

证券代码：002799

证券简称：环球印务

西安环球印务股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☒业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（<u>请文字说明其他活动内容</u>）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 20 日 (周二) 下午 15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长：思奇甬 2、副总经理、董事会秘书：吴潇 3、总会计师：夏美莹
投资者关系活动主要内容介绍	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、2024 年供应链安全（如 BOPP 膜、铝箔）成为行业焦点，如何通过多元化供应商策略或资源整合（如参股原材料企业）降低供应风险？是否有与物流企业建立长期运力保障协议的计划？ 您好，感谢您的关注。公司始终以开放进取的态度关注行业优质合作机会，高度重视产业链上下游的资源整合与优势互补。未来公司将充分发挥公司在资本市场的资源优势，积极关注市场上的相关机会，促进公司做优做强，从而更好地回报广大投资者，推动公司健康稳定可持续增长。谢谢。 2、2024 年研发费用同比增长 18%，但研发费用率仅为 3.5%，低于行业头部企业，如何平衡研发投入与短期盈利目

	标？是否有针对可降解包装材料（如 PLA 复合膜）、数字化印刷（如纳米级喷墨技术）或冷链运输包装（如相变材料温控箱）的预研储备？研发成果转化周期与专利布局如何？ 您好，感谢您的关注。为深入贯彻实施创新驱动发展的战略，激发创新活力，增强自主创新能力，推动技术创新和提升竞争力，公司将持续加大科技创新工作投入，保持技术创新和产品服务的持续优化升级。同时，公司会持续做好经营管理，努力提升经营业绩和企业价值，力争以更加优良的业绩推动公司市值和内在价值的可持续增长，力争以持续、稳定的良好业绩回报投资者，增强投资者信心。未来，公司将持续关注技术研发和工艺技术水平的提升，不断完善现有技术研发体系建设，提高研发成果转化率。谢谢。 3、2024 年核心客户（如国内 TOP10 药企）收入占比超 65%，如何通过拓展创新药企、医疗器械企业或保健品客户降低客户集中度风险？是否有通过技术授权或代工模式扩大客户群体的计划？ 您好，公司会持续做好经营管理，全面加强市场开拓与运营，持续稳固既有优势，夯实基本业务盘面，大力拓展消费品包装、化妆品包装等新市场领域，通过举办大型客户会，增强客户黏性，拓展客户资源，进一步提升品牌形象，促进客户结构持续优化，提升抗风险能力。谢谢。 4、2024 年存货周转率同比下降 15%，主要因备货应对原材料价格上涨，如何通过需求预测模型、VMI（供应商管理库存）或与上游供应商建立价格联动机制降低库存成本？是否有通过循环包装或共享仓储优化物流效率？ 您好，感谢您的关注。公司将根据生产经营情况，优化生产计划、加强供应链协同，加速存货周转，降低库存水平，严格把控生产、运营各环节成本，提升整体运营效率。谢谢。
--	--

5、公司对于市值管理做了哪些努力和改变，麻烦介绍一下，谢谢！

您好，感谢您的关注。公司始终高度重视市值管理和股东利益，公司会持续做好经营管理，努力提升经营业绩和企业价值，力争以更加优良的业绩推动公司市值和内在价值的可持续增长，力争以持续、稳定的良好业绩回报投资者，增强投资者信心。同时积极通过各种渠道加强和各类投资者的沟通，更好地向市场及投资者传递公司价值及理念。谢谢。

6、思董事长，贵公司的子公司领凯科技是否还能正常经营，公司开始缩减数字营销业务，具体额度是多少？另外子公司领凯科技作为新兴的产业公司网站自从收购过来就没更改过，这样的公司能产生什么业绩？

您好，目前领凯科技业务正常开展中，相关情况敬请关注公司定期报告及相关公告。谢谢。

7、2024 年行业对“包装即服务”（Packaging as a Service）模式关注度提升，公司如何通过包装租赁、按需印刷或库存托管服务降低客户综合成本？是否有建立 PaaS 平台或与第三方物流（3PL）合作的计划？

您好，感谢您的关注。公司将持续专注技术创新和工艺优化以及平台建设，推进精细化管理，以及运营模式革新，降低成本，提升效益，努力提升核心竞争力和盈利能力，推动公司可持续健康发展。谢谢。

8、关于领凯科技到期的担保，请问公司现在有做风险评估不？领凯已经计提三个多亿的坏帐，做为公司有必要提前规避子公司的风险，特别是领凯没赚钱，老亏钱，公司要
为小股东们考虑一下，不要老是出现财务风险！

您好，公司为领凯科技提供的担保，领凯科技其他股东按照其直接或间接持有领凯科技及其控股子公司的股权比例提供了相关反担保，公司将积极向相关方采取追讨、诉讼等措施避免或者减少损失，以保护公司和投资者的利益。感谢您的关注。谢谢。

