

证券代码：000825

证券简称：太钢不锈

山西太钢不锈钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250519001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	2025 年度网上业绩说明会采用网络远程直播的方式进行，面向全体投资者。
时 间	2025 年 5 月 19 日
地 点	山西省太原市尖草坪街尖草坪区 2 号
上市公司接待人员姓名	董事长 吴小弟 总经理 尚佳君 独立董事 王东升 董事会秘书 张志君
投资者关系活动主要内容介绍	一、董事长致辞 大家好！欢迎来到太钢不锈 2024 年度网络业绩说明会。 2024 年，公司面对钢铁行业严峻复杂的市场经营形势，积极应对行业周期性下行调整，深入践行高端化、智能化、绿色化、高效化发展方向，牢固树立内涵式发展理念，紧抓现场改善和市场机遇，全力推进算账经营、产品经营、整合协同和精益运营，价值创造能力不断提升，经营业绩位居不锈钢行业前列。 1、深化算账经营，价值创造能力实现新提升。推动建立全员化、多视角、精益化、全流程算账体系，建成标准成本、全流程物料跟踪体系以及全流程销售订单跟踪体系，建成日成本、炉成本核算等算账工具，丰富算账应用场景，提升平台盈利分析能力；持续完善算账经营工作流程，打通采、产、销各环节，形成闭环算账经营体系。深化整合协同，强化一总部多基地管控，加快构建统一采购、统一销售、统一研发、统一制

	造管控、统一财务、统一数据标准，降低管理和制造成本。深化对标找差，总部全力支撑太钢鑫海炼钢、热轧项目快速达产达效，炼钢工序全面实现盈利。 2、扎实推进产品经营，差异化竞争优势持续彰显。加强产品经营团队建设，围绕影响客户体验和黏度的 QCDVS（质量、成本、交付、品种、服务）五大要素，成立十个工厂经营团队，实现与市场的高效衔接，推进以生产为中心向以客户为中心转变。加大差异化产品开发力度，不断提升“Leading 引领（L 型）、Professional 品种（P 型）、Valueadded 增值（V 型）”差异化产品销量；强化营销的龙头牵引作用，加强直供用户开发，提升直供用户比例，积极完善国际市场渠道建设，提升出口比例，公司出口同比大幅提升。经济型排气用钢、先进超超临界锅炉管、电梯用钢、法兰用不锈钢等产品通过行业重点客户认证，实现首次供货。 3、推进精益运营，产线效率持续提高。持续优化产线分工定位，关停落后产线，推动集约化和柔性化生产，发挥低成本产线效率。成功试制全球最大单重宽幅镍基合金热卷，产线能力快速提升。加强“双基”管理，基本明确三层级标准化体系框架，健全完善各生产单位作业过程标准化、岗位规程标准化、现场环境标准化、行为举止标准化体制机制，夯实精益制造基础。 4、坚持创新驱动，技术突破收获新成果。坚定不移推进产品和技术创新，围绕“新产品开发、工艺技术创新、应用基础研究、用户综合材料解决方案”，聚焦国家重点项目、重大专项材料保供、新装备材料“卡脖子”难题，全力打造不锈钢原创技术策源地，形成一批“万吨级”“千吨级”新产品。新申请专利 498 件，其中，发明专利占比 83.13%。核动力装置用不锈钢板材、1300 兆帕级温成型车轮钢等 7 项产品全球首发，换热器用超纯铁素体不锈钢、“复兴号”重大功率机车轴用钢等 8 项产品国内首发。 面对复杂严峻的经营形势，公司将以高端化、智能化、绿色化、高效化为发展方向，聚焦产品差异化和“成本、效率、活力”，扎实推进产品经营、算账经营和精益运营，全力增品种、提品质、创品牌，加快构筑公司穿越行业下行周期的竞争
--	---

