

证券代码：002536

证券简称：飞龙股份

飞龙汽车部件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-020

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	方正电新 唐叶 国联基金 卢俊有 前海人寿 姜青豆 国泰基金 谢泓材 泰康资产 蔺皓天 天弘基金 涂申昊 中邮基金 张子璇 嘉实基金 项静远 海富通 曲奕合 中信建投 庞佳军 孟龙飞
时间	2025年5月23日
地点	飞龙汽车部件股份有限公司董事会秘书办公室（线上）
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：谢国楼 证券事务代表：谢坤
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、副总经理、董事会秘书谢国楼介绍公司情况</p> <p>飞龙汽车部件股份有限公司（以下简称“公司”）始建于1952年，至今已有70多年的发展历史，是一家致力于热管理系统方案解决的上市公司。</p> <p>公司发展主要分为两个阶段，第一个阶段是2017年之前，公</p>

司着力汽车热管理部件产品的研发、生产和销售，比如机械水泵、排气歧管、涡轮增压器壳体（以下简称“涡壳”）、电子泵系列产品、温控阀系列产品和热管理温控模块等，目前汽车水泵和涡壳两类产品已荣获国家工信部认定的制造业单项冠军，同时大力开拓海外业务；第二个阶段是 2017 年至今，公司在发展汽车热管理领域的基础上，重点开拓非车领域客户和市场，助力公司快速转型升级。目前公司拥有国家级企业技术中心，建立了上海、芜湖、内乡和西峡四个研发中心，其中上海和芜湖为新能源热管理部件产品研发中心，着力开发电子泵系列和温控阀系列产品，拓展电磁阀、热管理集成模块等产品。产品销售覆盖全国市场，并出口美洲、欧洲、东南亚等地区，已批产国内外客户 200 余家，服务全球超 300 个工厂基地。

二、投资者互动问题解答

1、目前公司涡壳产品市占率多少？

回复：目前公司涡壳产品销量位居国内前列，2024 年该产品荣获国家工信部认定的制造业单项冠军。

2、新能源汽车一般需要几个电子泵？主要用在哪里？

回复：目前新能源汽车普遍配备 2-5 个电子泵，具体数量与车型定位和技术配置密切相关，主要运用在汽车的电机、电控和电池上。

3、公司新能源热管理集成模块产品有哪些客户？

回复：目前公司新能源热管理集成模块产品主要有奇瑞、理想、上汽、岚图等客户，部分项目已经量产。

4、公司服务器液冷项目进展情况如何？

回复：目前公司已组建专业技术和营销团队，为服务器液冷领域客户主要供应电子泵和温控阀系列产品，部分项目已经批量供货；热管理集成模块产品也有项目正在沟通交流中。

5、公司服务器液冷领域发展方向是什么？

回复：目前公司服务器液冷领域着重关注客户需求与项目研发，以改进能效为指引，更好地服务于终端客户，不断提升公司服务器液

	<p>冷领域产品的市场竞争力。</p> <p>6、公司在服务器液冷领域客户有哪些？</p> <p>回复：目前公司在服务器液冷领域供货及建立联系的客户有 HP 项目、申菱环境、亚浩电子、深圳兴奇宏、英维克、海悟、万邦数字、曙光数创等三十多家。</p> <p>7、公司是否在收购相关机器人领域的公司？</p> <p>回复：机器人未来市场开阔，公司已提前进行布局。结合自身生产的电子泵、电机、控制器、阀等热管理部件产品，可适时切入机器人赛道。后续如有相关投资并购计划，公司将按规定及时履行信息披露义务。</p> <p>8、公司在民用领域产能布局现状如何？</p> <p>回复：公司 2025 年 4 月 17 日第八届董事会第十五次会议已审议通过《关于全资子公司存续分立的议案》，将全资子公司河南飞龙（芜湖）汽车零部件有限公司进行存续分立，成立新的子公司专注民用领域产品生产。民用领域现有四条生产线，预计每年产能最高可达 120 万只。</p> <p>9、未来用于数据中心电子泵的功率是否能够达到客户标准？</p> <p>回复：公司电子泵系列产品采用平台化、谱系化和定制化的发展策略。通过持续的技术攻关，公司已成功将电子水泵的最大功率提升至 40KW，进一步巩固了技术领先地位。目前公司在该领域已有部分客户项目量产。</p> <p>10、公司新能源汽车领域和民用领域的热管理模块产品相比同行，有什么核心优势？</p> <p>回复：目前公司在民用领域的热管理部件产品凭借先发优势和平台化设计，形成了独特的市场竞争力。我们针对客户的实际应用场景进行定制化开发，根据应用场景确保产品寿命长、重量轻、可操作性强，从而更精准地满足客户的多元化需求。</p>
附件清单（如有）	
整理日期	2025 年 5 月 23 日