

证券代码：000596、200596 证券简称：古井贡酒、古井贡 B

安徽古井贡酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	古井贡酒 2024 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2025 年 5 月 20 日 15:00-16:30
地点	网上业绩说明会
上市公司接待人员姓名	总经理：周庆伍先生 独立董事：李静女士 常务副总经理：闫立军先生 副总经理：许鹏先生 副总经理：朱向红先生 副总经理、总会计师、董事会秘书：朱家峰先生
投资者关系活动主要内容介绍	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司核心产品（如古井贡酒 年份原浆）占总收入比例有继续提升吗？ 尊敬的投资者，您好！公司核心产品收入占比稳步提升。感谢您对公司的关注。 2、请问您如何看待行业未来的发展前景？ 尊敬的投资者，您好！具体情况详见巨潮资讯网上披露的公司 2024 年年报第 29 页公司所处行业发展前景内容分析。感谢您对公司的关注。 3、请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？ 尊敬的投资者，您好！公司将进一步优化费用资源配置模式和费用投放结构，提高费用投放的有效性，同时持续优

化产品结构；在内部运营上持续开展提质降本增效专项行动，提升公司综合盈利水平。感谢您对公司的关注。

4、2024 年公司现金及现金等价物净增加额同比下降 67.09%，主要由于投资活动和筹资活动产生的现金流量净额下降。请问公司未来在现金流管理方面的策略如何？如何平衡投资需求和现金流管理？

尊敬的投资者，您好！公司在资金管理方面始终坚持保障资金安全、满足生产运营的基本原则，在此原则下，公司结合资金规划，选择安全性高、流动性好、低风险的大额存单、定期存款等无风险产品进行投资，提高资金使用效率。公司高度重视股东回报，与股东共享公司发展成果，近年来在考虑公司当前及未来经营情况、业务发展对资金的需求等因素后逐年提高分红比例，公司 2024 年年度分红预案加上 2024 年中期分红，占 2024 年度合并报表归属于上市公司股东的净利润比例为 57.49%。感谢您对公司的关注。

5、请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？

尊敬的投资者，您好！具体详见公司在巨潮资讯网上披露的 2024 年年度报告相关内容。感谢您对公司的关注。

6、请问周总，今年古井没有提年度增长目标，是什么考虑，可以理解成主动降速吗？

尊敬的投资者，您好！在宏观经济周期和产业分化的多重因素叠加下，白酒行业已告别过去的高速增长期，从过去的放量增长逐渐转向结构增长。在人口增长逐渐放缓与行业存量竞争的双重影响之下，降速发展成为白酒行业共识。公司继续坚持“全国化、次高端”战略，以“三通工程”为操作指引，深化市场建设，聚焦核心省区，持续落实“抓动销、去库存、拓渠道、稳价格”方针，保证市场的稳健发展。感谢您对公司的关注。

7、随着咱大国崛起，咱白酒文化要走向全世界，咱公司是有没有这样的计划安排？

尊敬的投资者，您好！公司连续多年举办“古井贡酒·年份原浆浓香万里行中国酒文化全球巡礼”系列活动；设立海外“古井贡酒·年份原浆酒文化研究院”；多次参加大型国际活动，强化品牌推广，传播“中国酿、世界香”的品牌主张。感谢您对公司的关注。

8、股票跌跌不休，请问一下公司老总，公司有没有市值管理措施？

尊敬的投资者，您好！为切实推动公司提升投资价值，增强投资者回报，维护投资者利益，根据相关法律文件规定，公司制订了市值管理制度。感谢您对公司的关注。

9、今年以来好多公司在大额分红的基础上还进行了回购，咱们公司能否有这样的安排？

尊敬的投资者，您好！公司暂无相关股份回购计划。感谢您对公司的关注。

10、请问管理层，现在禁酒令颁布后，又加上结婚人数逐年降低，公司在宴席场景上有没有感受到压力，再加上各种外来的酒企在安徽的渗透，想知道公司有何策略还能保证以后的持续增长？

尊敬的投资者，您好！公司将继续坚持“全国化、次高端”战略不动摇，不断优化产品结构，持续深耕不同价位段产品；继续坚持以古 20 为战略支点，抢占次高端消费群体；同时，进一步扩大古 8、古 5、献礼及老名酒等大众产品的市场份额，满足消费者对不同价位白酒的需求。感谢您对公司的关注。

11、请问公司省内（安徽）与省外市场收入占比如何变化？省外扩张是否达到预期目标？

尊敬的投资者，您好！公司稳步推进全国化战略，目前全国化覆盖率已达到 70%以上，省内、省外结构占比为 6:4；公司借鉴省内的发展经验，在省外打造一批规模省区、规模市场、规模客户，进一步提高省外的销售规模和市场占比。感谢您对公司的关注。

