

鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：05

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☒分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
活动参与人员	鞍钢股份：高红宇 华创证券：马金龙、马野
时间	2025 年 5 月 9 日
地点	上海市
形式	分析师会议
交流内容及具体问答记录	1. 公司一季度经营情况 答: 面对钢材市场弱势震荡下跌的严峻形势, 公司努力开拓市场, 不断调品增效、深挖内部潜力, 销售利润率明显好转, 钢铁单元各单位均大幅减亏, 产线效率和市场竞争力显著增强。践行“算账经营”理念, 通过强化对标挖潜、运营提效等措施, 全流程吨钢成本比上年降低 102 元, 吨钢外购能源成本比上年降低 10%, 生铁成本比上年降低 12%。采购端深化性价比采购和协同采购, 吨钢资材消耗成本持续降低。2025 年 1 季度, 公司归母净利润为-5.54 亿元, 同比增长 66.55%。 2. 公司资本开支计划 答: 2025 年, 公司固定资产投资及对外投资拟投入资金人民币 31.60 亿元, 所需资金通过自有资金、银行借款及发行债券等方式筹集。固定资产投资主要用于技改项目、设备大修及信息化建设等方面。 3. 公司原材料采购情况 答: 公司铁精矿采购主要来自于鞍钢集团自有铁矿及进口, 其中鞍钢集团自有铁矿采购占比高于进口铁矿, 进口铁精矿以长协矿为基础, 以海漂和现货为补充。 煤炭外购主要以国内资源为主, 进口资源为辅。保持与大型国有重点煤矿的战略合作, 稳定资源主渠道; 对优质地方煤企, 按照市场化定价原则实施直接采购; 对于进口煤采取长协+择机的模式, 进行资源补充。 4. 公司研发投入情况 答: 公司为强化科技引领作用, 依托科技领军计划, 在造船与海工用钢、汽车用钢、管线用钢、能源用钢等产品领域以及冶炼、轧制等工艺领域强化规划布局, 全面加大科研项目投入。2024 年, 公司研发投入 39.72 亿元, 占营业收入的 3.78%, 同比增加 1.31 个百分点。 5. 公司核心竞争力 答: 1) 品牌优势。公司历史悠久, 品牌有较高的知名度和信誉度, 造船及海工钢、汽车板、家电板、集装箱板、重轨产品行业领先,

	铁路用钢轨、集装箱板和船板获得“中国名牌产品”称号。 2) 钢材产品优势。公司作为国家重点大型钢铁企业，拥有汽车、造船和海洋工程、铁路、家电、集装箱、能源、桥梁、高端金属制品和工模具用钢等系列“拳头”钢铁精品。铁路机车车辆用钢、核电用钢、X80 高端管线钢市场占有率排名第一，家电用钢冷轧产品市场占有率位居行业前列。 3) 科技创新优势。公司作为特大型钢铁制造企业，拥有引领行业发展的低碳冶金、洁净钢冶炼、高效轧制、基于大数据的流程管控、节能环保等先进工艺技术，掌控了一批核心、引领、基础、前沿等关键技术，以专利申请、授权数量和专有技术数量为标志的知识产权工作在冶金行业位于第一梯队，专利创新指数在中国钢铁企业中综合排名位列第三，公司及下属 2 家单位通过了高新技术企业认证。 4) 数字化发展优势。公司持续推数字化转型。入选工信部“数字领航”企业名单。“钢铁流程大数据体系创新与实践”入选国家数据局典型案例，“冶金生产安全管理平台”入选工信部工业互联网试点示范项目。关键工序智能化改造取得新进展，关键工序数控化率 92.4%。 5) 绿色低碳发展优势。公司依托鞍钢集团发布的《低碳排放钢工艺路线图》，不断细化低碳绿色钢工艺路径。通过技术路径创新、绿色能源规模化应用、环保改造标杆建设、低碳产品认证及长效管理机制，形成了从生产到市场的全链条低碳竞争力，为在竞争中占据先机提供了重要支撑。 6) 铁矿资源保障优势。鞍山区域铁矿资源储量丰富，为公司的经营发展提供了坚实稳定的资源保障。国内方面，鞍钢集团矿业公司掌握铁矿资源量 88 亿吨，拥有 2.8 亿吨/年采剥生产能力和 6500 万吨/年选矿、2200 万吨铁精矿生产能力，居国内首位。海外方面，鞍钢集团拥有年产 800 万吨的卡拉拉铁矿基地，并具有较强的铁矿国际贸易能力。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无