

深圳市联域光电股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
活动参与人员	通过价值在线网提供的网上平台参与公司 2024 年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 5 月 20 日(周二)下午 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
形式	网络互动
上市公司接待人员姓名	1、董事长：徐建勇先生 2、独立董事：程小燕女士 3、独立董事：樊华先生 4、财务总监兼董事会秘书：李群艳女士 5、保荐代表人：武鑫先生
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 本次 2024 年度网上业绩说明会采用网络互动的方式举行，主要问答内容如下： 1、2024 年业绩整体情况怎么样，麻烦详细介绍一下。 答：尊敬的投资者您好！2024 年年度，公司实现营业收入 147,072.65 万元，同比增长 6.45%；实现归属于上市公司股东的净利润为 10,132.46 万元，同比减少 33.89%；2025 年第一季度，公司实现营业收入 37,897.26 万元，同比增长 3.42%；实现归属于上市公司股东的净利润为 1,188.18 万元，同比下降 70.47%。

	公司业绩下滑主要原因系：（1）照明行业竞争加剧，公司产品价格有所降低，与此同时，公司积极布局海外生产基地，供应链出海、供应链成本增加，导致公司主要产品毛利率有所下降，利润空间受到压缩；（2）2024 年公司中山生产基地投入使用，固定资产新增金额较大，由于产能存在爬坡以及产品线存在调试过程，尚未形成最佳规模效应，导致公司单位产品承担的折旧费用有所增加；（3）2024 年公司努力适应新形势，不遗余力抓好经营，坚持产品研发创新，推动产品向智能化方向迭代升级；同时，加快推进中山生产基地建设、不断提升生产自动化水平，大力引进优秀人才，导致管理费用较 2023 年有较大幅度上升，公司利润水平下降。 针对以上因素影响，公司积极采取应对措施：首先，2025 年，公司将围绕扩产、提质、降本开展一系列战略布局与经营举措，抓紧募投等项目的调试，确保生产规模和效率得以提升。其次，将加大对欧洲、亚洲及其他新兴市场的调研投入与资源配置，积极开拓新市场、新客户，不断扩大公司市场版图。再有，公司将坚持“客户为先，研发驱动”的战略重心，在深入挖掘市场需求与智能制造协同的基础上，积极探索新技术、新方向，通过内部管理提升，产能扩充，市场开拓等方面积极运作，全面推动公司稳步健康发展。此外，公司将继续通过公司全资子公司深圳市海搏电子有限公司布局新赛道（充电桩和储能业务），加大在新能源领域的研发投入。感谢您对公司的关注！ 2、公司的充电桩业务什么时候可以开始？ 答：尊敬的投资者您好！公司通过全资子公司深圳海搏积极布局新赛道，自主研发充电桩和储能业务，目前已形成多项研发技术专利，公司充电桩和储能业务已出货并形成收入。未来，深圳海搏将加大在新能源领域的研发投
--	---

	入，聚焦产品技术提升、系统效率优化、成本控制及安全性强化等核心维度，构建系统集成的综合竞争优势。 3、去年海外部分的营业收入占比高达 95.62%，在当前国际贸易摩擦加剧的大环境下准备如何应对欧美市场的关税壁垒？ 答：尊敬的投资者您好！公司已提前布局墨西哥、越南等海外生产基地以支持美国等地客户的交付，未来公司将进一步扩大海外生产基地产能，以应对关税带来的潜在影响；另外，公司与海外客户主要是以 FOB 贸易模式进行交易，货物到岸后需缴纳的关税等费用由客户支付，这一一定程度上提高了美国客户的采购成本，美国客户针对关税上涨带来的成本上涨一般会通过提升终端销售价格等措施自行消化或者要求公司分担一部分成本，因此关税的上涨可能会对公司订单产生影响。当前关税政策复杂多变，关税政策后续如何衍化有待进一步观察，公司将密切关注相关动向，并与客户保持沟通，稳步推进公司海外业务发展。公司作为深耕户外、工业中大功率 LED 照明领域的领先企业，具备多方面的长期战略优势，特别是：持续进化的创新能力与追求，为我们在产品开发、设计、技术集成等方面源源不断地注入动能；深厚的技术积累、强大的制造柔性、高度的垂直整合能力、优质的国际品牌客户结构，共同构筑了公司在复杂环境中穿越周期、保持韧性、持续成长的核心竞争力。我们将继续秉持长期主义理念，稳步推进改善与提升计划，穿越短期波动，努力为广大股东持续创造更大价值！感谢您的关注！ 4、中山智能生产基地 24 年三季度试投产，当前产能爬坡进度怎么样？ 答：尊敬的投资者您好！目前，中山生产基地正按计划逐步释放产能，新建工厂投产初期的产线磨合和产能产量逐步释放是行业的必经过程，公司将继续优化管理运营
--	--

