

证券代码：002508

证券简称：老板电器

杭州老板电器股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>公司投资者接待日活动</u> ）
参与单位名称及人员姓名	公司投资者
时间	2025年5月19日
地点	公司全球烹饪艺术中心会议室
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司产品与市场策略如何？</p> <p>在产品战略方面，公司持续丰富产品矩阵，着力打造烹饪全链路整体解决方案，从核心的油烟机、灶具到高附加值品类如洗碗机、热水器等，全面覆盖不同消费层级的多元化需求。公司积极拥抱渠道变革，重点强化电商布局，并通过下沉市场网点触达更广泛用户群体。在高端领域，公司持续巩固技术优势与品牌定位，以差异化创新抵御低价竞争，确保行业领先地位。</p> <p>2、公司海外市场拓展计划如何？</p> <p>公司对于海外市场的布局提出了明确的战略，未来将重点</p>

拓展北美、澳新、东南亚等主流市场。公司已在北美、印尼等地设立子公司，并计划通过战略性收购本地优质标的快速提升市场渗透率，并根据当地需求开发定制化产品，结合国内成熟的供应链，加速实现全球化布局。

3、分红政策

公司始终秉持“稳健经营、共赢发展”理念，长期坚持每年两次现金分红政策，并严格履行分红比例不低于 50% 的承诺。未来，在经营业绩持续增长、现金流充裕的前提下，公司将优先考虑提升分红水平，进一步强化股东回报力度，充分彰显管理层对业务前景的信心及对投资者权益的重视。

4、公司如何看待厨房电器行业的结构性变化？

面对行业从增量转向存量的结构性调整，公司将其视为战略机遇期，通过创新驱动与效率提升实现突破。一方面，公司深化电商渠道投入，抢占线上流量高地；另一方面，以集成化、套系化产品为核心，打造差异化竞争力。同时，依托品牌与技术优势，公司积极整合存量市场资源，持续扩大市场份额，巩固行业龙头地位。

5、公司对于 AI 技术的应用和未来规划是什么？

公司已在 AI 领域展开布局，推出的 AI 助手已在小程序中上线，能根据用户口味和健康状况推荐菜品并与智能家电联动。未来，我们将进一步开发 AI 硬件产品，提升产品智能化水平。此外，AI 技术也将在公司的生产环节中发挥重要作用，提升生产效率、降低成本并优化产品质量。我们相信，AI 技术将为公司带来更大的发展空间，为消费者创造价值的同时，持续强化品牌的技术领导力。

附件清单(如有)	
日期	2025 年 5 月 21 日