

证券代码：001299

证券简称：美能能源

陕西美能清洁能源集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者走进上市公司活动）
参与单位名称及人员	东方财富证券、西部证券及投资者代表共 13 人
时间	2025 年 5 月 23 日(周五)上午 9:00~11:00
地点	陕西省西安市未央区太华北路 369 号大明宫万达广场二号甲写 17 层美能能源二号会议室
上市公司接待人员姓名	1、董事、总裁杨立峰 2、董事、高级副总裁李麟 3、财务总监吴兰 4、董事会秘书陈龙 5、证券事务代表马维
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次活动现场提出的问题进行了回复：</p> <p>1.公司 2024 年度及 2025 年一季度业绩增长点主要是？公司是否有新的市场拓展计划或利润增长点，以及未来公司如何应对行业竞争和市场变化？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司 2024 年度及 2025 年一季度业绩增长主要受益于燃气销售业务增长，业务板块主要由用气量稳健增长、价格联动及时启动以及安装工料费收入增长、增值业务销售高效开展等，这些因素构成核心利润增长驱动。未来公司将在</p>

合规前提下积极探索符合公司发展战略方向的资源协同与模式创新，以满足用户需求为核心深化场景服务能力，确保在能源转型中把握发展机遇，以应对行业竞争和市场变化，并不断为股东及用户创造可持续价值。感谢您的关注！

2.关于 2024 年度的利润分配预案，包括每股分红的具体金额，分红政策的变化以及未来几年的分红计划？

尊敬的投资者，您好！公司 2024 年度利润分配及资本公积转增股本方案为：以公司现有总股本剔除已回购股份 4,050,000 股后的 183,529,697 股为基数，向全体股东每 10 股派 8.00 元人民币现金，同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3.00 股，目前已经实施完毕。公司当前分红政策是积极响应政策号召，同时着眼于长期战略发展，在综合考虑企业实际运作情况、发展计划、现金流量状况等基础上，兼顾股东回报与再投资需求所作的安排，分红的可持续性依赖业务盈利的稳定性，今后若投资项目需大规模投入，分红水平将根据盈利能力、资金投入等进行动态调整。具体建议您查阅公司披露的《未来三年（2025-2027 年）股东分红回报规划》。感谢您的关注！

3.我们从公司 2024 年年报中了解到公司进军了天然气中游产业链，公司下一步规划是？

尊敬的投资者，您好！公司通过参股中石油渭南煤层气管输有限责任公司进一步深化布局中游产业链，通过强化与中游企业的合作提升管网互联互通能力，下一步将根据行业发展趋势，不断拓展新的供气渠道，确保连续平稳供气。感谢您的关注！

4.公司对市值管理的计划，以及公司如何平衡短期盈利和长期发展之间的关系？

尊敬的投资者，您好！公司高度重视市值管理工作，基于公司所处行业相关情况，将结合目前公司事业部制组建后的战略布

局，适时制定有利于公司长远发展的市值管理计划，努力给予投资者合理的回报。感谢您的关注！

5.公司管道气源主要来源于？成本是否较往年有所上升？

尊敬的投资者，您好！公司管道气源单位主要以中石油、中海油、陕天然气为主，同时公司通过合资公司布局中游产业链，保障气源供应稳定性。成本方面，近年上游气价持续上涨，导致成本上升，但陕西省推行的天然气价格上下游联动机制已正式落地，缓解了企业部分成本压力。感谢您的关注！

6.公司是否布局新能源领域？具体规划是？

尊敬的投资者，您好！公司近年来开始逐渐布局新能源领域，具体请查阅之前定期报告，未来如有进展公司会按规定及时进行信息披露。感谢您的关注！

7.公司所处行业有哪些政策支持，以及这些政策如何影响公司的业务发展？

尊敬的投资者，您好！基于国家双碳政策背景，公司从事的行业正处于国家战略发展机遇期，天然气作为当前最现实、最可靠、最清洁的绿色低碳能源，对助力国家实现“碳达峰、碳中和”战略的意义和作用十分重要。感谢您的关注！

8.公司在行业(特别是上市公司中)主要的竞争企业有哪些，公司有哪些优势？

尊敬的投资者，您好！公司在行业内的主要竞争企业包括华润燃气、新奥能源等城燃企业，但由于经营区域不同并不存在实际的竞争关系。公司竞争优势在于公司在陕西区域市场深耕 20 多年，积累了丰富的行业运营及管理经验，公司长期坚持走“精专强新”的高质量发展道路，具有较高的精细化管理水平，核心团队及专业队伍成熟稳定，公司持续推进数智化战略落地，深度融合互联网、物联网、数字孪生、大数据分析及 AI 算法等

	<p>新一代信息技术，构建“智慧燃气”全场景管理体系，公司将通过差异化服务及新业务突破巩固市场地位。感谢您的关注！</p> <p>9.公司是否有回购股份的计划？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司已经于2024年8月21日完成了股份回购计划，通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份4,050,000股，占公司当时总股本187,579,697股的2.16%，最高成交价为12.20元/股，最低成交价为10.94元/股，成交总金额为46,275,928.00元（不含交易费用），后续如还有回购计划，请关注公司披露的相关公告。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	
日期	2025年5月23日