

证券代码：000529 证券简称：广弘控股

广东广弘控股股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度业绩说明会的投资者
时间	2025年05月19日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事、总经理 缪安民 董事、副总经理、财务负责人 夏斌 独立董事 胡志勇 董事会秘书 苏东明
投资者关系活动主要内容介绍	1. 请问，广弘控股未来发展方向是什么？ 答：尊敬的投资者您好！广弘控股未来将逐步形成“种业研发+食品加工+智慧冷链”的产业格局，打造成集育种、繁养、屠宰、加工、冷链储藏、终端配送等一体的大食品产业板块。 2. 公司2025年家禽业务发展目标是什么？ 答：尊敬的投资者您好！2025年家禽业务的发展目标主要围绕“稳抓市场行情、优化产品结构、延伸产业链”展开。公司将稳步推进拳头产品市场占有率的提升，同时加快新品种的布局，尤其是广弘3号小白鸡的改良工作。通过跟踪客户生产数据和市场反馈，增强市场对产品的认知度和接受度。此外，公司将加强黄麻鸡品牌的

	建设，推动黄麻4号公鸡的推广。在产业链延伸方面，公司计划切入家禽屠宰领域，开展冰鲜鸡的销售业务，并积极拓展区域企事业单位、学校等大型机关团体客户，同时开拓钱大妈、盒马生鲜等终端销售渠道，实现从育种到屠宰再到终端销售的全产业链布局，提升整体盈利能力与市场竞争力。 3. 2024年，公司在生物安全防控体系有哪些升级？ 答:尊敬的投资者您好！南海种禽建设标准化生物防控中心，广弘农牧启用综合检测中心，疫病检测时间从2-3天缩短至1天，新增食品安全检测项目10项。 4. 尊敬的广弘控股公司领导，您好，5月16日，中国证监会修订上市公司重大资产重组管理办法，好似一股暖流注入资本市场，请问贵公司未来是否有并购重组的意向和计划，为公司的未来和发展把握机会，开疆扩土。 答:尊敬的投资者您好，公司如有收并购事项将按照相关规定履行信息披露义务，请以公司公告为准。感谢您对公司的关注。 5. “省冷通”智慧管理系统如何赋能数字化转型？ 答:尊敬的投资者您好！公司试运行的“省冷通”智慧管理系统通过实现“立体导航+立体营销+立体服务”的三维赋能，推动企业的数字化转型。该系统优化了物流路径规划，提高了配送效率；同时通过数据分析支持精准营销，增强了市场响应能力；在服务层面，实现了对客户需求的快速识别与反馈，提升了客户满意度。这一系统的上线，标志着企业在智能化、信息化管理方面迈出了关键一步，为构建现代化食品冷链产业综合园区提供了强有力的技术支撑，提升了企业竞争力。 6. 尊敬的领导，您好，在A i和算力的大环境下，广弘控股公司的养猪养鸡业，和冻链存储物流配送方向，是否有智能化开发和应用，比如，农业机器人代替人工进行投喂，清理粪便，猪鸡数字监控健康生长参数。 答:尊敬的投资者您好！公司不断加强智能化开发和应用，以信息化为手段，提升企业管理效能。进一步深化广弘控股业务财务一体化平台，强化数据运用分析。广弘农牧搭建“总部+基地”的1+N运营监管平台。通过远程视频监管以及生产经营监管，实现生产运营全过程可见、可管、可控的目标；开发上线“弘智采”平台，规范采购流程，发挥集中采购优势，药物、疫苗单位采购成本同比均有所下降。广弘食品上线运行“省冷通”智慧管理系统，实现“立
--	--

	体导航+立体营销+立体服务”，赋能企业数字化转型发展。 7. 2024年公司分红方案及支付率有何特点？ 答:尊敬的投资者您好！公司2024年度利润分配预案为每10股派发现金股利1.20元（含税），合计派发7005.48万元，股利支付率57.53%，较上年增长16.39个百分点。公司最近三个会计年度累计现金分红总额为2.45亿元，最近三个会计年度平均净利润为4.17亿元，最近三个会计年度累计现金分红金额占最近三个会计年度年均净利润的比例为58.78%。公司综合考虑到经营业绩、现金流、资本开支计划和股东回报等因素，延续稳健分红策略，坚持以稳定而持续的分红回报投资者。 8. 尊敬的领导，您好，公司2024年年报显示出栏生猪87万头，请问2025年的出栏目标。 答:尊敬的投资者您好！根据公司十四五规划，2025年计划实现生猪80 - 100万头规划目标，主要通过租赁、合作、并购等多种方式进行快速扩张实现既定目标。感谢您对公司的关注。 9. 公司2025年一季度经营情况如何，有什么亮点？ 答:尊敬的投资者您好！一季度公司经营情况总体稳健，归属于上市公司股东的净利润增长1.70%，扣除非经常性损益后的净利润同比增长102.72%，主营业务盈利能力显著增强。此外，投资活动产生的现金流量净额同比增长136%，这些积极变化体现了公司在优化资源配置和提升经营效率方面的成效。 10. 家禽种业在技术创新方面有何突破？ 答:尊敬的投资者您好！家禽种业在技术创新方面取得了多项突破。公司深耕核心育种，引进博士人才，运用高标准实验室提升种苗性能。广弘3号小白鸡培育技术获得国家发明创造专利，并已上报国家畜禽新品种审定。同时，黄麻4号公鸡凭借优异性能实现100%回购率，展现了公司在新品种选育和推广上的显著成效。 11. 2024年生猪业务产能布局取得哪些新进展？ 答:尊敬的投资者您好！公司在生猪业务产能布局方面取得了多项新进展。通过租赁、合作经营等轻资产模式，快速扩展了生产基地规模，初步形成了覆盖珠三角、粤北、粤东、粤西的布局，新增租赁（合作）梅州兴宁新圩育肥场和江门鹤山绿湖项目，预计总产能达87万头。 12. 公司在种业领域如何强化竞争优势？ 答:尊敬的投资者您好！公司在种业领域通过多方面举措强化竞
--	---

	争优势：在核心育种优势上，拥有国家级生猪核心育种场、国家级猪伪狂犬病净化场等资质，生猪产品性能优良且抗病力强，同时在家禽种业方面作为华南地区国鸡种业的“国家队”成功入选国家种业阵型企业；在科技创新与产学研合作方面，注重技术研发，组建高水平育种团队并引进博士人才，还与高校合作推动科研成果转化，如“广弘3号小白鸡”培育技术已获国家发明专利；在标准化生产与管理方面，制定严格的生产管理规范，优化种群结构以提高生产效率，像广弘农牧在标准化管理下产房仔猪和肉猪存活率显著提升；在市场拓展与合作模式创新方面，积极开拓全国市场，采用父母代合作新模式，与河南、山东等地的优势企业建立合作关系以扩大种苗销售规模；在品牌建设与推广方面，推出“南海黄麻鸡”“广弘3号小白鸡”等优质品种，凭借优良品质赢得市场认可，进而提升品牌影响力。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年05月19日