

证券代码：002109

证券简称：兴化股份

陕西兴化化学股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025002

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☐其他：<u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 20 日(周二)15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
公司接待人员姓名	总经理薛宏伟 董事会秘书贾三宝 总会计师胡明松
	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：

投资者关系
活动主要内
容介绍

1、2024 年经营活动现金流净额同比下降 70%，而投资活动现金流净额持续为负，公司如何保障现金流稳定性？是否考虑剥离非核心资产或引入战略投资者？

答：你好，2024 年公司经营活动现金净流量同比增加 26.87%，投资活动现金流为支付购建固定资产支出。尽管 2023、2024 年公司亏损，但现金流始终保持稳定增长态势，确保了公司不会发生财务风险。谢谢你的关注。

2、 连续亏损，是否有 ST 风险？

答：您好，根据深交所《股票上市规则》之“第三节财务类强制退市”及“第四节规范类强制退市”的相关规定，公司不存在被实施*ST 或 ST 的情形。感谢您的关注！

3、2024 年政府补助占净利润比例超 150%，公司盈利能力是否过度依赖非经常性损益？未来如何降低对补助的依赖并提升自主盈利能力？

答：你好，公司 2024 年计入利润的政府补助为 260.49 万元，主要为国家对公司的环保治理按照政策给予的补助。公司盈利从来不依赖非经常损益，一直通过实施精细化管理、优化生产工艺、强化市场营销等手段提升经营效益。谢谢你的关心。

4、管理费用率同比上升 2.4 个百分点，是否与组织架构冗余或环保合规成本增加有关？公司如何优化管理流程以控制费用增长？

答：你好，公司 2024 年管理费用同比增长 10.32%，主要是由于子公司榆神能化在 2023 年 6 月固定资产转固所致，2023 年 1-6 月榆神能化产生的管理费用符合资本化条件的计入了固定资产成本，2023 年榆神能化

发生的管理费用计入管理费用核算的只有6个月时间，而2024年为全年。谢谢你的关注。

5、2024年销售费用率同比上升1.7个百分点至6.5%，营销投入增加是否有效拉动营收增长？若无效，是否考虑调整市场策略或客户结构？

答：你好，公司2024年销售费用同比下降20.07%。公司持续优化销售政策，不断激发营销人员的积极性，充分发挥营销潜能，提高投入产出比例。谢谢你的关心。

6、2024年应收账款周转天数同比增加35天，账龄超过90天的应收账款占比提升至18%，坏账风险是否上升？公司如何加强客户信用评估与回款管理？

答：你好，公司2024年应收账款周转天数同比大幅减少，很少有账龄超过90天的应收账款。公司对非关联客户实行先款后货政策，关联方由于交易量大以及结算的时间差，允许有一定的信用期限。公司的坏账风险控制措施有力，效果明显。谢谢你的关注。

7、扣非净利润连续三年下滑，2024年亏损额扩大至-0.9亿元，公司计划通过哪些具体措施实现盈利能力的实质性改善？是否有明确的扭亏路径或战略调整方向？

答：你好，公司2024年扣非后净利润较2023年增长9.60%。近三年公司非经常性损益波动较大，主要是公司同一控制下企业合并对比较期报表追溯所造成。受行业周期性调整的影响，公司2023、2024年经营业绩下滑，公司通过优化生产工艺、落实精细化管理措施、挖掘市场潜力，在充分发挥内部资源优势的基础上优化产业结构，谋求经营效益的提升。谢谢你

的关注。

8、公司之后的盈利有什么增长点？

答：您好，作为制造业企业，公司长期专注于深耕化工行业，致力于以现有产业为主线，积极探索基础产品下游产业链的延伸和扩展，未来将在充分发挥内部的资源配套优势的基础上进一步优化产业结构，在提高产业链完整性的同时不断挖掘下游深加工化工产品的潜在价值，在有效提升各化工产品抗市场价格波动风险的能力前提下谋求公司业绩的稳步增长。感谢您的关注。

