

新锦动力集团股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）                                                                                             |
| 参与单位名称及人员姓名   | 参加线上参与公司2024年度网上业绩说明会的全体投资者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 时间            | 2025年05月20日 15:00-16:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 地点            | 价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长兼总经理王莉斐女士<br>董事会秘书王艳秋女士<br>财务总监于雪霞女士<br>独立董事梁彤先生                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>新锦动力于2025年4月26日完成《2024年年度报告》的披露工作。为答复广大投资者对公司经营业绩和未来发展战略的疑问，公司按照深圳证券交易所相关要求举行了线上的业绩说明会进行解读，以下为本次活动的主要沟通内容：</p> <p><b>1、24年公司经营性现金流净额同比增长339.97%是什么原因？</b><br/>回复：公司近年来聚焦高端装备制造业务，产品和技术均保持着国内外市场的较高认可度，通过积极开拓全球市场，并在绿氨、绿醇等绿色化工领域取得的先发优势，订单储备不断增加。经营活动产生的现金流量净额较上年增长339.97%，实现扭负为正，主要因订单增加使预收款增加所致。</p> <p><b>2、国家提倡设备更新、国产化替代，这对公司有什么影响？</b><br/>回复：公司装备类产品主要应用于石油化工、煤化工、天然气</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>化工、天然气输送、天然气液化、绿色能源、绿色发电及储能等。在国家“绿色制造”“双碳目标”和“能耗双控”等政策的驱动下，能源化工企业对其现有生产设备的绿色节能改造势在必行，这也为公司装备类产品的绿色化发展带来广阔空间。通过过硬的技术和不断积累的成功案例，公司形成了良好的市场声誉和客户口碑，与客户建立了广泛、深度的合作关系，在其后续的设备更新、节能减排中具有显著的优先合作机会。如公司已利用自身技术优势，进军乙烯装置设备国产化领域，完成50万吨乙烯三机压缩机的性能试验并已实现交付使用；2025年初，公司成功中标福建海辰化学40万吨己二腈及原料配套项目合成氨压缩机，该项目建成后，将有力推动我国高端化工材料的国产化进程迈上新台阶。未来，公司将会继续围绕客户效率提升的广泛诉求，持续优化产品体系和产品性能，为客户提供节能高效的高质量产品！</p> <p><b>3、近三年公司毛利率一直保持增长，是什么原因？</b></p> <p>回复：近三年，公司综合毛利率持续增长。2024年度，公司综合毛利率达到25.11%，较上年同期增加4.60个百分点；得益于提升高附加值业务的比重以及有效的成本管控，高端装备制造业务毛利率增加5.64个百分点；同时，能源与能源服务业务项下各类业务盈利能力均有所提升，该业务毛利率增加3.18个百分点。</p> <p><b>4、2025年一季度是怎么实现盈利的？是否有持续性？</b></p> <p>回复：2025年一季度，归属于上市公司股东的净利润同比增长284.47%。主要因公司积极化解逾期债务，共实现债务重组收益7,849万元；同时，信用减值损失较上年同期减少961万元，同比下降了65.72%。公司后续经营发展情况请关注后续定期报告。</p> <p><b>5、在绿色能源业务领域有哪些布局？相关项目的进展情况如何？</b></p> <p>回复：在绿色能源领域，公司率先布局氢基能源（绿氢氨一体化、绿色甲醇、绿色燃料等）及前沿储能技术（压缩空气储能等）。2023年，公司向远景能源在内蒙古赤峰152万吨/年零碳氢氨项目提供了绿氢转化绿氨的合成气压缩机组；2024年，公司为中能建松原氢能产业园的60万吨绿色合成氨/醇和氢能装备产业项目提供核心装备、为国内某客户60万吨/年BDO装置制造的循环氢压缩机组成功交付。目前，公司在绿色能源领域的技术实力被广泛认可，公司将依托多年积累的技术研发优势与生产制造经验，聚焦核心产品的技术升级与品质优化，为公司发展带来新机遇。