

证券代码：301376

证券简称：致欧科技 编号：2025-003

致欧家居科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（河南辖区上市公司 2025 年投资者网上集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	参加河南辖区上市公司 2025 年投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2025 年 5 月 22 日
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书秦永吉 2、证券事务代表龙康俐
投资者关系活动主要内容介绍	1、目前欧美整体经济环境不佳，消费者整体趋向于消费降级，各个平台之间比价严重，公司目前针对这一现象有何举措？ 您好，公司深耕欧美线上家居零售市场具有一定的品牌影响力和认知力，公司在确保产品质量的基础上，为消费者“好看不贵、安装便捷”家具家居产品，消费降级更有利于公司产品的销售。 2、2024 年，公司系列化产品的进展如何？ 2024 年，公司在产品系列化上有较大的进步，公司将产品全面重构，归入公司系列化罗盘。 公司进行系列化其一原因是为了标准化。公司把核心的产品底

盘，结构、部件、二级物料做归一，实现产业链端效率提升，从而降低产品成本。

同时，每个系列独特的风格作为公司产品差异化的卖点。公司在系列化的产品展示上实现多品类呈现，实现消费者关联购买。

3、当下 AI 浪潮兴起，请问公司目前 AI 技术的发展应用如何？

您好，AI 是公司 2025 年工作重点之一，目前阶段，公司平台客服通过智能辅助，能够实现 7×24 小时多语言响应，显著提升服务覆盖效率，降低多国家小语种内容回复语言难度；在制作平台上架商品图片时，AI 生图技术加速视觉素材创作，降低图片制作成本，缩短新品上架周期。

2025 年公司将通过全生态在线化链接渠道生态、供应生态、物流生态等各项生态渠道，并通过业财一体线上系统汇集，能够线上化、智能化、及时化调度及管理产品全生命周期，通过全生态业务数字化、全球合作伙伴生态融合、全球供应网络规划调度实现效率生态底盘，支撑业务效率提升。

4、公司汇率波动情况及公司的应对策略是什么

您好，公司约 60% 的营业收入来自于欧洲，近期受欧元走强影响，公司产生了一定的汇兑收益。公司对汇率政策秉持“风险中性”原则，公司开展了套期保值业务，降低风险敞口。

5、中美贸易局势虽然在近期出现缓和，但未来美国市场仍有出现反复的风险，请问公司对此有何准备？

您好，公司 2025 年将对欧洲市场的投入和新品开发，确保欧洲市场实现稳定的增长；同时，大力开发韩国、拉美、中东等新市场，全球多点布局扩大市场增量；美国市场方面，将持续加大东南亚采购力度，转移部分关税的影响，对抗关税政策的不确定性。

6、关税政策的影响下公司如何抵御风险？

您好，公司 2024 年全美覆盖的仓储布局在当地建立了一定规模的低成本库存，这一举措短期内有利于稳定美国市场份额，同时也成为衔接东南亚产能转移进程的关键纽带。根据目前的关税政策，东南亚具有较高的成本优势，期间内公司将持续加大东南亚采购力度，转移部分关税对美国市场的影响，公司也将持续进行全球供应链寻源与布局，对冲政策影响对公司业务的冲击。

7、公司中大件品类的思路及目前表现如何？

尊敬的投资者您好，公司首先将立足于大件的基本款，通过对产品的结构优化适用于线上平台销售，提升市场占有率。同时利用公司的产品能力，在基本款的基础上增加特色功能、风格设计等，提升利润水平。

公司目前的仓储、自发能力使得公司已经具备做大件的基础，公司在床、柜子、沙发，桌子等品类已经有了销量的产生。

8、中美贸易局势缓和，美线海运现货价格开始大幅上涨，请问对公司有何影响？公司是否有相关应对措施？

公司已经与船公司签署了欧线及美线的年约，海运现货价格大幅上涨不会对公司经营产生太大影响，反而有利于公司利用规模优势争取更多市场份额。

9、公司在年报中提到,美国市场尾程自发比例提升，尾程费用下降，请问公司这种趋势是否能够延续？

公司未来在美国市场会进一步提高自发比例，仓和配实现规模效应的飞轮循环，最终产品在终端售价具有更高的市场竞争优势。

10、公司 2024 年新品表现较好，2025 年的新品策略是什么样

的？

您好，2025 年公司将聚焦头部新品品类的开发。具体来说，将注重提升新品销售额，减少新品 SKU 数量，改善新品上新效率的同时可以降低推新成本。

11、公司目前的主要阵地仍然是亚马逊平台，未来是否有更多平台拓展的计划？

目前欧美市场亚马逊平台仍然是排名第一的线上平台渠道，但是公司在重点关注 TEMU、SHEIN、Walmart、OTTO 等增速快，协同度高的新兴平台，2024 年新兴渠道的同比增长迅速。同时，公司也会通过拓新兴国家等市场，实现营收的高速增长。

12、致欧科技，公司上市后股价一直处于破发状态，走势疲软，解禁股疯狂清空式减持，请问公司有什么有效措施提振股价，保护小投资者利益

尊敬的投资者您好，股东减持为外部投资机构自身资金需求所致。公司管理层将持续做好经营管理推动公司健康发展，在此基础上，公司已实施了股份回购、股权激励、分红等措施提升投资者信心，未来也将不断加强与资本市场沟通，保护小投资者利益，谢谢。

13、公司有没有收购并购重组的计划

截至目前，公司没有收购并购重组的计划，具体以公司公告为主。谢谢。

14、家具跨境电商很有未来，为啥股价一路下跌？

您好，公司 2024 年全年实现营业总收入 81.24 亿元，同比增长 33.74%。公司股价受到关税、地缘冲突等多种外部因素影响，产生一定波动。公司已结合自身实际的经营情况，积极利用股份回购、积极分红等多种方式进行市值管理，未来也将不

	断加强与资本市场沟通，实现公司价值的长期增长，谢谢。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 22 日