

三友联众集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	中金基金：孙思琦；姜盼宇；工银瑞信基金；姜芸
时间	2025 年 5 月 23 日下午 15：00-17：00
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：邝美艳女士 技术总监：于荣爱先生 投资者关系经理：赵升恒女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、简单介绍公司的基本情况。 回复：公司是一家专业的集继电器及互感器研发、制造、销售为一体的高新技术企业、中国电子元件百强企业，据中国电子元件行业协会调研数据显示，公司在国内继电器领域的销售额排名前列。历经多年发展，公司已形成集技术研发、模具开发制造、设备开发制造、生产制造、售后服务为一体的全流程服务体系，公司继电器产品涵盖通用功率继电器、磁保持继电器、汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、信号继电器六大类，以及电感和互感器产品。未来，公司将做强做大通用功率继电器，磁保持继电器，互感器和磁性材料，汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、储能继电器优势领域，保持盈利能力的同时；高质量发展信号继电器、电感等领域，形成新的利润增长中心；并根据市场需求，结合公司自身优势，进行相关多元化发展。

	2、公司的国内行业地位如何，在继电器领域有哪些优势？ 回复：公司自成立以来，始终专注于继电器研发、生产和销售，在这个细分行业逐步形成了研发与技术创新、产品性价比与质量、生产制造、全球营销网络和客户资源、管理团队和人才、品牌以及企业文化等方面的竞争优势。 目前已成为国内生产及销售规模居前的继电器制造企业，在行业中具备较强的竞争优势及地位。据中国电子元件行业协会调研数据显示，公司连续八年入选中国电子元件百强企业，并在继电器领域的销售额连续八年排名第二。公司多次参与国家标准和行业标准的制定。2024 年，公司荣获“广东省制造业单项冠军企业”、“2024 年中国电子元器件骨干企业 TOP100”、“企业信用评价 AAA 级信用企业”，被认定为“广东省高可靠控制继电器（三友联众）工程技术研究中心”。 公司控股子公司青县择明是专注于互感器和磁性材料的研发、生产和销售为一体的高新技术企业，专精特新“小巨人”企业。青县择明具备材料生产、磁芯生产、器件生产的完整产业链，并掌握磁性材料的核心生产技术，是国内互感器生产及销售规模居前的企业，获得河北省高新技术企业证书，曾多次参与行业标准制定。 3、在建工程规模较大，主要是什么项目？具体项目进展如何？ 回复：2024 年末，主要在建工程项目分别是青县择明厂房工程，东莞三友三期新厂房工程，东莞三友一期厂房装修工程，SJ 全自动生产线工程。 青县择明新建电子元器件生产项目总建筑面积 12.9 万平方米进入装修、收尾工作，预计今年完成搬迁并逐步投产，投资完成后公司将立足互感器、继电器等电子元器件行业，逐步形成互感器、继电器上下游产业链协同发展局面，进一步提升公司研发能力、产品品质，实现产品结构优化升级，提升公司的核心竞争力。 东莞市塘厦镇投资三友联众电控制元器件智能制造总部项目，
--	--

	项目投资总额预计 55,000 万元，占地面积约 46 亩，总建筑面积约 11.6 万平方米，该项目已进入主体施工阶段，2024 年已完成了厂房、宿舍楼的基础建设，该项目主要立足信号继电器、工控继电器、电感等电控制元器件智能制造，逐步形成信号继电器、工控继电器、电感产业协同发展局面，实现产品结构优化升级，提升公司的核心竞争力。 4、国内外营收占比多少，主要做哪些板块？主要在什么地区？ 回复：2024 年公司境内营收占比 76.3%，境外营收占比 23.7%。境外市场现阶段主要聚焦于通用及电力板块产品，这两块业务在海外营收中占比较高。公司坚持依托现有的韩国三友、北美三友、欧洲三友海外销售子公司，以及在印度、墨西哥、日本等地提供的全套技术支持和销售服务，大力开拓海外销售市场，主要在印度、欧洲、中亚、东南亚区域取得进展。 5、互感器板块是什么情况？ 回复：公司控股子公司青县择明朗熙电子器件有限公司主要生产互感器，互感器和磁保持继电器的下游端有重合，在切入上更有优势，可以同步给下游客户提供解决方案。目前行业集中度相对较分散，我们未来可以把市场集中度提升，同时这个行业也存在着一些技术门槛，磁性材料是互感器生产的核心材料，青县择明的核心磁性材料为非晶、纳米晶材料，应用的材料形态有带材、丝材、粉末及薄膜等，已被广泛应用于电力、电子工业领域。公司将通过资源整合与共享，努力创造新的利润增长点，进一步提升公司整体竞争力。 6、海外的销售方式是怎么样的？ 回复：公司的销售大多数以直销模式为主，依托现有的韩国三友、北美三友、欧洲三友海外销售子公司，以及在印度、墨西哥、日本等地提供的全套技术支持和销售服务，开拓海外销售市场。2024 年，境外收入同比增长 29.73%。 7、公司各事业部的产能利用率如何？ 回复：公司各事业部产能配置遵循“战略聚焦、动态适配”原则，
--	---

	整体利用率保持良性水平：核心业务板块（如第二、第六事业部）产能利用率维持在 95%以上，充分保障重点市场订单交付；第一、第三事业部结合市场需求预留弹性产能空间，以灵活响应客户定制化需求；第五事业部作为新兴领域前瞻布局产线，当前处于产能爬坡与市场导入阶段，未来将随技术认证突破及下游需求放量逐步释放效能。公司将持续通过工艺优化、柔性生产改造及订单结构升级，提升全域产能协同效率。 8、公司新能源汽车主要是多少 V 的高压平台？ 回复：公司新能源汽车主要是 800V 及以上的高压平台。 9、新能源汽车的市场能否打开？ 回复：公司有能力切入新能源继电器和汽车继电器的领域，目前公司汽车继电器、新能源、光伏储能产品线齐全，产品成熟，汽车、新能源、光伏、储能板块逐步加大市场拓展，截至 2024 年底共通过了 31 家客户审核及光储企业导入，获得多家知名车企及光储企业的合格供应商资质，为公司接下来的高质量发展夯实了基础。 10、公司未来的发展规划是什么？ 回复：未来三年，公司将不断加大研发投入，在以下方面实现发展目标：①做强做大通用功率继电器，磁保持继电器，互感器和磁性材料，汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、储能继电器优势领域，保持盈利能力的同时；高质量发展信号继电器、电感等领域，形成新的利润增长中心；并根据市场需求，结合公司自身优势，进行相关多元化发展。②在境外主要继电器销售地区成立销售公司或生产基地，大幅度提升境外市场的销售额与市场占有率，让境外销售成为公司利润增长新的支撑点；积极出海布局，拓展全球市场新格局，为公司全球化战略提供强有力的支撑。③强化智能装备研发设计制造组装能力，探索智能制造，形成“自动化+数字化的生产模式”，进一步提升拳头产品的生产制造能力；④打造产业纵向一体化；整合模具、五金、触点、塑料供应系统，完善继电器关键零部件生产
--	--

	能力、保障关键技术的研究开发能力以及打造全球化的客户服务能力等，整合互感器的磁性材料的研发、生产能力，保证 公司对继电器及互感器的产品质量、成本控制、客户服务等拥有自主权和控制权，逐步实现高品质、高 效率的发展模式。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 23 日