

广电运通集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025009

投资者关系活动类别	☒特定对象调研☐分析师会议☐媒体采访 ☐业绩说明会☐新闻发布会☐路演活动 ☒现场参观☐其他_____		
活动参与人员	5月21日 前海畅誉基金 谢国飞、胡晓华 金鹰基金 邱文辉 中天汇富基金 何佑胜 复朴投资 杨创侨 科城资本 刘春霞 珠海金丰创晟投资 李晓荣 恒生银行中国有限公司 陈运璇 以上共 20 人次（排名不分先后） 上市公司接待人员： 副总经理、董事会秘书 谢华 高级投资者关系经理 胡瑞娟、王格 广州灏达投资 资香莲 山岳基金 许煜彦 致道投资 林志诚、黄安祺 恒顺资产 张华雄 华兴银行 荀旭 中国基业投资基金 戴宗健 聿禹科技创新投资 叶茵瑜		
时间	2025 年 5 月 21 日		
地点	广州市高新技术产业开发区科学城科林路 9、11 号		
形式	现场调研		
交流内容及具体问答记录	1、公司跨境支付业务具体做什么，有哪些应用场景？目前发展如何？ 答：公司在支付领域持有互联网支付牌照，并具备跨境人民币支付资质，拥有向客户提供跨境支付服务的能力，为交易主体提供跨境贸易所涉及的人民币收付结算服务，覆盖货物贸易和服务贸易，如跨境电商、一般贸易等场景。目前公司正积极探索全球国际支付市场的机遇，探索海外牌照布局并开展国际化创新业务。 2、了解一下公司数字人民币产品及业务的开展情况？ 答：公司是国内少数的可以提供数字人民币全栈技术服务的公司。硬件层面，		

公司可以为运营机构提供多形态硬钱包（无源卡、有源卡、可视卡等）和智能数字人民币 ATM（可发放硬钱包、开立数字人民币钱包账户、查询数字人民币账户余额、兑入兑出资金及注销硬件钱包）等产品，深度参与了数字人民币的运营及兑换环节；软件层面，公司为诸多商业银行及机构提供智能合约、数字人民币支付通道、核心业务系统等生态产品，打造了广州、防城港等地市数字人民币区域性平台，落地了广州首个数币轨道交通场景、广州市首个政务封闭应用场景、广东省首个数字金融生态合作平台等多个代表性案例。目前公司正全力抢占外币自助兑换解决方案市场，并大力发展数字人民币支付相关业务，公司 2024 年中标千万级的北部湾数字人民币综合服务平台项目，从广西边民互市贸易切入，打造数字人民币智能合约创新跨境应用场景。

3、公司服务器业务目前发展如何？一体机订单情况？未来的发展潜力有哪些？

答：1、控股子公司广电五舟作为公司算力板块的重要布局，其以服务器的国产化、差异化和软硬一体化为核心业务，是鲲鹏整机合作伙伴和昇腾 AI 战略伙伴，以及飞腾芯片的整机战略伙伴，是国产服务器行业定制领域的领导品牌。广电五舟拥有完整的 X86 和信创服务器产品线，以及成熟的产业链资源和研发生产及销售服务体系，具备基于国产芯片的服务器整机设计研发、自主板卡开发、BMC/BIOS 开发、软硬件一体化产品研发和生产能力，能够提供包括服务器板卡及整机、金融工控、模块化网安平台、云终端、分布式存储一体机、超融合软件、高性能计算集群管理系统等一系列全面的软硬件算力产品，产品广泛应用于政府、教育、安平、金融、网络安全、安防监控、人工智能、互联网等行业及领域。2022 年-2024 年广电五舟的营收分别为 5.58 亿元、12.98 亿元、17.02 亿元，整体处于快速发展期。2、公司提供的大模型一体机系列产品基于广电五舟推理服务器 S800K2、广电五舟推理服务器 S800K3、广电五舟鲲鹏双路训推一体服务器 S74AK3 等构建，预置 DeepSeek 全系列大模型，并支持数十款主流开源大模型灵活接入，打造一站式部署体验，显著降低了企业在生成式 AI 应用中的技术门槛与部署成本。凭借广泛的适用性和卓越的场景适配能力，该系列产品已在智慧办公、智慧法律、智慧 IT、智慧教育、智慧医疗、智慧交通等众多领域中规模化落地。目前相关业务量占比较少，仅千万级别。公司会结合业务密切关注市场动态，积极把握市场机会。3、未来，一方面，公司会抓住国货国用的机会，做强广东、贵州、华东等重点区域市场，坚持差异化、行业定制化策略，持续深挖运营商、金融、网安、超算等

	细分市场并打造标杆项目。另一方面，公司会梳理业务策略，加强高价值项目的转化能力，持续提升库存周转率，降低经营管理成本，增强算力板块的整体盈利能力。 4、目前的国际局势下，公司的国际业务有哪些机会以及如何把握？ 答：新一代信息技术已经成为全球新一轮产业革命和产业变革的新引擎，中国数字经济、金融科技整体竞争力处于世界前列，我们可以将国内优秀的技术和产品输出到海外市场，这也是非常难得的发展机遇。公司始终坚持全球本地化的战略布局，目前在全球已建立了 8 大分支机构，产品和服务已覆盖全球 120 多个国家和地区。未来，一方面公司将持续深耕欧洲、亚太等优势市场，在巩固重点市场头部客户的同时，进一步加快空白市场突破，并持续发力设备维保业务。另一方面，公司将全力拓展金融科技创新业务市场，加速推动网点数字化转型方案市场落地，积极开拓零售等新业务赛道，推动海外业务实现跨越式发展。 5、公司采取哪些措施进行降本增效？ 答：1、公司产研联动，持续动态落实排产管理，保障市场发货进度，并持续强化采购策略落实降本增效。公司建立了成熟的供应链管理体系，打造柔性数字工厂及 AI 智慧园区，升级数字智造能力，进一步提升柔性制造能力，深度释放规模生产新潜能。2、在经营管理方面，公司积极贯彻“对标世界一流管理提升行动”要求，结合内外部环境变化，扎实做好战略动态管理，持续优化人力资源配置，持续健全大风控体系，持续提升数字化管理水平，降低管理成本提升运营效率，构建快速响应市场需求的组织体系。公司 2018 年至 2024 年管理费用率呈整体下降趋势，降本增效成果显著。 6、公司有什么资本运作的规划吗？ 答：公司一直坚持“产业+资本”双轮驱动，积极通过产业培育、收购控制权、战略参股、资产证券化等多元化的资本运作方式围绕核心产业布局。目前公司主要围绕“人工智能”“数据要素 X”两大主题，瞄准硬科技、新质生产力、国产替代、新商业模式等领域，全力挖掘并推动优质标的并购。公司投资方式主要以控股为主，偏好处于成长期企业，重点关注营收达到一定规模、净利润较好的优质标的，要求具备较好的成长能力、持续盈利能力。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的	无

说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无