9、公司本期盈利水平如何？

答：您好，2024 年度公司实现营业收入 41.31 亿元，同比增长 11.89%；发生营业成本 39.96 亿元，同比增长 5.78%；实现利润总额-3.80 亿元，同比增长 16.02%；实现归属于母公司所有者的净利润-3.80 亿元，同比增长 7.84%；期间费用合计发生 3.20 亿元，同比增长 35.58%；经营活动产生的现金流量净额 5.68 亿元，同比增加 26.87%。截至 2024 年 12 月末，公司资产总额 112.76 亿元，较年初减少 9.04%；负债 57.77 亿元，较年初减少 1.76%；归属于上市公司股东的所有者权益 45.02 亿元，较年初减少 18.58%。感谢您的关注！

10、薛总你好：煤炭价格和产品价格持续低位运行，展望下对兴化今年业绩的影响，公司今年能否盈利？给投资者一个定心丸！

答：您好，今年以来受主要原料煤炭价格大幅下跌影响，公司产品成本大幅下降，但受中美关税战的影响，下游产品出口受阻，公司主要产品价格仍在低

位波动，但在产品成本下降和生产长周期稳定运行的助力推动下,2025 年公司一季度经营业绩较 2024 年同期相比大幅度提升。感谢您的关注！

11、2024 年财务费用同比增长 38%，利息支出占净利润比例超 200%，债务成本高企是否持续侵蚀利润？公司是否有债务重组或低成本融资计划？

答：你好，公司的财务费用利息支出是子公司榆神能化支付的固定资产贷款利息。支付利息现金支出受贷款余额的逐年减少、利率下降等原因 2024 年较 2023 年大幅减少。计入财务费用的利息支出 2024 年较 2023 年大幅增加，是由于子公司榆神能化在 2023 年 6 月底固定资产转固，在转固前发生的利息支出计入了固定资产成本，2023 年计入财务费用的利息支出实际只有半年时间，而 2024 年支付的贷款利息全部计入财务费用，由于时间的不对称使得财务费用不具有同比性。谢谢你的关心。

12、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

答：您好，2024 年度，受需求偏弱、同质竞争加剧等因素综合影响，化工行业景气度较低，大部分产品价格持续下行、低位震荡，导致绝大部分煤化工企业经营面临巨大压力。进入 2025 年一季度，煤炭价格出现下降，为煤化工企业降本提供了一定支撑，公司在主营产品售价未出现明显好转的情况下减亏显著。与同行业相比，公司具有相对竞争优势，具体内容详见公司 2024 年年度报告相关章节，感谢您对公司的关注。

13、想问兴化股份公司一个问题，目前增发募集的资金还有很大一部分未使用，对此公司有什么安

排？是否计划投入到在榆林工业园的新项目上？

答：您好，公司前期增发的募集资金投资项目之“投资建设产业升级就地改造项目”目前尚未投入使用募集资金，是基于当前市场环境变化（包括产品需求、原材料价格等因素）及项目所在地环保政策要求为确保募集资金有效使用而做出的审慎决定。陕西兴化集团异地搬迁升级改造项目是公司第二大股东兴化集团主导实施的异地搬迁升级改造项目，目前正在积极推进中。感谢您对公司的关注！

14、行业以后的发展前景怎样？

答：您好，在目前国家大力提倡新质生产力的背景下，我们认为煤化工行业的发展趋势是新型煤化工，即以洁净能源和化学品为目标产品，应用煤转化高新技术，建成未来新兴煤炭-能源化产业；结合煤炭资源开发和煤炭生产建设的发展，建成若干大型产业基地或基地群。新型煤化工是煤炭工业调整产业结构，走新型工业化道路的战略方向。较统煤化工涉及的焦炭、电石、合成氨等领域而言，新型煤化工以生产洁净能源和可替代石油化工产品为主，如柴油、汽油、航空煤油、液化石油气、乙烯原料、聚丙烯原料、替代燃料（甲醇、二甲醚）、电力、热力等，以及煤化工独具优势的特有化工产品，如芳香短类产品等。作为传统行业的煤化工未来将走向“高端化、精细化、绿色化、集群化”。2023年7月27日，国家发展改革委等六部门联合发布《关于推动现代煤化工产业健康发展的通知》（以下简称《通知》），对中国现代煤化工产业未来长远期的发展提出了重要的方向政策指引。结合产业发展面临的能源安全、生态环保、水资源承载能力等形势任务，《通知》分别从规范项目建设管理

