

证券代码：301665

证券简称：泰禾股份

泰禾股份投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	大家资产 刘腾尧 天风证券 唐婕 东方证券 万里扬
时间	2025 年 5 月 19 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	1. 董事、副总经理、董事会秘书 仵轶群 2. 战略与投资部经理 王亚丽 3. 投资者关系 张瑾
投资者关系活动主要内容介绍	本次活动主要交流内容如下： 1. 2024 年经营成果如何？ 2024 年公司实现营业总收入 42.36 亿元，同比增长 9.51%。归属净利润 2.66 亿元，同比下降 23.24%；扣非净利润 2.58 亿元，同比减少 25.22%。 2. 2025 年一季度经营表现怎样？ 2025 年第一季度，公司呈增长态势，实现营业收入 10.33 亿元，同比增长 18.50%；归母净利润 7,853.14 万元，同比增长 50.93%；扣非归母净利润 7,544.73 万元，同比增长 59.79%。 3. 公司业务的国际化程度如何？ 公司业务主要面向全球市场，70%以上产品销往国外。2024 年海外业务收入达 32.52 亿元，同比增长 10.41%，占总营收的 76.78%，国际化程度持续提升。

4. 公司存量产品情况

农药是公司核心业务板块。2024 年农药全年总收入达到 36.02 亿元，同比增长 11.40%。杀菌剂收入为 14.65 亿元，同比增长 23.39%；除草剂收入达 19.29 亿元，同比增长 2.64%。2024 年农药生产量及销量分别同比增长了 6.27% 及 4.37%，产销率高达 99.04%，农药及中间体的产能利用率达到了 94.01%，基本接近满产满销状态。其中三大核心产品情况如下：

（1）百菌清：作为公司重要的杀菌剂产品之一，在全球市场具有稳定的需求。市场对百菌清的采购节奏有所变化，公司及时调整销售策略，优化库存管理，实现百菌清销售额较往年保持平稳。

（2）嘧菌酯：属于高效、广谱的杀菌剂，是公司杀菌剂产品矩阵中的明星产品。公司不断拓展销售渠道，提升了产品在市场中的知名度和占有率。在生产方面，公司通过优化生产工艺，提高了嘧菌酯的生产效率和产品纯度，有效控制了生产成本，进一步增强了产品的市场竞争力。

（3）2,4-D：作为传统的除草剂产品，2,4-D 在全球农业除草领域应用广泛。公司通过技术创新，以满足不同客户的需求。同时，加强与上游原材料供应商的战略合作，确保原材料的稳定供应和价格优势，使得 2,4-D 产品在市场价格波动的情况下，依然保持了较好的盈利水平。

5. 公司增量产品情况

（1）丙硫菌唑：丙硫菌唑是公司在杀菌剂领域布局的重要产品。2023 年，其全球市场规模达 13.28 亿美元。国内市场方面，公司凭借自身的研发与生产实力，在丙硫菌唑的市场竞争中占据一定优势，随着国内制剂登记证件增多、原药价格下行，应用防治成本更具性价比。2025 年国内市场对丙硫菌唑的用量预计将大幅增长。同时，公司也在积极布局海外市场登记，出口市场需求同样呈现增量趋势。

	(2) 脞菌酯：脞菌酯是公司另一款重要的杀菌剂产品。目前公司是脞菌酯的主要生产厂家之一。公司将充分利用脞菌酯的产品优势，进一步拓展市场份额，随着终端认可度不断提高，脞菌酯的市场用量有望稳步提升。 6. 环丙氟虫胺目前的登记进展如何？ 环丙氟虫胺上市前需要取得国内新农药登记证，目前公司已提交新农药申请登记的材料。 7. 环丙氟虫胺的市场合作情况怎样？ 公司与 UPL 就环丙氟虫胺产品的业务合作在正常推进中。2024 年 7 月该产品取得中国农业农村部颁发的专供出口农药登记证，并与 UPL 达成全球战略合作，共同推进环丙氟虫胺产品的开发、登记和国际商业化。 8. 公司功能化学品业务的发展现状如何？ 公司致力于农药产品以及功能化学品的研发、生产和销售，功能化学品业务是公司业务体系的重要组成部分，公司不断投入资源进行研发创新，以提升功能化学品业务的竞争力。 9. 公司在低碳绿色建设方面有哪些举措和规划？ 公司一直秉持绿色发展理念，在生产过程中注重节能减排等环保举措。公司以质量、绿色、环保、安全为发展基石，通过技术提升，装备升级，成长为集信息化、智能化、自动化的高端制造企业。同时，积极响应国家绿色低碳发展理念，通过生产技术进步、调整产品结构、利用可再生资源等途径逐步实现传统化工制造业的绿色升级。 10. 公司三大事业部是如何划分和运作的，对公司业务有何影响？ 公司基于业务多元化发展等因素设立三大事业部，不同事业部负责不同业务板块的运营管理，通过专业化分工提高运营效率，促进公司农药产品以及功能化学品等业务的协同发展。 11. 公司未来有怎样的并购规划，是否有潜在的并购目标？ 目前公司暂未制定明确的并购规划，也无已确定的潜在并
--	---

	购目标。公司会根据自身战略发展、市场情况等因素综合考虑并购等资本运作事宜。 风险提示：本次调研信息中如涉及对外部环境判断、公司发展战略、未来计划等描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 05 月 19 日