	能力，确保资源高效转化为成本优势。具体情况请关注公司后续披露的定期报告等相关公告。感谢您对公司的关注。 5、与南昌航空大学的产学研合作具体项目进展到哪一步了 答：尊敬的投资者您好，公司于 2021 年至 2023 年期间，与南昌航空大学就质量轻、耐腐蚀、抗氧化、高散热效率的材料及散热结构技术进行合作研发，项目达到预期成果，目前项目已结束。 6、净利润下降的原因是什么？ 答：尊敬的投资者您好！2024 年年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 10,132.46 万元，同比减少 33.89%；公司业绩下滑主要原因系：（1）照明行业竞争加剧，公司产品价格有所降低，与此同时，公司积极布局海外生产基地，供应链出海、供应链成本增加，导致公司主要产品毛利率有所下降，利润空间受到压缩；（2）2024 年公司中山生产基地投入使用，固定资产新增金额较大，由于产能存在爬坡以及产品线存在调试过程，尚未形成最佳规模效应，导致公司单位产品承担的折旧费用有所增加；（3）2024 年公司努力适应新形势，不遗余力抓好经营，坚持产品研发创新，推动产品向智能化方向迭代升级；同时，加快推进中山生产基地建设、不断提升生产自动化水平，大力引进优秀人才，导致管理费用较 2023 年有较大幅度上升，公司利润水平下降。 7、目前行业的整体业绩怎么样，和其他公司相比咱们的各方面情况怎么样？ 答：尊敬的投资者，您好！2024 年，面临外需减弱，贸易保护主义及地缘政治冲突加剧等一系列不利因素，照明行业承压前行，但仍展现出良好的适应能力和发展韧性。中国照明电器协会发布的数据显示，2024 年，我国
--	---

	照明产品出口 561 亿美元，同比微降 0.3%，出口总额基本保持历史高位。长期来看，LED 照明仍然是目前最为普遍的照明技术，应用领域广泛，市场规模较大，TrendForce 预估 2025 年全球 LED 照明市场规模为 566.26 亿美金。行业内其他上市公司的业绩具体情况请参见巨潮资讯网上披露的定期报告。感谢您的关注！ 8、请分享一下在海外市场的布局和拓展策略。 答：尊敬的投资者您好。公司着重开拓国际市场，已在美国、中国香港等地建立了境外子公司，以此搭建全球营销网络。同时，公司目前在越南和墨西哥建立了 2 个海外生产基地，在中国拥有深圳、中山 2 个生产基地，中山智能生产制造基地于 2024 年第三季度投入使用，通过境内外供应链布局，有效提升产能，进一步打通上下游产业链和价值链，打造纵向一体化的经营格局，从而大幅提升交付效率，全面赋能全球化销售服务体系。感谢您的关注。 9、公司在研发方面的策略？ 答：尊敬的投资者您好！公司注重技术创新与产品研发，始终坚持自主创新，公司保持高强度的研发投入，2022 年至 2024 年，公司的研发投入分别为 5,527.81 万元、7,459.67 万元、8,898.16 万元，占当期营业收入的比例分别为 5.07%、5.40%、6.05%。公司高度重视研发人才队伍建设，广泛吸收多层次、多学科优质人才，完善技术培训，组建了复合型研发团队，结合技术发展趋势和市场需求，持续推进产品在功能集成、智能控制等方面的积极创新。此外，公司也积极与高校等进行产学研合作，积极整合社会上的研发力量，共同探索前沿科技，加速科技成果的转化与应用。 2025 年，公司围绕市场需求与技术前沿，集中资源深耕智能控制系统、功能集成与二次节能等关键方向，精准发力，积极推动产品在功能集成化与智能化控制方面的
--	--

	创新升级，加速产品迭代进程，致力于实现产品的二次节能及智能化控制。同时，持续拓展开发植物照明、体育照明、防爆照明等具有广阔市场前景的特种照明产品。感谢您的关注。 10、现在公司有没有跨境电商平台，去售卖自己的产品？ 答：尊敬的投资者您好！公司主要以 ODM 模式为国际品牌商或区域品牌商提供差异化、定制化 LED 照明产品，公司暂未涉及跨境电商领域。公司将结合自身行业特点开拓销售渠道，提升产品竞争力与知名度。感谢您的关注。 11、公司未来会不会布局智慧灯杆？ 答：尊敬的投资者您好！公司专注于中、大功率 LED 照明产品的研发、生产与销售，主要以 ODM 模式为国际品牌商或区域品牌商提供差异化、定制化 LED 照明产品。未来，公司将持续关注行业的发展趋势和市场发展状况，结合公司实际情况持续开拓新领域、新业务。感谢您的关注。 12、根据当前的市场环境对未来一年的业绩有何预期？ 答：尊敬的投资者您好！当前公司各项业务稳步推进，订单获取状况良好。公司全年具体的业绩情况，请您关注公司后续披露的定期报告。感谢您的关注。 13、植物照明产品去年在市场上的销售情况如何？ 答：尊敬的投资者您好！2024 年年度，公司实现营业收入 14.71 亿元，同比增长 6.45%，其中特种照明收入约 1.11 亿元，约占整体营收的 7.52%。随着农业现代化、智能化发展，以及植物工厂建设速度加快，植物照明未来市场发展前景较好。感谢您的关注。 14、今年的分红政策会不会调整？ 答：尊敬的投资者您好！公司始终高度重视全体股东的合理投资回报，未来将按照相关规定及公司的分红政
--	--

	策，同时，综合考虑公司经营情况和资金需求计划等确定合理的利润分配方案，积极与投资者分享经营成果。感谢您的关注。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 20 日