12、领导，您好！我来自四川大决策面对年轻消费群体崛起，公司如何通过产品创新和数字化营销实现品牌年轻化转型？

尊敬的投资者，您好！目前白酒消费者更加注重产品的品质及品牌，对白酒提出了更高的要求，同时白酒行业竞争加剧，呈现向头部名酒品牌和区域强势品牌“双集中态势”。公司围绕“白酒+”战略，结合消费新模式、新场景，依托体验消费场景，将品牌和文化深度融合，创造一种全新的消费体验；研发符合年轻消费者喜好的创新产品，满足消费需求。感谢您对公司的关注。

13、公司认为过去三年经营业绩再高质量增长的情况下，股价年年下跌是否和公司价值匹配？如不匹配的话，是否有计划进行股票回购？

尊敬的投资者，您好！为切实推动公司提升投资价值，增强投资者回报，维护投资者利益，根据相关法律文件规定，公司制订了市值管理制度。公司持续聚焦白酒主业，提升经营效率和盈利能力，结合实际情况，公司将综合运用市值管理制度的相关要求，进一步提升公司发展质量。感谢您对公司的关注。

14、2024 年报中短期借款与长期借款金额都不大，贵司这么多钱的情况下为什么还需要借款？是因为子公司的原因吗？

尊敬的投资者，您好！公司 2024 年年度报告中短期借款和长期借款余额主要为子公司黄鹤楼酒业及健康科技公司的银行借款，用作项目建设、运营资金周转等。感谢您对公司的关注。

15、您好，请问，2024 年报中处置以公允价值计量且其

变动计入其他综合收益的金融资产取得的投资收益-39,278,043.50 是理财产品亏损吗？

尊敬的投资者，您好！处置以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产取得的投资收益主要为公司持有的银行承兑汇票进行贴现而产生的贴现利息，按照会计准则规定，该贴现利息列报在投资收益项目。感谢您对公司的关注。

16、周总经理您好，我有一个关于明绿液的问题向您提问。明绿液因为其绿豆特性在高端产品里具有独特属性，近两年增长较好。最近因为网上一些博主宣传破圈，也引发了一定的热度。我认为明绿液会成为公司长期发展的一个重要增长点。请问公司是否有针对明绿液的提升曝光度的营销计划以及全国经销商的推广计划？针对近期热度上升引起的小样涨价以及假货出现的情况，是否有计划予以整治和管理？

尊敬的投资者，您好！公司营销方面围绕“深耕滁州、布局安徽”的战略稳步推进，公司重视品牌建设，除了传统媒体投放以外，注重与消费者之间的互动、推广。公司产品外观、包装设计独特，采取了防伪措施，公司设立了专职的市场秩序维护组织，积极联系、配合相关执法部门开展维权工作。感谢您对公司的关注。

17、应收款项增加的原因是给经销商释放现金压力还是别的原因？

尊敬的投资者，您好！公司应收款项融资增多主要系春节旺季，销售回款增加所致。感谢您对公司的关注。

18、朱总您好，按照贵司 2024 年年报与第三季度报披露得出，公司 4 季度利息收入仅约 4200 万，公司货币资金约 159 亿，换算成年利率仅 1%，很不正常。请问大股东有无短期侵占上市公司资金？如果没有，请解释第 4 季度利息过低的详细原因，谢谢。

尊敬的投资者，您好！公司将大额存单、定期存款等产品到期收到的利息确认为利息收入，2024 年 4 季度到期利息收入相对较少主要系当期到期的存单较少所致。公司不存在控股股东侵占上市公司资金的情形，具体详情可参阅公司在巨潮资讯网上披露的年度关联方资金占用专项审计报告。感谢您对公司的关注。

19、感谢管理层的努力，请问公司 2024 年在安徽省内市占率变化情况，是竞争力增强了还是被侵蚀了份额？另外，请问省外的拓展计划，面对酱香茅台和浓香五粮液等较高份额，如何在竞争中突围？

尊敬的投资者，您好！公司持续坚持“全国化、次高端”战略，目前安徽省内继续保持稳健增长，市场份额在稳步提升；省外聚焦核心省区，持续推进“三通工程”，稳住存量市场，开拓增量市场。感谢您对公司的关注。

	<p>20、公司 2024 年投资活动产生的现金流量净额同比下降 35.61，请问这一变化是否会影响公司未来的投资计划和战略布局？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司 2024 年投资活动产生的现金流量净额同比下降 35.61%，其主要原因为收回投资收到的现金减少所致，该变化不会影响公司未来的投资计划和战略布局。感谢您对公司的关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 20 日