

证券代码：001330

证券简称：博纳影业

## 博纳影业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002 号

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问	
时间	2025年5月23日（周五）下午 15:00-18:00	
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会	
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理 于冬 2、财务总监 何英 3、董事会秘书 顾晓江 4、证券事务代表 邹梦蕾 5、报表分析及信息化副总监 房俊秋	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、2025年有什么电影计划，以及对于主旋律电影未来的投资计划</b></p> <p>尊敬的投资者您好：公司目前有多个电影项目在有序推进中：2025年春节档影片《蛟龙行动》在听取、吸收广大观众的意见基础上剪辑了特别版本，计划于年内上映；四部影片在后期制作中：《四渡》《克什米尔公主号》《蛮荒禁地》《她杀》；两部在内容审查中：《狂奔的老爸》《少年时代》；两部在筹备或拍摄中：《人体大战》《村超》。</p>	

公司始终秉承“博纳出品，必属精品”的指导方针，未来将继续保持对社会热点话题、重大历史事件和温暖现实主义题材电影的生产。当前公司储备有 20 余个电影项目，涵盖喜剧、动画、历史、动作等丰富题材，在继续坚守主旋律商业大片的优势之外，也会积极开拓博纳电影的内容多元化生产。谢谢！

## 2、公司最近有什么项目

尊敬的投资者您好：公司全面布局 2000 亿内容市场，拓展电影、长剧集、中剧集、短剧增量空间。当前公司有多个电影和剧集项目在稳步推进中，电影项目具体可参照第 1 题的回复。

剧集项目中，反映反舞弊现实题材的都市当代剧《匿名举报》有望在年内开机。纯 AIGC 影视作品《三星堆：未来启示录（第二季）》预计于年内与观众见面，将依托业内前沿的 AI 视频生成技术，在视觉呈现度上实现系统性升级；公司也积极布局微短剧赛道，探索精品短剧的生产和发行新模式，精品短剧《天罗地网》《非遗手艺人》等均在有序推进中。谢谢！

**3、2025 年有什么影片确定上映，为什么定档那么迟，宣发就晚了。以及 2026 年春节档有没电影上映？挪用资金的请尽快落实好解释情况，以及于总的解释。**

尊敬的投资者您好：2025 年上映影片的具体档期会基于影片制作进度、市场环境及档期竞争等因素进行综合规划，确保内容质量与宣发节奏的最优匹配。

关于 2026 年春节档，作为全年最重要的票房窗口之一，公司高度关注并积极布局。目前暂未有影片完成最终定档流程，后续如有明确安排，我们将第一时间通过公司官方渠道进行公告。

资金占用方面系 2022-2023 年间的历史遗留问题，截至 2024 年末相关款项已经全部归还。公司会吸取教训、增强合规意识，加强内部资金管理，维护公司及全体股东利益。谢谢！

#### **4、公司手握那么多版权，考虑不考虑做文旅产品和联名衍生产品**

尊敬的投资者您好：公司多年深耕影视行业，拥有丰富的优质 IP 内容，已在通过与多类型品牌方合作，推动影视 IP 跨界融合，构建“影视+文旅+商业”的立体化运营，延展影视 IP 的生命周期与影响力。2024 年上映的公司主投影片《传说》就以新疆昭苏为背景，调动 6000 匹马匹拍摄，美丽壮阔的自然风光得到全景式的展现；公司参投的影片《飞驰人生 2》观影人次近 8000 万，影片中出现的巴音布鲁克、乌鲁木齐天山大峡谷等地也吸引了大批游客慕名游览。公司也高度重视影视衍生品市场的发展潜力。公司计划加大衍生品开发力度，迎合新生代年轻观众的情绪价值消费需求，进军“谷子经济”，探索建立博纳文创空间，打造系列 IP 文创产品。谢谢！

#### **5、AI 短剧现在网上也有不少了，效果都一般，预期什么时候 AI 剧或者 AI 电影能有收入？**

尊敬的投资者您好：公司坚信 AI 将对包括影视在内的各行各业产生深远影响，基于此，公司于 2023 年底成立 AIGMS 工作室，并规划了包括系列 AI 短剧、AI 应用在内的多个方向。当前 AI 影视作品尚处于技术验证和商业模式探索阶段，公司在积极布局的同时也会保持审慎的商业化节奏。我们相信，随着技术迭代和市场需求的双轮驱动，“影视+AI”的融合将打开全新的增长空间，公司将持续投入并把握这一战略机遇。谢谢！

