

证券代码：002153 证券简称：石基信息

北京中长石基信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-12

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 新闻发布会 ☐ 分析师会议 ☐ 路演活动 ☐ 媒体采访 ☐ 现场参观 ☐ 业绩说明会 ☐ 其他：
参与单位名称及人员姓名	东方红资管-张明宇、郑童仁；国盛证券-葛佳
时间	2025 年 5 月 21 日
地点	北京市海淀区复兴路甲 65 号石基信息大厦
上市公司接待人员姓名	董秘、副总裁-罗芳；证券部-何龙光
投资者关系 活动主要内容介绍	1、公司近期全球化的主要进展的情况如何？ INFRASYS POS 作为唯一签约全部全球影响前五大国际酒店集团的云餐饮管理系统，已进入发展快车道，24 年末总的上线客户数 4,333 家。公司新一代云架构的企业级酒店信息管理系统 DAYLIGHT PMS 已经取得半岛、洲际、朗廷、新濠、凯宾斯基、瑰丽、RUBY、CIRCLE、TIME、FLETCHER、Van der Valk 等国际知名酒店集团以及钓鱼台美高梅、首旅诺金和安麓等国内知名酒店集团的认可，并已在半岛、洲际、朗廷、RUBY 和 FLETCHER 等标杆客户实现批量上线工作，包括新开酒店上线和替换存量酒店原有的 PMS，在海外上线的半岛和朗庭酒店作为地标型奢华酒店的代表为公司赢得更多标杆客户奠定基础。24 年底 DAYLIGHT

PMS 已上线 629 家酒店，遍布全球 20 多个国家。公司希望凭借标杆客户的示范效应以及在已签约酒店集团的大批量上线，继续签约更多的国际酒店集团。此外，公司还有包括声誉管理系统、体验增值解决方案、畅联分销解决方案、石基支付解决方案等在内的一系列重要的酒店子系统，能够为全球酒店集团提供最为完整的整体解决方案。

2、咱们前几年研发在海外，尤其是在欧洲，成本还是很高的，那么咱们海外方面的成本会有一些收缩吗？

公司全新一代酒店管理系统产品的研发都是围绕大型国际酒店集团的需求来展开的，研发人员需要国际酒店集团行业经验的积累，同时市场推广和服务也需要本地化，因此公司还将坚持全球布局研发、销售和服务网络的策略。目前，公司正处在全球化转型关键期，新签的项目较多，公司海外的总体投入规模还会维持。

3、咱们在海外又遇到地域方面的限制吗？

目前现行法律法规并没有不能采购中国软件的限制，对于中美关系的担忧，我们采取的策略没有变化，依然是让成熟的已经被全球高端酒店普遍采用并在全球范围内部署的石基云餐饮系统 INFRASYS POS 为先锋，加快上线更多的酒店，酒店通过使用石基餐饮云认识和了解了石基是一个什么样的公司，我们的产品和服务是否比他们原来使用的系统好很多，用事实告诉客户石基的数据是如何访问和保存的，是否安全合规，研发和运营是否是安全可控的。这样客户在选择云 PMS 产品时，就会更多地不受情绪影响而专注于产品技术和服务。同时，我们正在把 DAYLIGHT PMS 已签约客户中更多的标志性的酒店在全球上线，比如半岛酒店和朗廷的豪华酒店，洲际酒店集团的中国区酒店正在大批量上线，24 年以来新签约了标杆客户 MELCO、凯宾斯基、瑰丽等国际酒店集团，欧洲和亚太地区我们也签约和上线了一些有影响力的本地酒店集团，取得了非常好的进展，随着石基的云 PMS 产品签约更多标杆客户，以及当全球主要旅游和商

	务核心城市到处都有公司的标志性客户时，这个问题就逐步弱化了。 4、咱们在中低端市场还有布局吗？ DAYLIGHT PMS 主要面向国际连锁酒店集团或地区性奢华酒店集团，它的客户定位不是简单看酒店档次，主要看酒店集团是不是变成集团控制力很强的，比如总部定房价和定义全球功能。此外，我们还有其他不同的云 PMS 产品，包括面向中国本地星级酒店市场但具有国际化管理运营特点的酒店的 Cambridge 云酒店管理系统，以及面向纯本土星级酒店市场的西软 XMS 和千里马 iPMS 的解决方案。目前中国经济连锁酒店的信息系统以自研系统为主。 5、公司收回一部分思迅软件的股份，主要是基于什么样的考虑？ 公司收购思迅软件系经过审慎考量，其中包括保持创始股东的持股份额，有利于管理层稳定并激励核心员工继续积极为公司发展贡献力量。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 21 日