

# 佛山电器照明股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	线上网络投资者
时间	2025年5月23日下午15:00-16:30
地点	全景网
形式	全景网“投资者关系互动平台”
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：张学权先生 独立董事：张仁寿先生 财务总监：汤琼兰女士 董事会秘书：黄震环先生
交流内容及具体问答记录	<p><b>1.请问一下贵司于2024年10月28日，与易来智能控股股东姜兆宁、刘达平签署《股权收购意向协议》后续的进展如何？是否已经收购完成？如果收购成功是否对贵司将来的业绩产生正面影响？</b></p> <p>答：公司正在对易来智能开展尽职调查过程中，具体进展请留意公司公告，感谢您的关注！</p> <p><b>2.公司在2024年有一些新的业务增长点，如智能照明、海洋照明等。这些新业务的增长潜力和市场前景如何？</b></p> <p>答：2024年，公司新赛道业务通过车灯“燎原行动”、海洋“突围行动”以及专精“聚焦行动”三大战略行动的纵深推进，实现了技术创新、市场拓展与产业协同的多维突破。汽车照明领域，2024年，公司车灯业务收入为21.07亿元，同比增长15.13%，市场竞争力与品牌影响力持续增强；海洋照明业务方面，顺利落地“渔机一号”“海塔一号”“湛江湾一号”等海洋牧场项目，并对我国载人潜水器“蛟龙号”深海灯光系统进行全面升级，公司控股子公司海南科技成功并购船舶照明企业沪乐电气，进一步增强了公司在海洋照明领域的竞争力；体育照明领域，成立子公司佛照华光精准布局体育场馆、健身中心等细分场景，成功打造华南师范大学体育综合馆灯光改造、国家青年足球训练基地、上海PUSH篮球中心等案例。随着公司在这些新赛道业务领域的持续深耕与布局，预计将对公司的业绩产生长期且积极的正面影响，推动公司整体业务结构的优化与升级。</p> <p><b>3.公司在中高端智能制造和提供整体解决方案方面的转型进展如何？公司如何进一步提升在这些领域的市场份额？</b></p>

答：公司通过构建物联网平台以及数字化中台，实现产品从照明单品销售，升级以智能、健康、低碳为核心场景解决方案营销，目前公司场景解决方案已经全面赋能通用照明渠道，并拓展到车用照明、深海照明、体育照明、动植物照明等新赛道，成功交付了深中通道，黄茅海大桥，冰雪大世界等国家级智能照明项目。

下一步，公司将继续加大研发投入，通过前中后台数字化转型，完善数据和业务中台，并积极连接行业各大生态平台，实现解决方案业务链路全闭环。同时，加大市场开拓力度，通过构建更加完善的营销网络和服务体系，提升公司在中高端智能制造和整体解决方案领域的品牌影响力与市场竞争力，进一步拓展市场份额。

**4.公司在2024年提出了利润分配预案，未来是否有持续的分红计划？**

答：公司始终高度重视股东回报，自上市以来，每年坚持把当年实现的利润以较高的比例分配给股东。根据公司章程规定，公司的利润分配政策应保持连续性和稳定性，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的百分之三十。

**5.公司在2024年投资设立佛照华光和燎旺车灯苏州生产基地等。这些新业务的拓展对公司整体业绩的贡献如何？未来公司是否还有进一步的业务拓展计划？**

答：体育照明方面，公司于2024年4月设立佛照华光（茂名）科技有限公司，高效完成产线搭建、团队组建、技术攻坚等，布局体育场馆、健身中心等细分场景，成功打造华南师范大学体育综合馆灯光改造、国家青年足球训练基地、上海PUSH篮球中心等案例，实现业务从无到有的突破，呈现出较好的发展势头。车灯业务方面，公司控股子公司燎旺车灯已于2024年11月设立燎旺车灯（苏州）有限责任公司，目前正在进行产线试产。2024年，公司车灯业务收入为21.07亿元，同比增长15.13%，后续随着订单和产能的逐渐落地，有望持续推动公司汽车照明业务收入增长。

**6.2024年公司净利润有增长，这个增长主要得益于哪些业务板块的贡献？未来这些业务板块还有多大的增长空间？**

答：2024年，公司归属于上市公司股东的净利润为4.46亿元，同比增长53.67%，主要原因如下：一是公司汾江北路南区土地收储带动利润增长，增加公司2024年度净收益2.99亿元；二是公司汽车照明业务加速放量，2024年公司车灯业务收入为21.07亿元，同比增长15.13%；三是公司封装器件MiniLED背光模组全年实现营收翻番、轻薄显示模组市场推广取得突破性进展；四是公司电商业务通过策划开展“总裁价到”等系列直播带货促销活动，电商业务营业收入同比增长35.70%；五是公司在研发、采购、生产、流程、管理等全方位制定

