

证券代码：300206

证券简称：理邦仪器

编号：2025-002

深圳市理邦精密仪器股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 5 月 19 日 15:00-17:00
地点	价值在线 (https://www.ir-online.cn/) 网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁：张浩 董事、副总裁、董事会秘书、财务负责人：祖幼冬 独立董事：郑全录
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问公司领导，目前的业务增长情况如何？未来有哪些具体的市场扩展计划？</p> <p>公司目前经营状况正常，各项业务按计划有序推进，具体经营数据和业务信息请参考公司定期披露的公告。关于未来市场拓展，一方面，公司将继续深耕国内市场和夯实国内基础，挖掘潜在增长和机会；另一方面，在目前充满挑战的国际环境下，坚定不移地积极开拓国际市场；此外，依托高性能产品和优质服务，加快高技术含量产品的市场布局，培养客户粘性，提升市场吸引力。</p>

2、公司二期产业大厦的建设进展，预计什么时候投入使用？

公司二期产业大厦项目目前已完成主体结构封顶，正处于地下室二次结构砌筑及综合机电安装阶段，预计 2025 年年底完成项目建设，至于具体启用时间，将视项目竣工验收进度以及后续业务需求情况而定。公司将持续加快实施进度，尽早投入使用。

3、公司什么时候进行年度分红？

公司 2024 年度利润分配方案已于 2025 年 5 月 15 日召开的股东大会审议通过，公司将在手续审批完毕后尽快完成 2024 年度分红，具体请关注后续公告。

4、公司最新的股东人数是多少？

根据股东名册，截至 2025 年 5 月 9 日，公司股东人数为 27,693 户。

5、公司与盖茨基金会合作项目的进展？

关于与基金会的最新合作进展详见公司《2024 年年度报告》的第六节“重要事项”之“十六、其他重大事项的说明”。目前暂无新的变化。

6、25 年有明确的盈利修复计划吗？

公司总体基本原则为“开源、提效、提质”。争取 2025 年营收较 2024 年实现同比增长；通过精细化经营和管理，提升效率，缩减无效支出；持续为客户提供高品质的产品，高客户满意度是公司永远的经营目标。

7、在成本控制方面采取了哪些有效措施？

公司在成本控制方面采取了多种措施，例如：（1）针对目前国际市场供应链的变化，公司采取了相应的措施既保证供应链的安全，又保证对成本的有效控制；（2）通过精细化管理，提升库存周转率，降低库存的管理成本等。

8、国内业务营收同比下降 24.82%，是什么原因？针对国内市场制定了哪些差异化竞争策略？

2024 年国内市场受行业政策调整、经济环境变化等客观因素影响，医疗器械市场需求呈现一定程度疲软和滞后，公司国内业务销售业绩下滑。展望 2025 年全年，公司对内销业务同比增长持较为乐观的态度。一方面，随着市场环境的逐

步改善，预计 2025 年将迎来一定的恢复性采购需求，目前集采已成为国内市场医疗器械采购的重要形式，公司已从人员配置、市场策略、渠道管理等多方面进行优化，以更好地应对这种变化；另一方面，公司在产品方面持续发力，血气、监护等产品线均有极具竞争力的新品投入市场。力争国内市场 2025 年销售业绩有进一步提升。

9、欧盟对中国医疗器材采购调查是否影响欧洲市场拓展？公司如何应对潜在贸易壁垒？

目前不会对公司在欧盟地区的业务产生影响，但公司会对欧盟此次的政策变化高度重视，并持续关注该政策动态。同时积极研究相关的预案措施，确保如果情况发生变化，公司能够迅速做出反应，并采取适当的应对措施来保护公司的业务和市场地位不受影响。

10、加征关税是否影响长期竞争力？海外布局有何规划和策略？

近几年来，公司在美国市场的营收占总营收的比例平均约为 10%左右，整体影响相对有限。针对目前中美关税的政策波动，公司已早有预案，通过优化全球资源配置并完善生产布局，有效应对关税加征政策带来的挑战，保持美国市场稳定，更好地满足包括美国在内的全球市场需求。公司有信心在复杂多变的国际贸易环境中，通过多元化的战略布局和灵活的应对措施，保持公司的稳定发展，现在已加征的关税对公司长期竞争力影响可控。

2025 年，公司将持续深化本地化布局，进一步优化本地化团队的配置与管理，提升其国际销售体系中的协同效能和贡献度。通过增强本地化团队的专业能力和服务水平，更好地适应不同区域市场的需求特点和竞争环境，从而增强区域市场的自主运营能力。在印尼、法国等重点海外市场，公司将继续巩固和拓展子公司布局，强化本地资源整合，提高市场渗透率，推动业务持续增长。借助不断完善的全球供应链和本地化运营网络，公司将进一步提升国际市场的响应速度和服务能力，确保优质的医疗产品和解决方案更快、更精准地触达全球客户，为全球医疗健康事业贡献更多力量。

11、有市值管理举措吗？

公司已根据证监会发布的《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》的要

	<p>求，制定了市值管理制度。未来，公司将持续提升市值管理水平。聚焦主营业务，通过不断提升自身经营业绩，提高核心竞争力；规范经营，合法合规进行信息披露，坚持进行合理的权益分派，努力回报广大投资者；同时不断丰富市值管理形式，通过加大投资者调研接待次数、业绩说明会、券商行业策略会、互动易平台、投资者热线、东财财富号等形式，加强与机构投资者、个人投资者的沟通交流，提升对公司的价值认同。</p> <p>12、未来的增长潜力如何？有哪些内外部因素可能影响增长？</p> <p>公司所处的医疗器械行业有较好的发展前景，为公司带来增长潜力。全球医疗器械行业市场规模稳健增长，2024 年全球医疗器械市场规模预计 6,292 亿美元，并以 5.71% 的复合增长率保持增长，至 2027 年将达到 7,432 亿美元。我国已成为全球第二大医疗器械市场。</p> <p>影响公司增长的外部因素方面，关税和汇率波动是较为重要的影响因素。国际贸易中的关税政策变化，如中美贸易摩擦中的关税调整，会对公司的跨境贸易活动产生一定影响。人民币兑美元的汇率波动也会对公司经营业绩产生多方面影响，包括对营业收入、产品价格竞争力和汇兑损益金额的影响。内部因素方面，公司可能面临质量控制风险和管理风险。在产品研发过程中，可能因原料质量不达标或新技术出现偏差而导致出现产品质量风险；随着公司全球化战略的推进，公司经营和投资规模扩大，对公司各方面管理提出更高要求，若内部控制制度不能有效执行，将带来管理风险。</p> <p>针对上述影响因素，公司均有相应的应对措施，以保持公司业绩持续稳定、健康地发展，为投资者带来相应的回报。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>备注</p>	<p>本活动记录表中对于未来业绩的预期及展望是管理层根据当下业务发展情况所作出，不构成对广大股东的业绩承诺，具体财务数据请以后续披露的正式报告为准。</p>