新建项目的环保准入门槛、存量项目的能效达标等方面提出要求，在进一步强化煤炭主体能源地位的基础上，按照严控增量、强化指导、优化升级、安全绿色的总体要求，加强煤炭清洁高效利用，以推动现代煤化工产业（不含煤制油、煤制气等煤制燃料）高端化、多元化、低碳化发展。近年来，中国煤化工行业以高端化、精细化、绿色化、集群化为发展方向，以建立化工产业循环经济体系为目标，以清洁生产和资源综合利用为路径，逐步形成煤化工与石油化工、盐化工、氟硅化工等融合发展的产业体系，并切入新能源、新材料赛道，赋予了新型煤化工行业不同意义的新质生产力。感谢您对公司的关注。

15、2024 年浓硝酸产能利用率同比下降至 75%，但库存同比增加 28%，是否存在市场需求疲软或销售渠道不畅的问题？如何优化产销匹配？

答：您好，自 2016 年重组后公司已无浓硝酸业务，感谢您的关注。

16、硝酸铵业务收入占比超 60%，但毛利率同比下降 5.3 个百分点至 12.8%，成本上升的主因是原材料价格波动还是生产工艺能效不足？如何提升该业务的核心竞争力？

答：您好，公司全资子公司兴化化工和控股子公司榆神能化均属于煤化工生产企业，兴化化工主要产品为以煤为原料制成的合成氨、甲醇、甲胺及 DMF；榆神能化主要产品为煤基乙醇。自 2016 年重组后公司已无硝酸铵业务，感谢您的关注。

17、2024 年电子级硝酸铵收入占比不足 5%，公司如何突破高端产品市场壁垒并提升高附加值产品贡献

度？

答：你好，公司现没有电子级硝酸铵产品。谢谢你的关注。

18、2024 年存货周转率同比下降 22%，库存积压是否与下游化工企业需求萎缩或备货策略失误有关？如何降低库存资金占用？

答：你好，公司 2024 年存货周转率为 14.12 次，同比 2023 年存货周转率为 13.28 次下降 0.86 次，周转速度略有小幅下降。公司一直坚持库存产品产销平衡的原则，根据市场情况动态调整生产计划，最大限度降低库存积压、资金占用。谢谢你的关心。

19、兴化股份 2024 年营收同比增长 6.1%，但归母净利润同比下降 42%，营收增长未能转化为利润的核心原因是什么？是否存在产品价格下跌或成本刚性上升的矛盾？

答：你好，公司 2024 年营收同比增长 11.89%，归母净利润同比增加 7.84%。2024 年化工行业仍处于调整动荡期，产品价格长期在低位运行，但下半年受主要原料煤的价格下降影响，公司的效益逐步回升。谢谢你的关心！

20、2024 年短期借款同比增加 55%，长期借款减少 30%，债务结构调整是否会加剧短期偿债压力？公司如何平衡债务融资与现金流安全？

答：你好，公司 2024 年末短期借款增加主要是将一年内到期的长期借款重新分类为一年内到期的非流动负债，债务主体是子公司榆神能化，重分类依据长期借款合同约定的还款计划。公司的债务结构并没有改变，保持合理的资金结构、降低资金成本、保证合

	理的资金运营的是公司资金管控的重点。谢谢你的关注！
附件清单	无
日期	2025 年 5 月 20 日