

证券代码：300380 证券简称：安硕信息

上海安硕信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度业绩说明会的投资者
时间	2025年05月16日 15:30-17:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 高勇先生 财务负责人兼董事会秘书 刘汛先生 独立董事 刘建国先生

投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司本期盈利水平如何？ 答:尊敬的投资者您好，2024年度，公司实现营业收入99,043.07万元，较上年度增长11.53%；公司实现归属于上市公司股东的净利润1,508.81万元，较上年度增长132.78%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润653.61万元，较上年度增长112.23%。 2. 请问安硕的个人征信业务开展的如何？今后有怎样的计划？ 答:尊敬的投资者您好。公司有关业务的开展始终严格遵守《中华人民共和国中国人民银行法》《征信业管理条例》等法律法规要求，并在法律法规准许的范围内开展相关业务。如有相关进展，将按照相关规定予以披露。 3. 请问贵公司未来的战略目标远景是怎样的？ 答:尊敬的投资者您好，公司专注目标市场，在行业数字化转型的发展机遇中，以软件系统为根基和载体，打造综合服务模式，逐步扩大数据产品、服务咨询收入占比，实现业务均衡发展。 4. 请问贵公司新成立的全资子公司海南安硕，有怎样的战略意义？是未来开拓新业务吗？ 答:海南子公司的设立可以提高公司对当地客户的响应速度，有效提高了公司对客户的服务质量，同时有利于解决当地员工的本地化问题，便于招聘当地人才和长期留住人才，有利于公司为客户精细化赋能。 5. 贵公司的年度营业收入一直没突破20亿以上，有没哪些新的业务方向战略发展来提升营收？ 答:您好，感谢您对公司的关注。公司将以软件系统为根基和载体，逐步扩大数据产品、服务咨询收入占比，实现业务均衡发展。具体情况可关注公司相关公告。 6. 请问贵公司在新客户开拓方面有没有新的突破？ 答:尊敬的投资者您好。公司主要业务是向客户提供信贷风险业务管理咨询、软件开发与服务，同时公司继续推进新产品的重点市场机会挖掘，加强与公司长期合作伙伴的紧密合作。具体进展可关注相关公告。 7. 贵公司有计划积极拥抱新变化，通过资产并购重组形式引进优质资产，打造公司第二成长曲线，创造新的增长动力，以推动公司持续发展吗？ 答:您好，感谢您对公司的关注。公司若有相关计划，会及时按照相关法律法规进行披露。
----------------------	---

	8. 请问贵公司的目前的中标业务单怎样？ 答:尊敬的投资者，您好。公司涉及重大合同的披露将严格按照法律法规及深交所对日常经营重大合同的披露标准履行审议及披露程序，公司指定信息披露媒体为证券日报及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），感谢您对公司的关注。 9. 公司的2025一季报，存货5.467亿元，占营业成本555.37%，同比增长0.39%，关注存货减值风险。请问董秘是否存在这风险？ 答:尊敬的投资者您好，2025年第一季度，存货期末余额为5.467亿元，公司按照《企业会计准则》和相关政策法规规定，对存货的可变现净值进行了充分的评估和分析，按照成本与可变现净值孰低计量，本着谨慎性原则，对可能发生跌价的存货计提减值准备。 10. 2025年一季报，财务费用93.52万元，占息税前利润-83.61%，公司该如何改善财务费用？ 答:尊敬的投资者您好，2025年第一季度，财务费用发生额93.52万元，较上年同期减少54.40%，公司主要通过优化资金管理、降低贷款利率，在保障稳定运营的前提下，系统性改善财务费用。 11. 行业以后的发展前景怎样？ 答:尊敬的投资者您好。近两年，在政策指引下，中国银行业进一步加速了数字化转型的步伐，商业银行通过引入新的IT解决方案来优化业务流程、提升客户体验、降低运营成本并增强风险控制能力。银行科技投入的规模整体呈现上涨趋势。“十四五”期间，银行业数字化转型全面推进。在战略规划上，银行业金融机构积极响应政策，明确转型方向；在业务流程上，加速线上化、智能化。IDC预计，到2028年，中国银行业整体IT市场投资规模将达到2,578.87亿元，2024—2028年的年均复合增长率为9.3%。未来，商业银行也将更加看重以数据为基础的综合管理能力。其中主要驱动因素包括数据价值释放、数据产品化流通、数据要素x应用和标的资产融资。这些都为行业的未来提供了机遇和挑战。 12. 你好,作为国内领先的金融资产风险管理整体解决方案提供商之一,贵司的信贷业务会受益于最近的科技金融政策吗？ 答:尊敬的投资者您好。“十四五”期间，银行业数字化转型全面推进银行等金融机构更加重视科技投入，信息化系统建设预算保持增长趋势。公司自成立以来长期服务银行等金融机构，将持续向客户提供信贷风险业务管理咨询、软件开发与服务。后续公司仍将主动适应市场变化，灵活调整经营策略，扎实推进董事会制定的年
--	--

