

证券代码：832149

证券简称：利尔达

公告编号：2025-040

利尔达科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2025年5月16日

活动地点：全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）

参会单位及人员：通过网络方式参加公司2024年年度报告业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：1、公司董事长：叶文光先生；2、公司董事、总经理：陈凯先生；3、公司董事、董事会秘书、副总经理：段焕春先生；4、公司董事、财务负责人：孙其祖先生；5、公司保荐代表人：朱星辰先生

三、 投资者关系活动主要内容

公司在 2024 年年度业绩说明会上就投资者普遍关注的问题进行了沟通与交流，主要问题及回复情况如下：

问题 1：公司的存货有没有继续减值？

回答：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年以来持续消化库存，公司 2024 年度已经按照会计准则充分计提跌价损失，2025 年度电子元器件行业的逐步回暖为公司进一步消化库存带来了机会。

问题 2：公司营业收入同比下降 18.91%，净利润亏损，主要原因是什么？基本每股收益同比下降 2500.00%，这对投资者的收益产生了怎样的影响？公司未来有何措施来改善这种业绩下滑的状况？

回答：尊敬的投资者，您好！报告期内，公司实现营业收入 1,958,363,348.93 元，比上年同期下降 19.28%，归属于上市公司股东的净利润为 -107,833,423.59 元，比上年同期下降 1692.44%。主要系：（1）报告期内 IC 增值分销业务业绩波动，因市场竞争加剧，市场策略调整，报告期内公司与部分行业客户的合作规模大幅下降，导致本期销售收入和毛利额同比出现一定幅度的下滑；报告期内物联网模块及系统解决方案业务业绩波动，因物联网模块产品中部分产品市场竞争加剧，公司为保持市场份额降低售价，导致产品的毛利率出现一定幅度的下滑，进而导致毛利额整体下降；（2）投资收益影响，本期新投资的浙江灵朔科技有限公司处于前期研发投入阶段，尚未开展正式生产经营活动，因其四季度开始研发投入金额大幅增长，致使其当年度出现较大亏损，公司本期按照权益法核算确认的投资损失大幅增加；（3）资产减值损失增加影响，因公司前期备货规模较大，随着部分存货库龄的增加，公司本期存货跌价准备计提金额同比增加。

2025 年，公司的物联网模块及系统解决方案的研发投入和海外业务布局逐渐取得回报，该类产品的业绩同比增幅较大，加上电子元器件行业的逐步回暖，公司 IC 分销业务业绩逐步恢复并趋于稳定，公司整体业绩也逐步恢复。

问题 3：公司在物联网领域的发展战略是什么？智能硬件领域公司有什么发展规划？

回答：尊敬的投资者，您好！公司的愿景是“让万物互联更简单”，公司积

极研发和推广各种解决方案，力争让客户一站式获得物联网相关的技术产品。

智能硬件领域是公司最重要的目标市场之一，公司多个产品线在这个领域都有大批量的出货，接下来公司会重点关注 AIOT 等领域的应用研发和市场拓展。

问题 4：请问公司有回购自家股份的意向吗？

回答：尊敬的投资者，您好！请关注公司公告。

问题 5：公司 2024 年在物联网通信模块业务、智能三表业务、智能照明业务等主要业务领域的市场份额和竞争地位如何？公司是否有计划通过技术创新或市场拓展来提升市场份额？

回答：尊敬的投资者，您好！根据 2024 年 counterpoint 报告论述，公司蜂窝模组产品 2024 年度第二季度蜂窝物联网模组出货量份额进入世界前 5，市场份额 5.2%，公司将持续努力争取获得更高的市场份额。在智能三表领域，公司代理的芯片、自主研发的通讯模组、智能抄表模块在国内主流三表客户都有紧密合作。在智能照明领域，公司主要聚焦在智能酒店细分市场，已成功进入亚朵、锦江等酒店集团。

公司一直重视研发，将在原有产品和市场基础上，持续推进技术创新：如在汽车电子市场推进纯国产化的车规电机控制技术落地，研发车规级 5G RedCap 及 V2X 技术；探索 5G 在工业控制等新领域的应用技术。

问题 6：公司在国内外市场的销售情况如何？公司是否有计划通过拓展国际市场销售策略来提升销售业绩？

回答：尊敬的投资者，您好！公司积极拓展海外市场，公司 2024 年度在新加坡、韩国成立公司，通过海外公司的设立，公司深入拓展东南亚、欧洲、中东等国际市场，将公司的核心产品和解决方案推向全球，已经取得了一定成绩。2025 年公司持续加大海外布局，公司 2025 年一季度海外客户业绩同比增幅较大。

问题 7：公司 IC 增值分销业务市场会一直低迷吗？公司是否有计划拓展新的业务领域或客户群体来弥补这一损失？

回答：尊敬的投资者，您好！随着电子元器件市场的逐步回暖，公司分销业务的业绩已逐步恢复。

公司已制定详细的市场拓展计划，包括目标市场的选择、潜在客户群体的挖掘、市场推广策略等。

公司通过参加行业展会、举办产品推介会、加大海外客户拓展等方式，提升在新兴行业的品牌知名度和市场占有率。同时，进一步加强与现有客户的沟通与合作，通过提供定制化服务、优化产品性能等方式，提高客户满意度和忠诚度。

问题 8：利尔达的车规级 MCU 芯片已供货比亚迪、蔚来等车企，未来是否有计划进一步拓展汽车电子领域的客户群体？是否有计划与更多国际知名车企或 Tier1 供应商建立合作关系，以提升公司在汽车电子市场的影响力？

回答：尊敬的投资者，您好！目前，利尔达没有自主品牌的车规级 MCU，公司代理的 ST 等品牌的芯片、器件有在多家车企和 Tier1 厂商合作，公司也在积极投入汽车电子相关的技术开发，提升公司在汽车电子市场的价值和竞争力。

问题 9：业绩大幅下降是否意味着公司的核心业务出现了问题？公司如何提升主营业务的盈利能力？

回答：尊敬的投资者，您好！公司在 2023、2024 年面临半导体行业产能过剩的挑战，导致业绩大幅度下滑。

2025 年，公司的物联网模块及系统解决方案的研发投入和海外业务布局逐渐取得回报，该类产品的业绩同比增幅较大，加上电子元器件行业的逐步回暖，公司 IC 分销业务业绩逐步恢复并趋于稳定，公司整体业绩逐步恢复。

问题 10：请问下贵公司跟华为合作主要有哪方面？

回答：尊敬的投资者，您好！公司与华为海思在星闪、5G redcap、NB-IOT、Cat.1 等通讯技术及应用上都有相关的合作。

问题 11：公司在研发方面的投入占营业收入的比例是多少？主要研发的新技术、新产品有哪些？有没有开始自主研发芯片呢？

回答：尊敬的投资者，您好！根据公司 2024 年度财报，公司 2024 年研发费用金额为 9355 万元，销售收入为 19.58 亿元，研发占比 4.78%。

主要研发的新技术、新产品：纯国产化的车规电机控制技术；车规 5G redcap 及 V2X 技术；5G 在工业控制等领域的应用技术；AI+蜂窝通讯、音频处理和人机交互技术；AI MCU 的嵌入式技术；UWB 通讯技术和卫星通讯技术。

公司参与部分芯片研发公司的投资，目前，公司没有直接进行芯片的自主研发。

利尔达科技集团股份有限公司

董事会

2025 年 5 月 19 日