天风证券、长江证券、宝盈基金、广发证券
时间	2025 年 5 月 13 日 -2025 年 5 月 16 日
地点	深圳
形式	现场、电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务负责人：王立珍 证券事务代表：申利群
投资者关系活动主要内容介绍	一、问答交流（同类问题已作汇总整理，近期已回复问题不再重复） Q1. 预计未来 NAS 的市场空间有多大？ 答：根据 Grand View Research 数据，2024 年全球消费级 NAS 市场规模 61 亿美金，预计 2025 到 2030 年年均增长率为 12.1%。总体来看，NAS 市场在未来几年预计将继续保持快速增长，其在数据存储管理、AI 算力本地化部署等应用中的重要性将进一步凸显。 Q2. 请问海外业务未来在区域扩张方面的规划？ 答：在线上营销领域，公司持续深化海外成熟第三方平台的战略协

	同优势，通过精细化运营策略，以提升用户体验和转化率。同时，密切关注新兴平台的发展，积极在新一代社交平台上进行布局。线下渠道网络建设方面，加速推进全球化布局搭建，继续深耕中欧美日成熟市场，同时重点突破东南亚、拉美、中东等新兴市场，通过建立本地化服务子公司，精准把握本地消费趋势，提供更符合当地市场需求的产品和服务。 Q3. NAS 产品的用户画像是怎样的？ 答：NAS 产品的用户主要包括个人用户、企业用户和技术爱好者。个人用户涵盖科技爱好者、自由职业者、创意工作者（如摄影师、设计师、视频创作者等）等，他们注重便捷性、数据安全和智能管理功能，主要用于家庭娱乐、个人数据备份和居家办公。企业用户多为小型和中小型企业，涉及多个行业，侧重于大容量存储、高可靠性、数据安全合规以及系统的可扩展性。技术爱好者，如 IT 专业人士和极客，他们追求高性能、可玩性、开放性与兼容性，常用于 DIY 定制、技术研究和多设备管理。 Q4. 在充电品类中，新能源周边产品例如车载充气泵、应急启动电源，是否已经出口至海外市场销售？ 答：公司的新能源周边产品，包括车载充气泵、应急启动电源、车载逆变器等，在海外市场均有销售。如新推出的磷酸铁锂电池与车载取电二合一的充气泵，兼具高性能和人体工学设计。这些创新产品将有助于我们在海外进一步扩大销售份额。 Q5. 公司的研发团队规模有多大，研发投入情况如何？ 答：2024 年，公司的研发投入总额达到 30,411.63 万元，同比增长 40.87%。截至 2024 年末，公司研发团队人数达到 819 人，累计拥有境内外专利权 1628 项，其中 2024 年新增授权专利 432 项。公司在巩固现有产品技术优势的基础上加大研发投入，持续推进五大系列产品的技术创新。并重点加大在 NAS 私有云存储、耳机声学、充电续航等产品及技术领域的研发力度，以满足不断变化的市场需求。
关于本次活动是否涉及应披	本次投资者交流活动未涉及应披露重大信息。

露重大信息的 说明	
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 5 月 16 日