	优势，全面提升公司经营管理能力和绩效水平。 二、投资者交流 1、公司的基本情况介绍。 山西太钢不锈钢股份有限公司是全球不锈钢行业领军企业。1997 年 10 月，太钢不锈由太钢集团独家发起、公开募集设立；1998 年 6 月，在深圳证券交易所上市（证券代码：000825）；2006 年 6 月，完成对太钢集团钢铁主业资产的收购，拥有了完整的钢铁生产工艺流程及相关配套设施。2020 年 12 月，持有太钢集团 100%股权的山西省国运公司向中国宝武无偿划转其持有的 51%股权，由此，中国宝武通过太钢集团成为太钢不锈间接控股股东，实际控制人由山西省国资委变更为国务院国资委。 太钢不锈专注发展以不锈钢为主的特殊钢，目前已形成已形成年产 1456 万吨钢、其中 612 万吨不锈钢的生产规模，拥有太原、临沂、天津等不锈钢专业化生产基地，建有不锈钢材料国家重点实验室、国家理化实验室等创新平台，拥有 800 多项以不锈钢为主的具有自主知识产权的核心和专有技术，主持或参与完成我国超过 70%的不锈钢板带类产品标准。形成了以不锈钢、冷轧硅钢、高强韧系列钢材为主的高效节能长寿型钢铁产品集群，不锈钢产品涵盖板带型线管全系列、超宽超厚超薄极限规格。 太钢不锈以“支撑先进制造、创造美好生活”为使命，以“成为全球不锈钢业引领者”为愿景。未来，太钢不锈将以“高端化、智能化、绿色化、高效化”为发展方向，以深化改革创新为动力，着力深化以客户为中心的产品经营、算账经营和精益运营，立足存量发展，保持目前已形成的基地布局和规模不变，重点推进资产运营效率和企业竞争力的提升，扎实推进数智化和绿色低碳转型，不断推进产线优化和产品结构调整，加速打造差异化竞争新优势。 2、公司超低排放的现状今后的计划？ 感谢您的提问。公司积极践行习近平生态文明思想，牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，加强“一总部多基地”管控，完善环保、低碳、能效管理体系，充分发挥“绿色制造”和“制造绿色”双重效能，深入推进污染防治攻坚，扎实抓好
--	--

	黄河流域生态环境保护工作，常态化保持超低排放绩效、实施废水达标排放、建设无废工厂，全速启动能效提升及能效标杆创建工作，全方位开展碳达峰及降碳行动等各项工作，持续推动公司绿色低碳可持续发展。 近年来，公司累计投资 30 多亿元，实施了 50 多个环保、低碳项目，进行环境治理，大幅提升了环保绩效水平，率先在省内实现全流程超低排放，2020 年率先成为全国首批环保 A 级绩效钢铁企业。超低排放改造贯穿于焦化、烧结、炼铁、炼钢、轧钢、公辅各工序，涵盖有组织排放、无组织排放、物流运输各方面： 有组织排放治理：2015 年实施完成了自备电厂 2×300MW 燃煤发电机组超低排放改造，2018 年实施完成了焦炉烟气脱硫脱硝超低排放改造，2019 年实施完成了焦化 VOCs 治理、焦炉煤气脱硫提标改造、烧结机头烟气超低排放改造、高炉均压煤气回收、高炉煤气喷碱、转炉湿电除尘项目和加热炉低氮燃烧技术改造及各环节除尘提标控制等一系列重点工程。其中烧结机头烟气在原有活性炭处理装置基础上，采用“活性炭法脱硫脱硝+ SCR 选择性催化还原脱硝”的工艺，为世界首创；该工程于 2019 年 12 月全线建成，也标志着太钢实现全流程超低排放。 无组织排放控制：原料场采用大跨度弧形网壳结构实施环保全封闭，物料倒搬采用喷淋（雾）等抑尘措施，料场出口设置车轮和车身清洗设施；物料输送采用封闭皮带 通廊、管状皮带等方式，落料点配备集气罩和除尘设施；对粉煤灰、超细粉等粉状物料用料仓、储罐等方式密闭储存，超细粉产品采用罐车等方式密闭运输；渣场配套动力波除尘，实现了环境综合深度治理。同步，对各生产车间进一步封闭，并增设收尘、抑尘措施，确保无可视烟粉尘外逸。 大宗物料产品清洁运输：在原料输送环节，精矿粉采用 102km 管道远程输送与火车运输的复合型清洁运输方式，石灰采用“管状皮带+火车运输+气力输送”的多级环保输送工艺；改造厂内铁路线路、优化火车运输物流组织；焦煤 100%铁路运输；大宗物料产品清洁运输比例超过 80%。 优化能源结构，从源头降低碳排放：太钢大力推进绿电采
--	--

