

证券代码：001287 证券简称：中电港

深圳中电港技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-03

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（券商策略会）
活动参与人员	东方财富 姜倩慧、罗国汕 长城基金 鲁衡军 信达澳亚基金 冯明远 纵横资产任文杰 天辰元信私募基金 揭鹏炜 广东衍创家办 乔韬 寰宇辰光投资基金 张洋
时间	2025年5月22日14:00-15:00
地点	深圳好日子皇冠假日酒店
形式	线下
上市公司接待人员姓名	证券事务代表谢日增 证券事务专员 邓丽婷
交流内容及具体问答记录	首先向投资者介绍了公司的主要业务以及经营情况，并就投资者关注的问题进行了交流，具体如下： 1、中电港2024年的增长主要来自于存储和处理器，请问产品主要应用在哪些领域？ 公司2024年授权分销业务中，存储器业务收入206.85亿元，同比增长134.32%；处理器业务收入149.72亿元，同比增长33.60%。主要是消费终端及AI服务器相关客户需求增长，带动了相关存储器

	和处理器的出货量增加。 2、贵司2025年一季度存货降低了不少，请问是什么原因？库存都是根据订单备货的吗？ 2025年第一季度存货降低，主要是由于公司抓住新能源汽车、AI算力及机器人等领域的需求机遇，加快了库存周转。公司备货采购主要分为基于订单备货和根据市场预测主动备货两种类型，可以更及时的满足客户交付需求。 3、中电港目前有多少产品线？有哪些新引进的代理品牌？ 公司2024年末授权产品线为139条，本土前20的半导体品牌中代理了12家，包括紫光展锐、豪威科技、兆易创新、圣邦微、澜起、江波龙等；全球前20的半导体品牌中代理了9家，包括英伟达、AMD、NXP、瑞萨、ADI、高通等。2024年围绕重点应用市场引入了智能驾驶、被动元器件、存储器等领域的产品线。公司将继续对产品线进行优化，将资源向更优质业务的倾斜。 4、贵司技术人员占比有多少？主要给上下游提供哪些服务？ 公司AE、FAE等技术人员有近200人，主要是协同原厂和客户对电子元器件在客户产品中的具体应用进行研究、开发、测试，为客户提供创新性的产品解决方案，或提供技术支持服务，帮助客户降低产品开发成本、快速实现产品量产并将产品推向市场。 5、贵司境外结算的比例大概是多少？ 2024年，公司境外结算的比例为29.40%，2023年境外结算的比例为28.08%。具体可以查阅官方披露的2024年年度报告。 6、在同行业中，中电港区别于其他分销商的优势是什么？ 中电港作为行业领先的元器件应用创新与现代供应链综合服务平台，优势主要体现在以下几个方面：（1）授权资源优势。公司整合了国际一流品牌和国产优质资源，形成了品牌影响力强、产品类别完备、国内行业市场深度覆盖的核心授权资源，能够满足多行业的多样化需求。（2）客户资源优势。公司凭借优质的授权分销资质、全面的产品线布局、完整的业务体系，积累了超5,000家不同领域的优质客户，抗风险能力较强。（3）应用创新优势。公司通过对核心技术的应用创新，为客户提供技术赋能和系统解决方案，对客户产品设计开发形成推动性支持，并帮助原厂产品实现快
--	--

	速推广。（4）供应链服务优势。公司较早建立了“中心仓-枢纽仓-园区仓”三级仓体系，拥有仓储总面积7.2万平方米，能够为客户提供“仓-运-配-关”综合服务，为客户购买电子元器件产品提供一体化供应链解决方案。 7、2025年的总体战略规划是什么？ 公司将聚焦分销主业，加强应用创新及生态服务、供应链服务和产业数据服务等能力建设，为客户和原厂提供全方位赋能和最大化价值。2025年公司将继续紧紧围绕“合规控险、降本增效、价值引领”的经营方针，推进数字化系统建设，加快推进人工智能应用，把握行业发展新机遇，推动公司高质量发展。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无