

证券代码：002543

证券简称：万和电气

广东万和新电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：25-03

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	银河证券、宝盈基金、华夏基金、交银施罗德、新华基金、西部利得、IGWT Investment、上海五地私募基金管理有限公司、香港沪光国际投资管理公司、湖南八零后资产管理有限公司、深圳中天汇富基金管理有限公司、上海富善投资有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、太平资产管理有限公司、爱建证券、金信基金、北京盛曦投资管理有限责任公司、北京同巨投资有限公司、前海开源基金管理有限公司、苏州龙远投资管理有限公司、平安银行股份有限公司、荷荷（北京）私募基金管理有限公司、上海度势投资有限公司、上海途灵资产管理有限公司、浙商证券股份有限公司、浙江巴沃资产管理有限公司、招商证券、招商基金、信达澳亚基金
时间	2025年5月20日（星期二）上午10:30-11:30（电话会议） 2025年5月20日（星期二）下午14:00-15:00（现场会议）
地点	公司一楼会议室
上市公司接待人员姓名	赖育文、卢宇凡、李小霞
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：目前公司在海外市场的布局情况如何？在泰国和埃及建立生产基地的进展如何？ 答：您好！感谢您的关注！ 公司积极拓展海外市场，并投入泰国和埃及两大生产基地，泰国工厂一期已于2024年4月正式投产，二期则在今年4月顺利进入试产阶段。公司于2025年4月24日召开的董事会五届二十次会议审议通过了《关于再次向泰国生产基地增加投资额度暨泰国子公司增资的议案》，为满足泰国生产基地客户订单需求提前，以及确保一、二期项目的规划持续性，公司拟对泰国生产基地再次增加投资额度，投资总额将由人民币3.53亿元增加至人民币6.04亿元，新增投资金额为人民币2.51亿元。资金来源为自有资金和自筹资金，新增投资主要用于生产设备及配套扩充、买地自建仓库及相关设施等调整与增加。同时为

	满足泰国子公司营运资金的需要，公司拟以自有资金和自筹资金对其进行增资，注册资本由4.4125亿泰铢增加至7.55亿泰铢。埃及工厂目前已经实现小批试产，后续会加快量产，增加海外生产产值。 祝工作顺利！ 2、问：请问美国的对等关税策略对公司影响大吗？ 答：您好！感谢您的关注！ 公司出口主要销往欧美和东南亚国家，公司向美国地区出口的产品主要包括燃气烤炉、烟熏机及脱水类产品，与主要客户以FOB（Free On Board，离岸价）贸易模式进行交易，关税成本由客户承担。尽管当前关税政策仍存在高度不确定性，但对公司的影响尚在可控范围内。为积极应对潜在挑战，公司实施以下关键措施： （1）强化客户沟通：公司积极与客户保持密切联系，共同探讨应对策略，确保双方利益最大化。 （2）提升内部效率：通过持续优化研发能力和产品质量，改进生产流程、降低产品成本，进一步减轻关税可能带来的潜在影响，保障公司稳定经营。 （3）海外工厂布局：加速泰国工厂和埃及工厂效率的提升，同时推进泰国工厂二期建设及后续增资扩产计划，快速扩充产能，满足海外项目需求，有效应对国际形势的快速变化及国内出口的不确定性。 （4）市场多元化：拓展新兴市场与成熟市场，增加市场的广度和深度，开发新客户、新区域，尽量降低单一依赖某一地区的贸易风险；深耕“一带一路”沿线国家和地区，持续整合资源，推动全球市场布局。 （5）双驱动策略：坚持实施“国外+国内”市场的双驱动策略，全面提升企业整体抗风险能力，确保公司在复杂国际环境中保持竞争力。 祝工作顺利！ 3、问：2025年海外不确定性加大，国内面对内卷压力，要规模还是要盈利？ 答：您好！感谢您的关注！ 在房地产市场下行背景下，家电行业已从增量市场转变为存量市场，这对企业提出了更为严峻的挑战。为应对这一变化，企业需全面提升核心竞争力，在追求适度利润增长的同时实现规模最大化，并保障公司持续增长的组织能力。具体策略包括在研发、新能源（低碳）技术、实验室建设、三四级渠道开拓及海外基地投资等领域加大投入。 祝工作顺利！ 4、问：AI落地如何赋能产品创新、效率提升？
--	--

