

证券代码：301115

证券简称：联检科技

联检（江苏）科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中国银河证券 王霞举、张淦荻；南京金友私募基金 岳雨霏；财中金控 吴懿雯
时间	2025年5月21日 15:00-18:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书 吴海军；监事会主席、证券事务代表 朱晔；汽车事业部总经理 武新民
投资者关系活动主要内容介绍	<p>首先公司董事、董事会秘书吴海军先生对公司目前的战略规划进行了总体介绍，汽车事业部总经理武新民对汽车、新能源、低空领域的行业发展前景做了分享。接下来主要采用解答投资者提问的方式进行，主要问题回复如下：</p> <p>1、建工房地产等传统领域对公司业绩的影响情况？</p> <p>答：在传统建工及房地产领域，公司近年来受行业周期性调整、政策红利消退及基建投资增速放缓的多重影响，相关业务阶段性承压。为应对行业变局，公司一方面采取“技术深耕+弹性调节”的策略，持续巩固传统检测优势，构建技术护城河，同时根据市场环境动态调整市场策略，深耕水利交通、既有建筑及房屋体检等细分领域，紧抓国家新型基础设施建设与城市更新等政策机遇。公司主动推进战略转型，通过结构性调整降低传统建工领域业务占比，聚焦于技术密集、抗周期性高的高附加值检测赛道。2025年一季度战略转型成效显著，公司营业收入与净利润分别实现20.37%和30.13%的同比增长，汽车检测、食品安全检测等新兴业务的高速扩容，成功弥补传统建工业务收缩带来的缺口。展望未来，公司将以“检测+”模式为核心，纵向深化高成长性赛道的服务链条延伸，横向拓展跨行业协同能力，持续降低单一领域依赖，加速构建多元驱动的增长新格局。</p> <p>2、与同行业相比，公司的差异性优势体现在哪些方面？</p> <p>答：公司在检测检验领域的差异化优势主要体现在“需求导向的一体化服务生态”与“跨领域技术整合能力”。与传统检测机构仅提供标准化检测服务不同，公司以解决客户痛点为出发点，构建了“检测诊断-问题定位-解决方案”的闭环服务模式，显著提升了客户粘性与服务附加值。</p> <p>在传统优势领域，如建工和环境检测，公司通过“检测+”模式深度绑定客户需求。例如，在建筑安全检测中，公司不仅提供检测服务，还同步提供加固材料研发、特种工程维保等衍生服务，形成从风险预警到治理修复的全链条能力；在环境监测业务中，结合自主研发的无线低功耗传感器和云平台，为客户提供“监测数据+污染溯源+治理方案”的一站式服务。</p> <p>在新兴领域的业务拓展中，公司将复制“检测+解决”的一体化逻辑，通过技术协同快速响应市场需求。</p> <p>3、公司汽车检测领域的经营情况如何？</p> <p>答：公司汽车检测领域服务主要通过子公司冠标检测实施。公司通过对冠标（上海）检测技术有限公司的收购正式进入汽车检测领域，借此快速获取了相关技术和客户资源。冠标检测2024年实现净利润1,237.16万元，同比有所下滑，但2024年下半年及2025年初，冠标检测已相继获得江淮汽车、吉利汽车、零跑汽车、奇瑞汽车等车企的第三方检测准入资质，同时扩充了在传统车企及</p>

新能源车企如通用、大众、蔚来、理想等车企的认可能力范围，服务范围大幅提升。今年，公司汽车检测业务经营状况良好，公司将依托新获取的整车企业准入资质，强化订单转化与市场渗透，加速资质效能释放，努力提升经营业绩。

4、公司海外客户的拓展情况如何？

答：公司海外市场发展以分阶段推进全球化布局为路径。初期，公司聚焦于“一带一路”沿线国家，通过设立本地化运营团队，提供贴合当地需求的检测认证服务，以快速打开市场并建立品牌影响力。中期，公司将在技术标准成熟的欧美市场建设技术研发中心，吸收先进经验并推动资质互认。长期目标是在全球范围内形成相互协同的检测服务网络，实现技术资源、客户需求与区域特色的高效匹配，最终打造成为具备国际竞争力的跨国技术服务机构。

2024年，公司在海外市场取得了显著成果：与印尼PTSI签署合作协议，携手坦桑尼亚革命党青联及坦桑尼亚AMEC公司助力非洲发展，还与TÜV南德意志集团、新加坡考察团、埃塞俄比亚质量检验局等展开积极接洽，并成功签署增资收购ANINDYA SINGAPORE部分股权的协议。与此同时，公司实施组织架构战略升级，成立国际部并组建专业化海外团队，东南亚、中东、非洲、泰国等专项事业部相继设立，构建起辐射“一带一路”沿线国家的网格化服务体系。

5、公司在存量房检测方面的布局情况如何？

答：公司深耕建工领域多年，具有丰富的房屋检测、体检、鉴定经验。公司具备结构检测鉴定所需的资质，能够开展各类建（构）筑物的工程质量检测和结构鉴定，以及房屋安全的实时在线监测工作，并可为其修缮加固提供一体化解决方案；在城市更新与既有建筑改造方面，着重发展对既有建筑、交通市政基础设施的安全性、适用性和耐久性进行检测、加固、改造、修缮的质量公信及质量提升服务。

