

证券代码：002536

证券简称：飞龙股份

飞龙汽车部件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-017

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中信证券研究部高级经理 许文荣
时间	2025 年 5 月 19 日
地点	飞龙汽车部件股份有限公司董事会秘书办公室（线上）
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：谢国楼
投资者关系活动主要内容介绍	一、副总经理、董事会秘书谢国楼介绍公司情况 飞龙汽车部件股份有限公司（以下简称“公司”）始建于 1952 年，至今已有 70 多年的发展历史，是一家致力于热管理系统方案解决的上市公司。 公司发展主要分为两个阶段，第一个阶段是 2017 年之前，公司着力汽车热管理部件产品的研发、生产和销售，比如机械水泵、排气歧管、涡轮增压器壳体（以下简称“涡壳”）、电子泵系列产品、温控阀系列产品和热管理温控模块等，目前汽车水泵和涡壳两类产品已荣获国家工信部认定的制造业单项冠军，同时大力开拓海外业务；第二个阶段是 2017 年至今，公司在发展汽车热管理领域的基础上，重点开拓非车领域客户和市场，助力公司快速转型升级。目前公司拥有国家级企业技术中心，建立了上海、芜湖、内乡和三峡四个研发中心，其中上海和芜湖为新能源热管理部件产品研发中

	心，着力开发电子泵系列和温控阀系列产品，拓展电磁阀、热管理集成模块等产品。产品销售覆盖全国市场，并出口美洲、欧洲、东南亚等地区，已批产国内外客户 200 余家，服务全球超 300 个工厂基地。 二、投资者互动问题解答 1、公司海外主要供应的主要产品有哪些？海外主要有哪些客户？ 回复：目前公司主要向海外供应的主要产品是涡壳和排气歧管。海外主要客户有博格华纳、康明斯、盖瑞特、福特、丰沃、戴姆勒、越南 VINFAST 等 50 多家。 2、公司泰国工厂建设进度如何？产能大概多少？ 回复：预计今年六月底前，公司海外生产基地龙泰汽车部件（泰国）有限公司将正式进入试生产阶段。待全线投产后，预计将形成年产 150 万只涡壳、100 万只排气歧管、50 万只机械水泵、100 万只电子水泵的生产能力。 该生产基地的建成投产，将成为公司拓展国际市场的重要战略支点。一方面，公司将依托泰国生产基地，重点拓展东南亚等新兴市场；另一方面，通过将部分出口业务转移至泰国生产，可有效规避国际贸易风险，增强全球供应链韧性，降低中美经贸关系波动带来的潜在影响。 3、公司电子泵系列产品价值量大概是多少？ 回复：公司电子泵系列产品根据构造、功率（从 13W 到 40kW）、电压（从 12V 到最高 1500V）等进行配套设计，价格不能一概而论，公司更注重的是产品的市场竞争力和盈利能力。 4、公司民用领域热管理电子泵系列产品产能是多少？ 回复：目前公司民用领域电子泵系列产品共有 4 条产线，预计每年产能最高可达 120 万只。 5、公司汽车领域与民用领域产品价格对比如何？ 回复：目前民用领域市场前景广阔且技术含量高，而汽车领域市场与技术相对成熟，竞争相对激烈。当前公司电子泵系列产品在民用
--	--

	领域的平均单价略高于汽车领域。 6、公司未来发展方向如何？ 回复：公司一方面继续巩固传统热管理领域市场份额，加大新能源热管理部件产品的研发与生产，产品不断向“高、精、尖”发展；另一方面依靠先发优势，不断开拓民用领域新产品、新客户和新市场；同时依托海外生产基地，积极布局海外市场，走国际化道路，致力成为热管理方案解决商。
附件清单（如有）	
整理日期	2025 年 5 月 19 日