

鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：06

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☒分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
活动参与人员	鞍钢股份：高红宇 美银美林：陈颖欣 Principal Global Investors, LLC:Chang Liu Pacific Investment Management Company LLC: Ke Tang Torito Capital Limited: Chao Cheng
时间	2025 年 5 月 13 日
地点	深圳市
形式	分析师会议
交流内容及具体问答记录	1. 公司一季度经营情况 答:面对钢材市场弱势震荡下跌的严峻形势,公司努力开拓市场,不断调品增效、深挖内部潜力,销售利润率明显好转,钢铁单元各单位均大幅减亏,产线效率和市场竞争力显著增强。践行“算账经营”理念,通过强化对标挖潜、运营提效等措施,全流程吨钢成本比上年降低 102 元,吨钢外购能源成本比上年降低 10%,生铁成本比上年降低 12%。采购端深化性价比采购和协同采购,吨钢资材消耗成本持续降低。2025 年 1 季度,公司归母净利润为-5.54 亿元,同比增长 66.55%。 2. 公司资本开支计划 答:2025 年,公司固定资产投资及对外投资拟投入资金人民币 31.60 亿元,所需资金通过自有资金、银行借款及发行债券等方式筹集。固定资产投资主要用于技改项目、设备大修及信息化建设等方面。 3. 公司原材料采购情况 答:公司铁精矿采购主要来自于鞍钢集团自有铁矿及进口,其中鞍钢集团自有铁矿采购占比高于进口铁矿,进口铁精矿以长协矿为基础,以海漂和现货为补充。 煤炭外购主要以国内资源为主,进口资源为辅。保持与大型国有重点煤矿的战略合作,稳定资源主渠道;对优质地方煤企,按照市场化定价原则实施直接采购;对于进口煤采取长协+择机的模式,进行资源补充。 4. 公司出口情况 答:公司出口销售策略以调品稳量为主,加强市场研判,按照“效益优先”的原则,动态调整出口资源配置,针对不同海外市场采取差异化营销策略。出口产品以冷轧及涂镀产品、热轧产品、厚板产品等为主。 公司将根据内外贸市场需求变化,动态调整出口资源配置,进一步优化出口品种结构,扩大高附加值产品出口。同时,做好反倾

	销等各类贸易案件应诉，争取公司正当利益，及时优化出口流向，保障出口规模稳定。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无