#### **6、2024 年公司面对市场变化，对业务结构进行了哪些调整？**

尊敬的投资者您好：公司全面布局 2000 亿内容市场，拓展电影、长剧集、中剧集、短剧增量空间。通过“精品内容升级+AI 技术降本”双轮驱动主营业务发展，同步发力衍生品开发、线下场景联动等增量市场。公司坚定看好影视内容行业螺旋式上升的长期发展趋势。谢谢！

**7、公司在 2024 年面对市场竞争加剧，是如何调整自身战略的？**

尊敬的投资者您好：公司秉承“博纳出品，必属精品”的指导方针，未来将继续保持对社会热点话题、重大历史事件和温暖现实主义题材探索的敏锐洞察，坚守新主流商业大片的工业化高水平制作标准，加强对新技术的探索，挖掘商业性与艺术呈现的有机结合；视听表达和发行宣传上，则要更加年轻化，吸引年轻群体的消费意愿。公司计划着力推进青年导演计划“博纳新力量”，以每年推出 3 部青年导演电影作为目标，为电影市场注入创新动能，也为新生代影人提供成长平台。当下，公司储备有 20 余个电影项目，涵盖喜剧、历史、动作、动画等丰富题材，在主旋律商业大片之外，也开拓博纳电影的内容多元化生产。

**8、公司在 2024 年开拓新市场时，遇到了哪些障碍，是如何解决的？**

尊敬的投资者您好：感谢您对公司的关心。公司在 2024 年播出的重磅剧集《上甘岭》以 3.315%的集均收视率创下自 2019 年 12 月以来的台播电视剧收视之冠的记录，这是对公司首次试水主旋律电视剧的高度认可；公司于 2024 年出品并制作的国内首部 AIGC 生成式 12 集科幻短剧集《三星堆：未来启示录》于 2024 年暑期在抖音上线，在全网共计获得 1.6 亿次播放总量；除此之外，2024 年公司与东风汽车强强联合，推出中国首部电影联名车“猛士 917 蛟龙战甲”；携手伊利牛奶、户外运动品牌探路者等优秀合作伙伴，双向赋能，借助合作伙伴的营销通路，助力影片宣发；打造“跟着电影去旅游”系列活动，携手新疆昭苏、“红楼梦-戏剧幻城”等文旅目的地，积极探索“影旅联动”，点燃文旅消费新热潮。以上种种，都是公司在新业务领域的尝试。公司管理层坚信自己对行业趋势的判断，并且果断行动，积极推进，以四渡赤水中红军百折不挠、奋勇抗争的精神啃下一块块硬骨头。

**9、主投奇幻动作影片《传说》使用了AI换脸技术，在技术应用过程中遇到了哪些挑战，是如何解决的？**

尊敬的投资者您好：运动模糊是影视剧中换脸应用常见的技术挑战，公司《传说》的制作过程中创新性利用AI深度学习算法，通过分析大量的演员年轻时的影像资料，生成符合其年轻面貌的数字模型。深度学习不仅用于面部还原，还用于动作捕捉和生成。这使得演员在影片中的动作场面更加真实可信，特别是在复杂的武打和战斗场景中。通过传统技术与AI相结合的方式，提升最终换脸的效果。相信随着技术的迭代和成熟，AI换脸技术未来也将更加娴熟的运用在影视制作中。

**10、2024年公司旗下影院票房收入下降，是哪些因素导致的，采取了什么措施来提升票房？**

尊敬的投资者您好：2024年全国电影市场总票房425.02亿元，同比下降22.6%，受此影响，公司影院票房出现下滑。但公司院线票房收入和影投票房收入排名均与上年持平，分别位列全国第13名和第7名。自2020年以来，公司管理层组织的影院“减租降租”小组与业主主动沟通协商，每年有计划、有目标地完成减租任务，有效降低了电影院的租金成本。同时，优化影院网络结构，在潜力区域精准拓店的同时推进存量影院效率升级，对低效影院实施战略性调改或出清。

