

证券代码：301215

证券简称：中汽股份

中汽研汽车试验场股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活 动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 （券商策略会）
参与单位名称 及人员姓名	兴业证券-董晓彬、刘馨遥 易方达基金-李洲 平安资产-樊建岐 朱雀基金-焦美美焦 上海鹏石投资-武若愚
时间	2025 年 5 月 22 日 9:00-11:00
地点	会议室
上市公司接待 人员姓名	总会计师兼董事会秘书：夏秀国 证券事务代表：奚佩佩
投资者关系活 动主要内容介 绍	本次交流活动采用现场交流方式举行，活动不涉及应披露的重大信息，与投资者交流情况如下： 1. 为什么中汽中心选择推动中汽股份上市？ 答：国家推动国企改革三年行动大背景下，中汽中心推动公司上市原因为：公司成立于 2011 年，上市前公司三方股东均为国有企业，公司在治理方面体系健全、运营合规，且公司业

	务独立，盈利能力好，同时综合考虑推动速度等各方面原因最终选择中汽股份，公司在 2019 年 8 月启动改制上市工作，2020 年 6 月完成股改，2021 年 7 月通过深交所上市委员会审议会议，2022 年 3 月在深交所创业板上市，实现中汽中心控股上市公司零突破。 2. 如何看待国内汽车试验场的竞争格局？公司的竞争对手有哪些？ 答：（1）国内的试验场可分为隶属于整车企业或零部件系统企业的专属汽车试验场和独立的第三方汽车试验场。一般来讲，企业专属试验场由于仅服务于自身企业，并且基于使用率和重资产投资的考虑，一般采用够用就行的原则；而第三方汽车试验场因为具有多客户的属性，测试道路设施类型一般更为丰富全面、管理运营效率更高，市场竞争力更强。目前，除部分大型汽车企业集团外，大部分汽车企业不具备花费重资金投资建设专属汽车试验场的能力。而且已建成企业专属汽车试验场的企业，也会存在自身试验场项目欠缺和技术指标不满足，仍然将一部分业务拿到高水平的第三方汽车试验场进行研发测试的情况。所以第三方汽车试验场与企业专属汽车试验场之间仍然是互补性关系，全面替代的风险较小。中汽股份作为国内领先国际一流的第三方汽车试验场，具备面向全行业提供全面高水平场地试验技术服务的综合服务能力，相关建设规模、建设标准、服务能力、技术水平等指标均位居行业前列，具备较强的市场竞争力。（2）公司的竞争对手主要为国内第三方汽车试验场，有北京交通部公路交通试验场、安徽定远汽车试验场、襄阳汽车试验场等。 3. 公司二期试验场与一期试验场的主要差异是什么？ 答：中汽股份一期综合汽车试验场与长三角（盐城）智能网联汽车试验场在定位、技术方向及测试能力上存在显著差异。
--	---

	一期综合试验场主要聚焦传统汽车性能验证与耐久验证，包含高速环道、动态广场、直线性能路、强化耐久路等道路。长三角（盐城）智能网联汽车试验场是目前世界领先的智能网联大型综合封闭测试场地，能够涵盖智能网联汽车及自动驾驶能力测试的全部场景要求，兼顾重型商用车的全项测试能力，且可以服务于飞行汽车和低空飞行器测试。两者的协同运营形成传统与前沿技术互补的测试生态，共同支撑汽车产业升级。 4. 2024 年一期试验场的产能利用率和上一年度相比会有什么样的变化？公司一期试验场产能利用率是否有提升空间？ 答：（1）2024 年度公司一期试验场的产能利用率相比上一年度有所提升。从公司整体经营数据来看，2024 年度公司实现营业收入 4.00 亿元，较上一年度增长了 12.16%。（2）现有场地产能利用率有提升空间。一方面，道路容纳的车辆数量存在一定弹性空间，公司在保证安全的前提下，通过精细化管理提升每条道路的测试车数量；另一方面公司可以通过增加运行时间、错峰管理等手段，增加客户在其他时间内的测试，提升道路使用率。 5. 除了中汽中心，公司还有其他哪些检测机构客户？公司 2024 年第一大客户是中汽中心，公司与中汽中心是如何展开合作的？ 答：（1）除中汽中心外，公司与众多检测机构保持着良好的合作关系，具体可关注公司披露的公告。（2）中汽中心及其下属的企业，基于其自身的检测机构业务资质及技术服务能力，接受整车生产企业、零部件企业、轮胎企业等客户的委托，为其开展法规认证类检测试验、研发测试等，相关试验业务中，涉及需要依托于场地试验环境开展的，中汽中心及其下属企业，会选择包括中汽股份在内的国内专业化汽车试验场开展相关试验。中汽股份与中汽中心及其下属企业之间，是明确的客户与
--	--

供应商业关系，中汽中心及其下属企业按照终端客户需求，自主开展相关试验业务，中汽股份为其提供场地试验技术服务，按照约定的服务价格和服务内容收取费用。

6. 公司收入结构中，研发和检测分别占多少比例？

答：公司整体收入中，研发试验业务占比约 85%，检测试验业务占比约 15%。

7. 试验场的收费是有行业标准，或者说公司的定价方式是怎样的？公司后面是否会面临降价压力？

答：（1）试验场的定价是没有行业标准的，每家试验场都有自己的收费模式。中汽股份收费模式分两种情况，一种是依据双方签订的合同，按照试验时间或里程收费；另一种是针对客户个性化需求，采用项目制收费。（2）在当前的市场环境下，多种因素可能会引发价格方面的竞争。但公司一直秉持着差异化的定价策略，主要依据客户的业务规模、与公司的战略合作关系等多方面因素，为不同客户提供差异化的服务价格优惠。我们致力于通过先进的场地、优质的服务和专业的技术，为客户创造价值，获得良好的客户口碑，从而提高议价能力，而不是通过低价战来获取市场份额。

8. 未来公司是否会持续加大分红比例？

答：公司十分重视股东回报，自上市以来，已连续 4 年实施现金分红，累计分红约 3 亿元，并逐步提升现金分红比例，2024 年度现金分红金额占公司 2024 年归属上市公司股东净利润的 61.10%。未来公司将结合经营情况、长期发展的资金安排以及监管部门的要求等因素制定科学合理的利润分配方案，具体可关注公司公告。

9. 如果要关注监管的动向，应该去关注哪些信息发布平

	台？ 答：可关注国家发改委、工信部、国家市场监督管理总局等汽车相关管理部门的信息发布平台。 10. 公司道路是如何折旧的？ 答：公司试验道路路基折旧年限为 35 年，混凝土道路路面折旧年限为 20 年，沥青道路路面折旧年限为 15 年。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 5 月 22 日