

证券代码：002695

证券简称：煌上煌

江西煌上煌集团食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>江西辖区上市公司 2025 年投资者集体接待日</u>
参与单位名称及人员姓名	参与“江西辖区上市公司 2025 年投资者集体接待日活动”的投资者
时间	2025 年 5 月 21 日 14:30-17:00
地点	“全景·路演天下”网站（ http://rs.p5w.net/ ）、微信公众号：全景财经、全景路演 APP
上市公司接待人员姓名	公司董事、副总经理、财务总监兼董事会秘书曾细华先生 财务中心总监胡泳先生 证券部经理万明琪先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司酱卤特色口味的粽子，现在销量如何？端午节到了，希望公司的销售能更上一层楼。</p> <p>感谢您的关心和支持！公司手撕酱鸭粽主要在煌上煌门店销售，凭借独特风味，收获了众多消费者的喜爱。新品卤牛肉粽、牛腩粽则在部分特定渠道进行销售，例如会员制超市等，自推出以来，市场反响良好，销量稳步上升。随着端午节的临近，公司有信心实现销售业绩更上一层楼，为大家带来更多美味！</p> <p>2、现在有意向的并购标的和项目吗？前期终止的展翠食品有没有可能继续合作？</p>

投资者您好，感谢您对公司的关注！公司目前正在积极寻找优质的并购标的和项目，具体情况可关注公司公告；针对前期终止的展翠食品股权收购事项，可详见公司披露的《关于终止筹划收购股权事项的公告》。

3、公司目前有多少家门店？今年计划新开多少家门店？

投资者您好！截至 2024 年 12 月 31 日，公司有 3600 多家门店，2025 年门店拓展目标：一是拓店区域侧重于老市场深耕、新市场拓展。二是开店类型更侧重于高势能店的开发。随着经济环境变化，高势能店的比重将逐步加大。今年，公司将紧密围绕国家促消费政策导向，结合市场消费趋势与区域需求特征，科学规划门店布局，稳步推进门店拓展目标，实现品牌覆盖与经营效益的协同提升。

4、一季度净利润增长的原因是什么？

投资者您好，感谢您对公司的关注！2025 年度一季度公司实现归属于上市公司股东的净利润 4,436.97 万元，同比增长 36.21%，净利润增长的主要原因是公司加强费用管控，向管理要效益，在市场投入的线上线下促销费用等销售费用较去年同期减少所致。

5、公司 2025 年公司计划完成营业收入 21 亿元、净利润 1.45 亿元，实现营业收入与净利润的双增长。根据市场情况以及各券商研报预测，似乎完成这个目标难度很大，公司有什么举措？公司有信心完成这一目标吗？

投资者您好，感谢您对公司的关注！2025 年初两会召开提出“大力提振消费、全方位扩大国内需求，经济政策的着力点更多转向惠民生、促消费，以消费提振畅通经济循环，以消费升级引领产业升级”。基于上述，公司对未来经济增长的信心以及对未来的战略发展方向仍将保持不变，并加快实施“千城万店”等未来五年的发展目标和重大发展战略。为实现 2025 年经营计划目标，公司将从以下几方面开展工作：一是通过分析顾客需求和市场消费趋势，持续开展江西名片战和深圳创业营新模式两场战役，持续深耕打造“江西美食名片”，在省外深耕传播“新卤味”，提升品牌声量，不断创造顾客价值。二是围绕手撕酱鸭主打产品，打造手撕酱鸭第一品牌，优化商品 C 位陈列、开发特色口味和

不同包装形态产品等,推动手撕酱鸭单品成为消费者尤其是年轻消费群体的“网红新品”。三是通过运用营销中台会员系统能力和社群运营管理,实现公域(外卖到家、到店团购)获客导入会员中心,构建完整的会员运营体系,提升品牌会员忠诚度,促进终端门店新零售业绩增长。

6、国家政策刺激消费,公司有什么措施和行动来推进落实?

投资者您好!国家政策刺激消费背景下,公司将采取以下措施和行动来落实:

(1) 品牌年轻化:升级品牌 VI 视觉体系,全国应用“鸭类图形+煌上煌”新标识;开展江西名片战和深圳创业营两场战役,深耕“江西美食名片”和省外“新卤味”市场。

(2) 商品企划优化:酱卤业以手撕酱鸭为核心,优化陈列、创新口味、升级包装;米制品业升级工艺,拓展日销产品,推出“米制品+卤味”套餐。

(3) 业态结构调整:通过数据分析迭代选址标准;聚焦核心城市,从数量扩张转向高质量布局;重点开发机场高铁、大型商超等渠道。

(4) 服务管理升级:运用营销中台和社群运营构建会员体系;优化培训体系,推进门店标准化建设。

7、公司对于煌上煌粽子是怎么决策呢?

投资者您好!公司携手真真老老,精心打造多款凝聚酱卤特色的粽子,将真真老老的非遗高汤粽技艺与公司的酱鸭技艺巧妙融合,彰显独特的匠心魅力。未来,公司坚定地立足于这份非遗底蕴,持续挖掘、拓展,致力于推出更多满载非遗特色的卤味创新粽,不断丰富产品矩阵,满足消费者日益多元化的口味追求。

8、煌上煌今年的目标是什么?

投资者您好!2025年公司将持续贯彻“以顾客为中心的服务理念、以利润为目标的经营理念”,加快实施“千城万店”等未来五年的战略发展目标。2025年公司计划完成营业收入21亿元、净利润1.45亿元,实现营业收入与净利润的双增长。

9、请问公司账上那么多现金,现在国家鼓励并购,公司有考虑过做一些并购吗?

	投资者您好！感谢您对公司的关注！公司将充分利用上市公司资本平台，积极寻找优质标的公司和并购项目，全面提升公司的核心竞争力。
附件清单 (如有)	
日期	2025年5月21日