</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>6、24年公司实施股权激励计划的进展怎么样？对公司长期发展有什么影响？</b></p> <p>回复：2024年8月28日，公司召开第六届董事会第二次会议及第六届监事会第二次会议，审议通过了《关于公司2023年限制性股票激励计划第一类限制性股票第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》《关于2023年限制性股票激励计划第二类限制性股票第一个归属期归属条件成就的议案》，根据相关规定及授权，公司办理了2023年限制性股票激励计划第一类限制性股票第一个解除限售期可解除股份上市流通事宜，该部分股份已于2024年9月25日上市流通。本次激励计划将公司整体利益和核心团队成员利益深度绑定，通过建立权责对等的利益共享与风险共担机制，既强化了核心团队成员对公司发展的主人翁意识，又促使各方形成战略共识与行动协同，有效激发团队的积极性与创造力，更有助于凝聚发展合力，为实现公司可持续增长和长期战略目标奠定坚实基础。</p> <p><b>7、公司在海外的油田发展的怎么样？</b></p> <p>回复：公司拥有位于特立尼达和多巴哥共和国南部总面积达17,300英亩的 Morne Diablo、South Quarry、Beach Marcelle 三个油田区块的勘探作业和开采权益。目前公司已落地业务整合与管理团队搭建工作，重点加强油田勘探，升级精细化开发，通过新井钻探、激活老井产能、挖掘在产井潜力，继续提升油田产量，夯实油田稳产增产基础。2024年，公司油气开采与销售实现营业收入6,229.45万元，较同期增长4.83%。</p> <p><b>8、请问公司在市值管理方面有什么具体措施吗？</b></p> <p>回复：公司高度重视市值管理工作，围绕盈利提升方面，目前公司坚持高端装备制造主方向，推进订单和利润的双提升，围绕全球价值链重构、零碳工业革命与可持续技术领先及地缘经济博弈的机遇，向全球化市场加速推进；多维提升经营管理水平，实现管理效能提升。在努力为广大股东创造长期价值回报的基础上，公司注重信息披露和投资者交流，充分利用投资者咨询专线、互动易平台、网上业绩说明会等形式与投资者保持良好的互动交流，积极向市场传递公司投资价值。除此之外，公司也综合运用多种积极措施如实施股权激励、大股东增持等方式提振市场信心。</p> <p>近日，为进一步加强公司市值管理，切实推动公司投资价值提升，增强投资者回报，维护投资者利益，公司制定了《市值管理制度》。</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>未来，公司将持续完善与投资者沟通的方式，提升沟通效果，构建相互了解、相互信任的投资者关系，推动公司投资价值合理反映公司质量。</p> <p><b>9、公司对海外市场是如何布局的？目前发展情况如何？</b></p> <p>回复：公司紧跟国家“一带一路”倡议并抓住政策机会，重点布局中东、中亚、中美洲、西非、北非、东南亚等新兴市场，秉持“质量第一、客户至上”的经营理念，不断提升产品和服务质量，满足国内外市场的多元化需求。</p> <p>2023年，公司与海外用户签约日产3,000吨（约合年产100万吨）合成氨装置压缩机组，该机组主要性能参数和技术指标设计已达到国际先进水平。2024年，公司又与该客户达成备品备件服务合作。同时，公司承接了中哈天然气管道有限责任公司（AGP）部分天然气压缩机组检修维修项目，成功进入长输管线天然气压缩机领域，为持续扩大中亚市场乃至“一带一路”沿线国家市场份额奠定基础；近日，公司通过了阿布扎比国家石油公司（ADNOC）供应商认证，跻身国际高端能源装备供应链体系。随着公司市场拓展的不断加深，公司海外业务规模也在不断上升，对公司的综合技术水平和盈利能力提升都能发挥较大的积极影响。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次活动不涉及未公开披露的重大信息。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 附件清单（如有）             | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 日期                   | 2025年05月20日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |