

证券代码：301335

证券简称：天元宠物

杭州天元宠物用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☐其他：（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	广发证券：曹倩雯；太平养老保险：赵莹；申万菱信：游彤煦；华安基金：钱坤；胤胜资产：温阳；融通基金：李文海；招商证券：王月；兴银理财：王毅成；招银理财：杨鉉毅；国泰海通证券：林逸丹、吕科佳；浦泓投资：彭聪；安信基金：李泽丰；巨子私募：沈若潼；龙石资本：马婕；北大方正人寿：付丹婷；杭银理财：钱子莹；敦和资管：韩立强。
时间	2025 年 5 月 20 日
地点	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区9号楼1楼会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书、副总裁：田金明 董事会办公室：梁红霞
投资者关系活动主要内容介绍	一、参观样品间 二、介绍公司情况 三、投资者问答环节 1、中国宠物行业发展情况如何？ 答：相比于国际宠物市场，国内宠物市场起步较晚，在 2010 年以后呈现了较为快速的发展增速。目前，我国饲养宠物的家庭已经具有一定的规模，饲养宠物主要以狗和猫为主，根据《2025 年中国宠物行业白皮

	书》显示，2024 年城镇宠物（犬猫）主 7,689 万人，较 2023 年增长 2.4%；中国城镇宠物（犬猫）消费市场规模为 3,002 亿元，较 2023 年增长 7.5%。2024 年宠物犬数量为 5,258 万只，较 2023 年增长 1.6%，宠物猫数量为 7,153 万只，较 2023 年增长 2.5%。随着我国人均收入的提高、养宠人数的增长，推动我国宠物用品及服务市场规模不断扩大，国内宠物行业拥有广大的市场空间和市场潜力。 2、请介绍一下公司的供应链管理方面有哪些优势？ 答：宠物用品具有品类众多、款式多样、标准化程度较低的特点，客户订单普遍呈现产品货号较多、采购频次较高的特征，在可靠性、及时性、多样性等方面对供应商的生产组织供应能力提出了较大挑战。公司在发展过程中持续加强供应链管理体系的建设完善，经过多年的探索积累，逐步形成了高效、可靠的多品类产品供应链管理体系，满足了客户一站式、多频次的选购需求；并通过建立基于严格遴选、过程检查、持续考核的供应商准入与管理体系，保障众多品类宠物用品的可靠、稳定、及时供应。随着全球贸易形势的快速变化，基于对海外部分主要客户订单采购的预判，公司加速推进海外供应链团队的建设，越南工厂、柬埔寨工厂生产规模进一步扩大，同时，积极策划与推进天元宠物越南宠物笼具项目的建设，以进一步夯实海外生产能力。 3、公司自有和外协产能的占比如何？国内和国外产能分布情况？ 答：公司成立初期主要从事猫爬架和宠物窝垫产品的开发、生产和销售业务，就两类产品建立了自有产线，并经过多年发展，在猫爬架、宠物窝垫细分领域建立了规模化、专业化竞争优势。在此过程中，为更深入地服务境外客户、满足客户“一站式”采购需求，公司将产品范围由猫爬架、宠物窝垫逐步扩展至宠物玩具、服饰、牵引用具及日用品等其他宠物用品品类。而由于宠物玩具、日用品等其他宠物用品具有类型规格众多、材料工艺差异较大等特点，且公司所在浙江地区具有较为丰富的轻工业小商品加工制造产品配套资源，公司遂利用产业链分工的比较优势，逐步将经营资源聚焦于产品开发设计、供应链管理及客户开拓维护等高附加值业务环节，形成了以外协加工为主的生产模式。
--	---

	近年来，公司基于对海外客户部分主要客户的订单采购预判，公司陆续在柬埔寨、越南等地，通过设立海外子公司投资建设宠物用品生产基地，建设了猫爬架、宠物窝垫、铁制宠物笼具等生产线。另外，随着业务的发展，公司在国内自建了宠物服饰、电子宠物用品的生产线。2024 年，公司在辽宁省成立控股子公司天元唯旺，开展猫砂生产。目前，除猫爬架生产线、宠物窝垫生产线外，其他产品的自有生产线产能相对较小。 4、面对国内市场我们的毛利率水平如何，今年发展国内业务，有哪些工作方向？ 答：2024 年，公司境内营业收入约为 14.31 亿元，毛利率为 11.65%，比上年同期增长 0.13 个百分点。在国内业务方面，公司按照聚焦自有品牌，发展传统电商，开拓内容电商的经营方针。国内业务将坚持锚定终端销售，全渠道、全员工品牌营销，以销带品；锚定品牌宠物窝垫、猫爬架、宠物食具、宠物玩具等核心品类，扩充猫砂、宠物清洁品类。加强产品宣传，以品牌价值为导向，通过跨界、入局、破圈、联名等动作，以抢占用户心智，提高品牌知名度、美誉度；宠物行业的受众和潮流消费领域重合度极高，潜力极大。为此，公司计划开展更多的品牌跨界合作、异业联名营销规划，不仅仅局限在宠物行业的品牌营销动作，而是跨越宠物行业边界，打通新生代消费者喜爱的大消费品类行业的边界，进行组合式、联名式品牌营销活动策划；进一步探索发展与宠物用品相关的“谷子经济”模式，以及宠物新消费领域的“IP 化”、“拟人化”产品解决方案，打造大品类大单品。在坚持品牌战略，整合营销渠道，打造一盘货能力前提下，重点控制成本投入的精准性。 在食品业务方面，推进代理品牌多元化，提升盈利水平。食品业务需要进一步积极拓展与全球高端品牌的合作，通过多元化的合作有效降低经营风险；重点控制进销存风险和资金用量；全方位提升成本管理水平，进一步由传统渠道营销向数据营销、精准营销转变，优电商、强 To C，通过加强、拓展线上销售渠道，整合品牌资源和运营优势，以实现合
--	--

	理的利润目标；同时，有效培养食品领域的专业人才团队，为公司未来的自主品牌运营奠定人才基础。 5、截至目前,公司收购淘通科技的进展情况怎样. 答：公司于 2025 年 3 月 14 日召开第三届董事会第二十九次会议和第三届监事会第二十一次会议，会议审议通过了《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易方案的议案》等相关议案，并于 2025 年 3 月 15 日在巨潮资讯网披露了《杭州天元宠物用品股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案》等相关公告。自本次交易预案披露以来，公司及相关各方积极推进本次交易的各项工作。截至目前，本次交易涉及的审计、评估等工作尚未完成。待相关工作完成后，公司将再次召开董事会审议本次交易的正式方案，披露重组报告书，并按照相关法律法规的规定履行有关的后续审批及信息披露程序。本次交易尚需公司董事会再次审议及公司股东大会审议批准，并经深圳证券交易所审核通过和中国证监会予以注册后方可实施。本次交易能否获得相关部门的批准，以及最终获得批准的时间存在不确定性。
附件清单	无
日期	2025 年 5 月 20 日