9、2024 年数字化工厂建设进度落后于预期，如何通过 MES（制造执行系统）、数字孪生或 AI 工艺优化提升生产透明度？是否有通过 5G+工业互联网实现跨基地协同制造或质量追溯的规划？

您好，感谢您的关注。公司下属子公司凌峰环球已正式迈入智能化、数字化工厂运营阶段。公司将持续关注相关技术领域的发展动态，持续专注技术创新和工艺优化，不断提高综合竞争优势。谢谢。

10、2024 年行业展会（如中国国际包装展、德国 Interpack）恢复线下举办，公司如何通过展会营销提升品牌影响力？是否有通过虚拟展会、线上技术研讨会或行业白皮书发布拓展获客渠道的计划？

您好，感谢您的关注。公司拥有深耕医药企业多年的专业营销团队，深谙医药企业对初级、次级包装的技术特点和要求以及专业服务需求，利用现有的市场网络，整合各方面资源，深度发掘客户需求，达成客户诉求，增强客户黏性，持续稳定促进公司业务成长。未来，公司将积极关注并参加相关活动，持续探索更多方式、渠道以提升公司知名度、美誉度，持续提升行业影响力。谢谢。

11、2024 年政府补助占净利润比例达 12%，主要因产业升级补贴与税收优惠，未来补贴可持续性如何评估？是否有通过拓展非政策依赖型业务（如工业包装、电子包装）降低

盈利波动性的计划？

您好，相关数据敬请关注《2024 年年度报告》，公司盈利不依赖于政府补贴，公司会持续做好经营管理，加强市场开拓与运营，持续稳固既有优势，夯实基本业务盘面，大力拓展消费品包装、化妆品包装等新市场领域，努力提升经营业绩和企业价值，力争以持续、稳定的良好业绩回报投资者。谢谢。

12、2024 年售后服务收入占比不足 5%，但客户对包装追溯需求提升，如何通过二维码溯源系统、防窜货管理平台或与药企 ERP 系统对接提升客户粘性？服务收入是否有向按包装使用量收费（SaaS 模式）转型的规划？

您好，感谢您的关注。公司秉承“为顾客创造价值，为员工创造福利，为股东创造回报”的企业宗旨，坚持以提供绿色、友善的包装产品及服务为己任，突破传统印刷企业的加工以及技术运用模式，紧跟国内外政策趋势，在药品初级、次级包装、药品说明书技术领域不断探索，不断推出适应先进的高速自动药品包装生产线的各种包装产品，以及应用于防伪、防混淆、可追溯、智能化包装等功能的多项技术，尤其在药品包装的溯源保证上具备强大的技术支持，使得药品包装所承载的用药关怀及患者教育功能得以保证。谢谢。

13、2024 年分红比例维持在 25%，但公司货币资金占总资产比例下降至 18%，在资本开支（如新建智能化工厂）与股东回报之间如何权衡？未来是否有通过可转债或绿色贷款支持技术升级的计划？

您好，感谢您的关注。公司一直高度重视投资者的长期回报，坚持深耕主业，持续做好经营管理，在提升自身经营质量的同时，统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡，力争以持续、稳定的良好业绩回报投资者。公司目前无应披露未

披露的信息，如涉及相关重大事项，公司将严格按照相关监管规则及时履行信息披露义务，请您以公司在法定信息披露媒体：巨潮资讯网和证券时报、中国证券报上披露的相关信息为准。谢谢。

14、2024 年应收账款坏账准备计提比例同比持平，但账龄 1 年以上占比提升至 18%，如何评估长账龄应收账款的可回收性？是否有通过法律手段或债权转让加速清收的计划？

您好，感谢您的关注。公司始终高度重视应收账款管理和回收工作，适时制定严格的销售回款考核制度，加强对客户的信用考察和管理，从源头开始强化应收账款的风险管控，最大限度地降低坏账风险，同时，针对应收账款制定了稳健的信用政策，并加强对账期较长的应收账款的催收和清理工作。谢谢。

15、2024 年员工总数同比增长 9%，但技术人员占比下降至 22%，如何通过人才结构优化（如引入材料科学、物联网专家）或培训体系（如包装工艺大师工作室）支撑技术创新？是否有通过股权激励绑定核心团队的计划？

您好，感谢您的关注。公司始终高度重视人才引进和培养工作，持续增加人才投入，员工总数及技术人员相关正确数据敬请关注公司《2024 年年度报告》，公司实行以绩效为导向的薪酬与绩效管理制度，使员工利益和公司利益相一致，后续公司将持续优化人员结构，积极引入专业人才。公司目前无应披露未披露的信息，如涉及相关重大事项，公司将严格按照相关监管规则及时履行信息披露义务，请您以公司在法定信息披露媒体：巨潮资讯网和证券时报、中国证券报上披露的相关信息为准。谢谢。