	度经营规划。 13. 请问贵公司如何大力推进数据要素的市场化价值化？ 答:尊敬的投资者您好。公司将金融信创发展定为重要战略发展目标，积极布局金融信创建设、实施和相关服务工作。在行业数字化转型的发展机遇中，将以软件系统为根基和载体，打造综合服务模式，逐步扩大数据产品、服务咨询收入占比，实现业务均衡发展。 14. 请问贵公司在跨境支付这个方向业务有没有进展？ 答:尊敬的投资者，您好。公司暂时没有跨境支付相关业务。 15. 请问贵公司与哪些高校开展产学研合作？ 答:尊敬的投资者您好。公司在技术研发上注重与行业伙伴及相关高校的合作，如有具体进展，可关注相关公告。 16. 请问公司将如何改善毛利率？ 答:尊敬的投资者您好，公司一直关注毛利率的改善，一是会注重项目的筛选，同时，公司会继续加强目标和效率管理，提高项目执行效率，改善项目验收节奏。 17. 请问贵公司的竞争公司有哪些？将有哪些差异化竞争保持公司稳健发展？ 答:尊敬的投资者您好。公司自成立以来一直聚焦于银行信贷风险管理领域，积累了相关行业知识和经验，并将其融入系列化的软件产品中，公司经过多年的聚焦经营，和客户共同成长进步，形成了较为紧密的信任合作关系。因监管部门以及客户对金融机构的业务管理系统稳定性和服务需求响应有较高要求，且要求技术开发的供应商有持续服务能力，进入银行供应商名单尤其是主要业务管理系统的供应商名单具有一定的难度。 18. 请问公司半年度业绩如何？公司是否打算回购或董监高增持股份，做好市值管理？ 答:尊敬的投资者您好，公司半年度的业绩情况以及回购增持相关事宜请以公司发布在巨潮资讯网的公告为准。感谢您对公司的关注。 19. 24年公司的收入将近10亿，利润却很少，请问今年在降本增利方面公司有信心吗？如果有信心，请简要说明一下在那些方面进行改善。 答:尊敬的投资者您好，公司一直关注公司利润的改善，一是会注重项目的筛选，同时，公司会继续加强目标和效率管理，提高项目执行效率，改善项目验收节奏。
--	---