公司与北京市住宅建筑设计研究院、上海房地产科学研究院、住建部科技与产业化发展中心一起成立科研小组，研究课题为《房屋养老、体检和保险制度研究》，研究内容为制度机制、技术研究、试点探索的科研合作等。公司与徐州市房屋征收和房产保障管理中心、江苏建筑职业技术学院联合成立了“城镇房屋安全管理研究中心”，研究中心核心成员涵盖房屋安全自动化监测、房屋安全鉴定、房屋安全排查、房屋安全加固等研究领域方面的专家，致力于研究并建立城镇房屋养老金制度和房屋安全保险制度，加强房屋全生命周期管理。

公司在房屋检测方面获得了江苏省建设工程质量检测行业优秀单位、江苏省鉴定检测单位综合评价3A级企业、江苏省3A级信誉咨询企业、常州市推动高质量发展先进集体等荣誉称号。多年来，公司作为司法鉴定机构及高院入册鉴定机构，作为专业第三方机构为大量案件的审理出具了专业的检测、鉴定报告，参与了大量的灾后鉴定、既有建筑检测鉴定项目，积累了极为丰富的项目经验，涉及各种类型、各种型式的建筑。2022年以来，全国多地开展自建房安全专项整治工作，公司参与相关自建房安全排查工作，针对房屋检测的工作，涉及江苏、福建、安徽、河南、云南、湖北、四川、新疆、西藏、重庆、山东等全国大部分省市地区，受到各地政府的一致认可。

6、公司在新能源汽车方面的未来布局？

答：公司通过对冠标（上海）检测技术有限公司的收购已正式切入汽车检测领域，同时公司设有汽车事业部，已具备提供新能源汽车及其零部件等相关检测服务，在汽车材料、环境可靠性、电性能及电磁兼容性（EMC）等多个领域具备全面的能力。冠标检测已相继获得江淮、吉利、零跑、奇瑞、蔚来、理想等车企的第三方检测准入资质，扩充了认可能力范围。未来公司将依托新获取的整车企业准入资质，强化订单转化与市场渗透，加速资质效能释放；同时继续扩大资质认可的车企范围，挖掘存量客户深度需求，不断优化业务结构，提升新能源汽车领域的业务占比。

7、公司在绿色、双碳方面的布局情况？

答：公司积极参与国内外低碳领域交流合作，推动产业低碳转型实践。以公益性、开放性原则为引领，公司持续完善江苏省建材与建筑碳排放核算与监

	<p>测技术公共服务平台，并协同同济大学推动国内首个“高等学校校园碳排放核算平台”落地应用，有效填补了高校碳管理数字化工具空白。</p> <p>公司通过认证与数字驱动能力增长，以技术引领与模式创新，赢得市场与行业双重认可。其中“绿色建材产品碳足迹认证”项目成功入选江苏省质量认证创新试点示范项目。服务成效方面，公司以专业服务能力为基石，为市工信部门培育绿色制造标杆企业提供技术指导，成功打造了近零碳园区2个、近零碳工厂1家以及绿色工厂近20家，助力地方经济绿色转型。随着经验积累的深化与技术创新的持续推进，服务能力已延伸至国家级绿色发展项目。</p> <p>公司基于自主研发的CarbonCraft平台，联合研华科技进行深度合作开发，共同推出“工业能碳一体机”，旨在破解工业场景企业能碳管理核心痛点。该设备通过自动化数据采集与智能核算技术，替代传统人工模式，显著提升碳排放核算效率与数据精准度。系统集成实时能耗监测与能效诊断功能，可快速定位高耗能设备运行痛点，并输出针对性优化方案。同时构建“数据核算-节能规划-认证辅导”全链路服务体系，助力企业适配绿色工厂建设标准及“十四五”能源管控目标，形成闭环式碳管理解决方案，加速工业企业低碳化转型进程。</p> <p>8、公司并购的总体思路是什么？</p> <p>答：我们将通过精准化收购实现外延式发展。通过并购地方实验室，快速获得区域资质、客户资源和实验室网络，打破检测行业的服务半径限制，实现全国化布局，并逐渐拓展到越南、新加坡、泰国等周边国际市场。同时，我们也将通过收购相关企业，抢占水利、汽车、计量校准、低碳等政策驱动的高增长赛道，补充公司在相关领域的专项资质和业务能力。此外，我们还将通过并购获取行业资质、国际认证资质等，构建技术壁垒。</p> <p>总体来说，公司采用“区域渗透+赛道扩张+资质补强”三维并购策略，结合投资“100”评估体系，以理性筛选机制实现精准并购。优先选择区域龙头、政策驱动的高增长赛道及资质稀缺标的，通过“总部赋能+区域自治”模式整合资源，输出数字化管理系统并共享客户资源，同时保留核心团队稳定性。</p> <p>9、公司未来增长动力来自哪里？</p> <p>答：公司将通过业务结构的持续优化，聚焦高附加值的新兴领域，如新能源、电子电器等市场空间广阔且处于快速发展阶段的赛道。同时，外延并购带来的协同效应以及国际化布局的深化，将为业绩增长提供有力支撑。此外，公司还通过数字化与技术创新驱动，构建智能化检测平台，推进AI与物联网技术应用，提升检测效率和服务质量；通过全球化布局，拓展“一带一路”市场，实现技术反哺与资质互认，提升国际竞争力；通过产业深耕，构建一站式服务能力，推动跨领域资源整合与产业链延伸。这些举措将共同推动公司未来业绩的持续增长。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年5月22日