	购与生产。一方面，连续多年保持年均绿电采购量超 2 亿度，为低碳钢生产提供稳定的绿色电力支持。另一方面，利用厂房资源积极建设分布式光伏发电设施，光伏装机总量达 15.86MW，年发电量 1500 万 kWh。这些绿电的使用，极大减少了因火力发电带来的间接碳排放，从能源获取阶段为降低产品全生命周期碳排放奠定基础。 持续推进能效提升：能效升级与循环经济双轮驱动，聚焦能源结构优化与资源循环利用，实施重点技术改造工程。推进 2×300MW 机组低碳节能升级，通过通流改造、参数提升、掺烧煤气改造，提升机组能源利用效率，实现企业高炉煤气零放散；完成 9#焦炉上升管荒煤气余热回收改造，降低焦化工序能耗下降 9kgce/t。投产了以高炉煤气为原料气的 CO₂ 捕集项目，年产 CO₂ 规模 5 万吨，已供炼钢转炉使用，可增加转炉煤气回收 6.8m³/t 钢，捕集 CO₂ 后的尾气中 CO 含量可达 28% 以上，热值提高 32%，打造钢铁冶炼 CO₂ 捕集+CO₂ 转炉顶底复吹能源化高效利用+CO 高含量尾气再利用新技术路线；焦炉、电炉、转炉、高炉等主要工序能耗达标杆水平，2024 年获评“双碳最佳实践能效标杆示范工序/设备”，成为行业绿色低碳发展标杆。 2025 年低碳环保方面预计投入 1.8 亿元对设备进行升级改造。 3、ESG 是推动上市公司高质量可持续发展和提升投资价值的有效工具，请问公司今年以来在 ESG 管理上有何新做法？ 公司高度重视 ESG 与可持续发展战略落地，为此公司董事会专门下设了董事会战略、ESG 与科技创新委员会，深化 ESG 事项的有效管理，保障 ESG 可持续发展战略落地。公司注重培育 ESG 文化，提升全员 ESG 认同，通过跨部门协同、多渠道宣传等，加强 ESG 理念宣贯与认识。在 ESG 信息披露方面，公司完善 ESG 披露框架，参考与响应的国内外准则范围进一步扩大，更规范、更全面地展示公司在环境、社会、治理方面的履责成效。同时，公司通过多渠道媒体平台展示公司 ESG 工作成绩，传递公司“绿色、智慧、人文、高科技”高质量发展新特征。公司积极响应国内外主流 ESG 评级，通过评级对标找差、强优补短，并坚持以评促建、以评促强，为公司内部 ESG 各领
--	--

	域持续改善提供建议，不断提升公司 ESG 可持续发展水平。 4、请谈一下对钢铁行业及公司情况的展望？ 钢铁行业已进入减量调结构下行周期，正在经历根本性深刻变革，供强需弱、低价格、低效益的运行状态将持续较长时间。不锈钢行业面临的市场环境和竞争形势更为严峻。从发展机遇看，目前行业遇到的困难是高质量发展倒逼的结果，推动高端化、智能化、绿色化发展，加速培养塑造发展新动能新优势，是大势所趋。新形势下，高品质钢材尤其是高品质不锈钢仍有较大的市场增长空间，公司发展机遇与挑战并存。
附件清单(如有)	无
日 期	2025 年 5 月 19 日