

证券代码:837748

证券简称:路桥信息

公告编号:2025-038

厦门路桥信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
业绩说明会
媒体采访
现场参观
新闻发布会
分析师会议
路演活动
其他

二、投资者关系活动情况

活动时间:2025年5月15日

活动地点:本次厦门辖区上市公司2024年年报业绩说明会暨投资者网上集体接待日活动于2025年5月15日(星期四)15:40-17:00采用网络方式举行。投资者通过登录“全景路演”网站(<https://rs.p5w.net/>),或关注微信公众号:全景财经,或下载全景路演APP,参与本次互动交流。

参会单位及人员:通过网络方式参与厦门辖区上市公司2024年年报业绩说明会暨投资者网上集体接待日活动的投资者。

上市公司接待人员:公司董事/总经理/董事会秘书魏聪先生、公司财务负责人黄育莘女士、公司独立董事刘馨茗女士、公司保荐代表人胡盛先生。

三、投资者关系活动主要内容

问题1:公司如何开展市值管理工作?

答:您好,公司高度重视市值管理工作,公司董事会办公室为市值管理工作

执行部门，公司将按照《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》的规范要求，结合公司实际情况，诚实守信、规范运作、专注主业、稳健经营。持续稳定的高质量发展是市值管理的基础，公司未来会继续聚焦主业，在不断提高公司治理水平的同时稳步提升经营效率及盈利能力，通过及时、准确、完整地开展信息披露工作，畅通与投资者的沟通渠道，积极通过网络和现场接待等方式接受机构投资者调研，增进市场对公司的了解认知，努力为股东创造更大价值与长期的投资回报。感谢您的关注！

问题 2：公司对市值管理是否有具体方案？

答：您好，公司对市值管理的具体方案如下：

1、提高经营业绩：练好内功，提质增效，通过加强内部管理和运营效率，提升公司的盈利能力和市场竞争力。

2、优化信息披露：根据北交所股票上市规则及持续监管指引做好信息披露工作，确保信息的真实、准确、完整、及时、公平传递，增强与投资者的沟通，提升透明度。

3、积极接待调研：积极通过网络和现场接待等方式接受机构投资者调研，传递公司核心竞争能力和持续发展能力，加深投资者对公司的了解和认同。

4、持续监测信息：持续监测敏感报道信息、财经快讯及宏观经济信息，及时发现和处理舆情，促进公司高质量可持续发展。感谢您的关注！

问题 3：请问公司 2024 年度营业收入及净利润增长的主要原因是什么？

答：您好，2024 年度公司全年实现营业收入 24,045.29 万元，比上年同期增长 1.08%，实现归属于母公司股东的净利润 2,281.19 万元，比上年同期增长 1.13%；实现归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 1,951.57 万元，比上年同期增长 10.22%。公司持续赋能升级 OneCAS 数智中台，坚持发挥综合交通服务能力等综合业务竞争优势，以厦门为样板场景，探索更多融合不同交通方式的创新出行应用，赋能交通融合发展，努力将综合交通出行数字化解决方案向现有业务已逐步推广成熟的重点城市进行复制推广，省外业务收入的增长，带动公司总体营业收入、净利润相应增加。感谢您的关注！

问题 4：公司 2024 年现金分红情况？什么时候分红？未来分红比例会提高吗？

答：您好，公司 2024 年度利润分配预案为：公司拟以实施权益分派股权登

记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税）。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。利润分配预案尚需经公司 2024 年年度股东大会审议通过，现金红利将于股东大会审议通过后两个月内完成派发。未来，公司会根据《上市公司监管指引第 3 号-上市公司现金分红》《北京证券交易所股票上市规则》等相关法规及已披露的《关于公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后未来三年股东分红回报规划的公告》，制定利润分配预案并及时进行信息披露，积极回馈公司股东，具体请以公司后续公告为准。感谢您的关注！

问题 5：公司未来发展战略或经营计划是什么？

答：您好，公司致力于成为国内领先的综合交通全方位数字化服务商，让交通更加安全、畅通，让出行更加便捷、美好！一是聚焦交通行业，在轨道交通、智慧停车、公路与城市交通等现有成熟业务领域，持续围绕行业应用需求，打造符合行业发展的产品与服务，持续发挥数字化转型沉淀的数据价值；同时，着力交通新赛道，积极开展车路云一体化、低空经济、城市智慧停车运营、公路数字化转型、城市综合交通出行服务、智能建造等交通行业新业态、新模式、新场景项目，打造更多运营型业务。二是聚焦重点城市，通过打造优势产品、持续亲近客户、与集团客户深度合作等方式，并在自有营销力量的基础上，积极拓展有市场资源的销售类合作伙伴，以及和公司产品、技术、市场互补的生态类合作伙伴，不断将在厦门本地积累沉淀的产品向重点城市推广，进而逐步将已经成功打造的综合交通业务格局和产品，进行城市复制。三是聚焦最新技术和行业政策鼓励方向，通过持续的研发投入，赋能升级公司 OneCAS 数智中台，为公司各业务提供坚实的基础数字底座和敏捷开发能力，进而赋能产品创新研发和升级迭代，实现不同创新产品的快速构建及打通；同时，不断把握技术新机遇，加强人工智能、低空经济等新质生产力研发与应用，推动产品 AI 化进程，保持产品的行业竞争力。感谢您的关注！

厦门路桥信息股份有限公司

董事会

2025 年 5 月 16 日