	20. 公司在金融AI应用，有没有成功开发多款AI产品？ 答:尊敬的投资者您好。公司会持续研发投入确保公司产品的核心竞争力。具体可关注公司后续的定期报告。 21. 请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？ 答:尊敬的投资者您好。公司将通过专注持续服务、强化研发、积累人才、打造品牌优势、服务覆盖全国等方式打造核心竞争力，努力提升自身的经营管理成果。 22. 请问在 2024 年，公司研发投入具体金额是多少？ 答:尊敬的投资者您好，2024年度，公司研发投入金额为103,700,762.48元。 23. 24年的研发投入相比去年有所下降，未来研发投入的规划如何？ 答:尊敬的投资者您好，公司会持续研发投入确保公司产品的核心竞争力。公司坚持固本创新，长期致力于市场调研、技术创新、产品优化和升级改造，目前，公司研发部已经形成了一支专业、高效的队伍，每年为项目组和客户提供了大量的升级产品和技术改进方案。 24. 最近股东减股，是公司有什么原因吗 答:尊敬的投资者您好，根据公司2025年3月19日披露《关于控股股东、实际控制人及部分董事、高级管理人员减持股份预披露公告》，股东减持的原因系其资金需求。 25. 公司在海外有没金融业务？ 答:尊敬的投资者您好，公司努力扩大业务规模，注重海外市场开拓，目前在香港和澳门，公司软件业务和创新业务都有了成功落地，并且运行良好。 26. 请问公司在应用创新方面，具体有哪些成果和进展？ 答:尊敬的投资者您好，公司持续关注业务创新、技术创新与服务创新，具体包括产品和服务方案、征信业务等，具体可关注公司年度报告。 27. 公司与腾讯云具体有哪些合作 答:尊敬的投资者您好，公司始终注重与合伙伙伴在金融行业国产化、数字化等方面展开合作。本公司将始终在合规前提下，积极为银行信贷业务开展及风险管理提供科技解决方案，具体情况以公司对外披露的信息为准。 28. 面对市场环境和行业发展低谷，请问公司在 内部管理优化方面，
--	---

	具体采取了哪些措施？ 答:尊敬的投资者您好，公司加强目标和效率管理，提高项目执行效率，改善项目验收节奏。同时，加强营销管理、研发管理，努力扩大业务规模，进一步提升盈利能力，改善经营效益。 29. 贵公司在大数据方面的发展方向和应用端有哪些？ 答:尊敬的投资者您好。公司主要业务是向客户提供信贷风险管理咨询、软件开发与服务，后续公司仍将专注目标市场，在行业数字化转型的发展机遇中，以软件系统为根基和载体，打造综合服务模式，逐步扩大数据产品、服务咨询收入占比，实现业务均衡发展。 30. 华东地区在 2024 年为公司贡献了较高的营业收入，公司在该地区的市场份额提升情况如何？是否有进一步拓展华东市场的计划？ 答:尊敬的投资者您好，公司总部位于上海，拥有多家子公司和分公司，形成了覆盖华北、华东、华南、华中、西北和西南地区的全国性营销及服务网络，公司的客户范围遍及全国31个省、自治区、直辖市和特别行政区。公司努力扩大各地区业务规模，深挖客户需求，改善经营效益。 31. 请问公司的海内外竞争对手有哪些公司？ 答:尊敬的投资者，您好！关于公司主要竞争对手等相关信息，您可通过查阅行业协会公开信息、券商研究报告以及公司披露的相关公告等方式了解。 32. 请问公司在销售渠道拓展方面是否考虑引入其他模式，以进一步扩大市场份额？ 答:尊敬的投资者，您好。公司将及时关注市场动态，研究经济环境变化对客户和所处行业的影响，了解市场需求变化趋势，保持市场敏感性，根据市场变化调整产品结构和营销策略。 33. 公司之后的盈利有什么增长点？ 答:尊敬的投资者您好，公司将通过专注持续服务、强化研发、积累人才、打造品牌优势、服务覆盖全国等方式打造核心竞争力，继续加强目标和效率管理，提高项目执行效率，改善项目验收节奏。同时，在行业数字化转型的发展机遇中，以软件系统为根基和载体，打造综合服务模式，逐步扩大数据产品、服务咨询收入占比，实现业务均衡发展，努力提升经营管理成果。 34. 请问公司与阿里巴巴有开展合作吗？
--	--

	答:尊敬的投资者您好,公司始终注重与合伙伙伴在金融行业国产化、数字化等方面展开合作。本公司将始终在合规前提下,积极为银行信贷业务开展及风险管理提供科技解决方案,具体情况以公司对外披露的信息为准。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单(如有)	
日期	2025年05月16日