**11、博纳影业在2024年剧集业务取得进展，剧集的题材选择有什么特点，受众反馈如何？**

尊敬的投资者您好：2024年公司剧集业务营收2.78亿元，较上年同期实现显著增长，主要得益于公司重磅剧集《上甘岭》的播出。截至报告期末，《上甘岭》以3.315%的集均收视率创下自2019年12月以来的台播电视剧收视之冠的记录，是对公司首次试水主旋律电视剧的高度认可。该剧在中央广播电视总台一套黄金档首播、优酷咪咕同步播出，发行覆盖至北京卫视、东方卫视等12个省市及地方的卫视频道，发行规模仍在稳步扩大。在

《2024 年国剧盛典》上，《上甘岭》电视剧斩获“精品国剧”最高荣誉等多个奖项，总制片人于冬荣获“年度出品人”、导演刘伟强荣获“年度导演”。其出色的成绩推动公司跻身国内一流电视剧制作公司行列，成为长剧集领域的核心制作与发行力量。

**12、博纳影业在 2024 年投资和发行的 7 部影片中，哪部影片的制作成本最高，成本控制情况如何？**

尊敬的投资者您好：公司遵循“事前预算、事中控制、事后审计”原则实施全流程成本管理，公司在保障内容品质的同时实现成本精准约束。

**13、公司在 2024 年对存货、应收款项等相关资产计提减值准备，这些资产的具体情况是怎样的？**

尊敬的投资者您好：公司始终坚持审慎会计政策，结合实际经营情况，为应对市场环境变化及行业发展趋势，主动调整影视项目创作方向及投资策略，优化资源配置以聚焦核心优质项目，管理层决定终止部分尚处前期开发阶段的影片及缩减部分项目的后续投资规模，对该部分资产按成本高于预计可变现净值的差额计提了减值准备，确保财务报告稳健。

**14、博纳影业在 2024 年人才培养和引进方面有什么动作，对未来发展有何帮助？**

尊敬的投资者您好：公司致力于为员工提供多元化的薪酬方案以及员工培训计划。优化薪酬福利策略的同时推出覆盖全业务链条的专业培训计划，聚焦影视制作、发行、管理等核心领域，系统性提升员工市场竞争力与职业归属感。2025 年，公司为进一步建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制，实现公司、股东和员工利益的一致性，落实了公司员工持股计划的长效激励机制且已经股东大会审议后生效。此举不仅激发内部团队活力，更向市场传递核心团队对公司战略的坚定信心。未来，人才梯队的优化将为公司在内容创作、产业布局等方面提供持续动能。

	<p><b>15、博纳影业在 2024 年与当地政府的合作情况如何，对公司发展有何帮助？</b></p> <p>尊敬的投资者您好：公司与地方政府深度合作、良性互动，地方政府在政策引导和宣传矩阵等多方面对公司给予了重大支持。</p> <p><b>16、请问，《红楼梦之金玉良缘》为什么没有上流媒体呀？</b></p> <p>尊敬的投资者您好：《红楼梦之金玉良缘》为公司代理发行影片，公司会根据影片表现及市场情况等因素综合考量影片的窗口期排片情况。</p> <p><b>17、《蛟龙行动》特制版采取了和观众共创模式，这种模式以后是否会在公司电影开发创作阶段进行复制推广？2、鉴于当下电影消费群体中女性占比越来越高，女性在游戏领域的消费偏好“养成系”以及“模拟经营”类型，这种心理需求对影视作品的内容创作以及 IP 衍生品开发是否有启发帮助？3、今年业内都在关注 AI 与 IP 经济，公司是否会对影视内容进行生态化开发以打造稳定的护城河……</b></p> <p>尊敬的投资者您好：感谢您的建议，公司会积极关注市场变化，思考更多内容方向的可能性，满足多样化的观影需求。在 IP 层面，公司多年深耕影视行业，拥有丰富的优质 IP 内容，已在通过与多类型品牌方合作，推动影视 IP 跨界融合，构建“影视+文旅+商业”的立体化运营，延展影视 IP 的生命周期与影响力。公司计划加大衍生品开发力度，探索建立博纳文创空间，打造系列 IP 文创产品。谢谢！</p> <p><b>18、请问公司是否参与投资志愿军 3？</b></p> <p>尊敬的投资者您好：感谢您的关注，该信息请参考公司出具的定期报告。</p> <p>(注:本次业绩说明会共回复投资者线上文字提问 25 项,公司对重复问题进行精简合并后在本记录中列示文字提问及回复共计 18 项)</p>
日期	2025-05-23