答：您好！感谢您的关注！

在 AI 技术加速落地的浪潮中，万和作为家电制造业的领先探索者，始终致力于将技术创新与产业升级深度融合。依托自主构建的万和 AIGC 平台及 AI 能力矩阵，公司正从产品创新、研发提效、运营优化三大核心维度，系统性推进 AI 技术在家电制造全链条中的应用与落地。

祝工作顺利！

5、问：国内市场竞争愈加激烈，如何突围？

答：您好！感谢您的关注！

坚定经营常识和本质，持续推进“稳价涨价提结构”，部分区域试点直营变革，渠道全面 DTC，同时进一步狠抓效率提升，通过效率和结构的改善对冲市场的低迷和竞争，通过做好、做专、做深自身赢得增长。

祝工作顺利！

6、问：未来公司会不会提升分红比例？

答：您好！感谢您的关注！

公司一直致力于平衡股东回报与长期发展需求，提升分红比例需综合考量多方面因素，如研发投入持续性、市场竞争力构建需求、战略资本性支出安排等。公司会在保障稳健运营、协同战略目标的前提下，审慎评估分红政策。未来若有分红比例调整计划，公司将严格履行信息披露义务。

祝工作顺利！

7、问：请问公司如何维持盈利的稳定性与持续性？

答：您好！感谢您的关注！

我们始终将盈利的稳定性与持续性视为核心战略目标，构建了一套科学且系统化的经营规划体系，以清晰的路径驱动企业稳健前行：

短期：筑牢发展根基——聚焦效率、成本、费用、存货及现金流等关键经营要素，通过一系列精细化管理举措夯实发展基础。在效率提升方面，优化内部业务流程，减少冗余环节，引入数字化工具，推动信息高效流转，加速决策与执行效率；成本管控上，深入分析供应链各环节，与优质供应商建立长期战略合作，通过集中采购、联合研发等方式降低采购成本，同时严控生产过程中的资源消耗；费用管理坚持“降本增效”原则，运用预算管理、动态监控等手段，削减非必要支出，确保每一笔资金都花在刀刃上；针对存货，构建精准的需求预测模型，动态调整库存水平，降低库存积压风险；现金流管理则强化应收账款回收力度，合理利用应付账款账期，保障资金链的稳定与流畅。目前，多项改善工作已全面铺开并取得阶段性成效。

中期：深化经营变革——致力于通过经营模式创新与产业升级

	实现质的飞跃。大力推行精益管理，以消除浪费、提升价值为核心，对生产、运营、管理等全流程进行优化，提升企业整体运营效率与效益；加强产品及顾客购买生命周期管理，从产品研发、生产、销售到售后，深入洞察顾客需求，提供全流程个性化服务，增强用户粘性；积极推动产业升级与结构优化，顺应市场趋势，淘汰落后产能，布局高附加值业务领域，实现产品结构与产业结构的双重升级，持续提升企业在市场中的竞争力与话语权。 长期：打造核心竞争力——将持续加大研发投入与技术布局作为战略核心，以创新驱动企业长远发展。聚焦行业前沿技术，整合内外部优质研发资源，构建完善的技术创新体系，围绕产品功能、性能、智能化等方向开展深度研发，不断改善产品结构，推出更具市场竞争力的高端产品。通过持续的技术积累与创新突破，逐步建立产品领先优势，塑造差异化竞争壁垒，为企业的可持续发展提供强大动力，在未来市场竞争中占据有利地位。 祝工作顺利！ 8、问：公司如何考虑品牌形象焕新升级？ 答：您好！感谢您的关注！ 品牌焕新升级是万和立足长远发展、应对市场变革的核心战略举措。2024年8月，万和正式发布全新品牌主张“中国万和·天生可靠”，并确立“可靠”为品牌核心价值定位。该定位既是对企业40余年技术积淀与品质基因的深度传承，更是面向未来市场竞争的战略锚点。 祝工作顺利！ （完） 在接待过程中，公司接待人员严格按照有关制度规定与投资者进行了交流与沟通，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺保密函》。
附件清单(如有)	无
日期	2025年5月20日