16、目前与领凯科技的久款还有多少未计提呢？目前还有多少商誉呢？剩的商誉主要是与哪些家产生的？

您好，关于公司商誉计提情况，敬请参见公司《2024年年度报告》，谢谢。

17、目前与领凯科技的款还有多少未计提呢？目前还有多少商誉呢？剩的商誉主要是与哪些家产生的？

您好，关于公司商誉计提情况，敬请参见公司《2024年年度报告》，谢谢。

18、2024 年行业技术迭代加速（如智能包装、AR 互动包装），公司如何通过产学研合作（如与江南大学共建包装材料实验室）或技术引进（如德国高速数字化印刷线）突破技术瓶颈？是否有通过设备国产化替代（如高速复合机）降低投资成本的计划？

您好，公司将密切关注相关技术领域的发展动态，积极与科研单位及高等院校开展深度合作，推动科研成果高效转化，持续优化产品和服务，不断提高公司的核心竞争力。谢谢。

19、2024 年海外收入占比不足 10%，但东南亚医药包装需求增长显著，公司如何通过属地化产能布局（如在越南、印尼设厂）、国际药包标准认证（如 FDA DMF 备案）或与当地药企战略合作突破市场壁垒？是否有针对欧美高端市场的合规性改造计划？

您好，感谢您的关注。公司作为专业的医药包装供应商，主要从事医药包装产品的研发、生产、销售，并为客户提供方案策划、平面设计、结构设计、仓储管理、物流配送等一体化的包装解决方案。目前公司海外业务营收占比较小，公司将持续关注相关行业及市场动态，根据公司实际发展情

况，在确保风险可控的前提下统筹规划产能布局。谢谢。

20、请问公司主营业务是否稳定，在主营业务的拓展方面有什么思路和进展？

您好，感谢您的关注。关于公司的主营业务情况及未来发展情况敬请关注公司于 2025 年 4 月 25 日披露的《2024 年年度报告》，未来公司将密切关注企业主营业务所处的行业发展趋势和市场动态，积极把握市场发展机遇，努力寻求业务拓展机会，不断推进公司可持续、高质量发展。谢谢。

21、谈一谈头脑风暴欠款问题，详细说明一下。

您好，针对头脑风暴应收账款事项，公司“领凯工作领导小组”在全力开展催收工作的同时，积极对接各相关方，努力通过法律途径解决相应问题，并增加法律服务机构加大维权力度，后续将依法持续跟进相关进展。截至目前尚未取得实质性效果，各项工作持续推进中。感谢您的关注。

22、大股东陕药集团有无什么资产注入及重组计划呢？

您好，公司未收到您所提及的相关信息，如有上述重大事项，公司将严格按照相关监管规则及时履行信息披露义务，请您以公司在指定媒体披露的公告信息为准。谢谢。

23、深度谈一下头脑风暴欠款问题？催账小组做了哪些工作？是否还能联系到头脑风暴公司负责人？

您好，针对头脑风暴应收账款事项，公司“领凯工作领导小组”在全力开展催收工作的同时，积极对接各相关方，努力通过法律途径解决相应问题，并增加法律服务机构加大维权力度，后续将依法持续跟进相关进展。截至目前尚未取得实质性效果，各项工作持续推进中。感谢您的关注。

24、头脑风暴是否存在利益输送，公司有没有调查过？

您好，针对头脑风暴应收账款事项，公司“领凯工作领导小组”在全力开展催收工作的同时，积极对接各相关方，努力通过法律途径解决相应问题，并增加法律服务机构加大维权力度，后续将依法持续跟进相关进展。截至目前尚未取得实质性效果，各项工作持续推进中。感谢您的关注。

25、2024 年行业竞争加剧导致中标价格承压，公司如何通过产品差异化（如儿童安全包装、盲文标识）或服务增值（如包装设计全案服务）提升议价能力？是否有通过并购补强功能性包装技术或区域市场的计划？

您好，感谢您的关注。公司始终将科技创新工作处于产品升级的核心位置，坚定不移地贯彻创新驱动发展战略，大力提升公司技术创新能力，优化控制产品成本。未来，公司将密切关注相关行业、技术领域的发展动态，持续优化产品和服务，不断提高公司的核心竞争力。谢谢。

26、2024 年公司医药包装业务收入占比超 70%，但毛利率同比下降 2.8 个百分点，如何通过高阻隔材料（如 PVDC 涂布技术）或智能防伪包装（如 RFID 芯片集成）提升产品附加值？是否有针对生物药、疫苗等高壁垒领域的定制化包装解决方案研发计划？

您好，感谢您的关注！公司作为专业的医药包装供应商，主要从事医药包装产品的研发、生产、销售，并为客户提供方案策划、平面设计、结构设计、仓储管理、物流配送等一体化的包装解决方案。公司坚持以提供绿色、友善包装产品及服务为己任，突破传统印刷企业的加工以及技术运用模式，紧跟国内外政策趋势，在药品初级、次级包装、药品说明书技术领域不断探索，不断推出适应先进的高速自动药品包装生产线的各种包装产品，以及应用于防伪、防混淆、可

	追溯、智能化包装等功能的多项技术，尤其在药品包装的溯源保证上具备强大的技术支持，使得药品包装所承载的用药关怀及患者教育功能得以保证。未来，公司将持续密切关注相关行业最新动态，结合自身的技术优势和专业能力，适时布局相关的创新发展业务。谢谢。 27、2024 年竞争对手（如裕同科技、合兴包装）通过智能化包装提升市场份额，公司如何通过技术升级（如全流程自动化产线）或服务模式创新（如包装一体化解决方案）缩小差距？是否有通过并购整合区域性包装企业的计划？ 您好，公司大力投入研发资源，引入先进的自动化设备和智能控制系统，对生产流程进行全面优化；积极探索和应用环保材料与绿色生产技术，致力于降低包装产品的能耗和环境影响；充分利用大数据、人工智能、物联网等先进技术，推动包装产业的智能化升级。公司将密切关注相关技术领域的发展动态，持续优化产品和服务，不断提高公司的核心竞争力。关于并购重组等重大事项，公司会站在全体股东利益角度综合考量自身发展战略规划审慎决策，如涉及相关重大事项，公司将严格按照相关监管规则及时履行信息披露义务。谢谢。 28、2024 年环保投入同比增长 30%，但未披露具体碳减排数据，如何通过清洁生产（如水性油墨替代、VOCs 深度治理）或循环经济（如废膜回收造粒）降低环境成本？是否有通过碳足迹认证或 ESG 评级提升品牌价值的计划？ 您好，相关情况敬请参见公司《2024 年年度报告》第五节“环境和社会责任”部分。谢谢。 29、请问公司在包装领域有开发新的品牌和市场吗？ 您好，感谢您的关注。公司作为专业的医药包装供应商，
--	--

	主要从事医药包装产品的研发、生产、销售，并为客户提供方案策划、平面设计、结构设计、仓储管理、物流配送等一体化的包装解决方案。同时公司着力开发医美类化妆品、医疗器械、大健康品、快消品、精细化工、电子产品等纸质类中高端精美包装及相关包装材料产品的研发、生产及服务。公司将持续关注相关行业及市场动态，把握机遇，积极开拓市场。 30、2024 年消费品包装业务收入同比增长 12%，但应收账款周转天数延长至 75 天，如何通过客户信用分级管理、动态账期调整或与核心客户建立供应链金融合作（如反向保理）优化现金流？是否有通过区块链技术实现应收账款确权的试点？ 您好，公司密切关注外部环境变化趋势，制定严格的销售回款考核制度，加强对客户的信用考察和管理，强化应收账款的风险管控，最大限度地降低坏账风险；制定了稳健的应收账款信用政策，并持续加强对账期较长的应收账款的催收和清理工作。谢谢。 31、作为国企，这两年很多公司都在增持或回购，好像贵公司这几年大股东未有，是什么原因？ 您好，感谢您的关注！公司目前无应披露未披露的信息，如涉及相关事项，公司将严格按照相关监管规则及时履行信息披露义务，请您以公司在指定媒体披露的公告信息为准。谢谢。 32、2024 年资产负债率同比上升 4 个百分点至 52%，但有息负债率仍较低，如何看待当前债务结构？是否有通过发行绿色债券或优化融资渠道（如供应链 ABS）降低财务成本的计划？
--	--

	您好，感谢您的关注。公司融资计划系基于公司实际发展情况及业务需求来确定，目前无应披露未披露的信息，后续如涉及应披露的事项，公司将严格按照相关监管规则及时履行信息披露义务，请您以公司公告信息为准。谢谢。 33、国家政策一直鼓励重组请问公司有重组的计划吗？ 打通上下游，做大做强，陕药环球，环球陕药，做一个最闪亮的公司，祝福公司越来越好。 您好，感谢您的关注。公司目前无应披露未披露的信息，相关事项公司会站在全体股东利益角度综合考量自身发展战略规划审慎决策，如涉及相关重大事项，公司将严格按照相关监管规则及时履行信息披露义务，感谢您的建议，您的建议和祝福是公司持续发展的动力源泉。谢谢。
附件清单（如有）	无
日期	2025-05-20