降本举措，全员全链条深度挖潜，助力公司降本增效。

**7.公司在海外市场的发展情况如何？目前海外市场的销售占比是多少？**

答：公司积极拓展海外市场，产品远销120多个国家和地区，2024年公司出口业务收入19.79亿元，占比约21.87%。2024年，公司开拓了7个空白国家市场，新开发海外客户46家，并中标柬埔寨国家机场亮化项目，实现海外工程“零突破”。

**8.公司在供应链管理方面是否有数字化转型的计划？**

答：公司在供应链管理领域始终紧跟数字化发展趋势，已将数字化转型纳入公司的长期发展规划并持续推进实践。目前公司基于SAP与SRM系统构建数字化供应链体系，通过收集和分析供应链中各个环节的数据，推动供应链上下游企业之间的信息共享和实时沟通，提高供应链的整体响应速度。

**9.请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。**

答：2024年，公司围绕长期发展战略和年度经营目标，以“强基础、促转型、防风险、攀新高”为经营方针，以实施生产经营“攀高计划”和新质生产力“产业跃升计划”为“双引擎”，坚持打好市场开拓、降本增效、资产盘活、风险防控、投资并购“五大攻坚战”。2024年，公司实现营业收入90.48亿元，收入规模维持稳定，归属于上市公司股东的净利润4.46亿元，同比增长53.67%。

**10.公司B股股价这么低，公司自有资金也比较宽松，为什么不动用自有资金回购注销？**

答：公司在资金使用安排上，会综合多方面因素审慎决策，以确保满足公司日常运营、业务拓展、研发投入以及应对市场变化等多方面的需求，从而保障公司的稳定、可持续发展。2021年，公司基于自身战略规划与市场情况实施过股份回购，回购A股股份31,952,995股，使用资金20,195.56万元；回购B股股份18,398,512股，使用资金5,858.82万港元，体现了公司对股东价值的重视与维护。

**11.请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。**

答：公司坚定“基本盘新型化，新赛道规模化”的总体发展思路，持续强化创新驱动，优化产业布局，推动营销模式变革、推进管理提升，大力开拓细分领域市场。2021年以来，公司先后并购了燎旺车灯、国星光电和沪乐电气，显著增强了在汽车车灯、海洋照明业务领域的竞争力，同时整合了LED产业链上下游资源，为公司的快速扩张提供了坚实支撑。

公司凭借技术优势、品牌优势、渠道优势和规模优势，通过持续研发投入和技术创新，不断推出技术含量高的新产品，推进主营产品技术升级和品质提升。同时，公司加大市场开拓力度，优化产业布局，

提高生产自动化和数字化管理水平，有效控制采购成本，提升生产效率。通过这些举措，使公司在市场集中度提升的过程中占据了有利地位，进一步巩固了市场竞争力。

**12.有哪些举措解决增收不增利？**

答：一是继续按照“基本盘新型化，新赛道规模化”的发展思路，加大公司在汽车照明、海洋照明、智慧照明等新赛道业务的投入和布局，以培育新的利润增长点，持续优化产品结构，提升公司的盈利能力；二是加强成本控制和精细化管理，通过提高生产效率、优化供应链管理、降低采购成本等措施，提升利润空间；三是加大市场开拓力度，加快推动渠道下沉、海外市场攻坚和技术营销拓展，深化与国内外知名企业的合作，拓展市场份额，提升品牌影响力；四是加大研发投入，提升公司的技术创新能力和核心竞争力，打造“拳头”产品，为公司的长期发展奠定坚实基础。

**13.公司对外贸易占比近30%，贸易战对公司外货出口影响大吗？有啥应对措施？**

答：2024年，公司出口业务收入19.79亿元，占比约21.87%，贸易战对公司出口业务有一定影响，具体应对措施如下：一是通过多元化的市场布局，减少对单一市场的依赖，分散市场风险，逐步提升欧盟、“一带一路”等新兴国家市场营收占比。二是通过内外部协同创新，打造“拳头”产品带动销售放量，并持续深耕汽车照明、海洋照明、智慧照明等新赛道领域，提升公司产品附加值，增强企业盈利能力。三是完善海外产能布局，避免单一市场供应链风险。

**14.能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。**

答：2024年世界经济呈现复杂多变的态势，总体发展趋势放缓。一方面，国内经济正处于结构调整转型的关键期，传统增长动能和新兴增长动能持续转换，发展面临的困难和挑战增多；另一方面，虽然照明产品出口总额总体保持稳定，但价格在下降，企业经营压力加大。头部企业凭借渠道、品牌、技术、规模、资金等优势，市场优势不断巩固，而缺少品牌、技术等核心竞争力的中小企业将逐步被边缘化。同时，随着5G、物联网、AI与照明技术的融合，行业龙头企业积极调整产品结构和市场策略，加速从提供单一产品向提供智慧城市、智能家居、健康照明、绿色照明等系统解决方案转型，向新的细分领域拓展，向高附加值领域突破，开辟行业增量空间。

**15.公司深海经济在公司主营业务收入多少？请具体介绍一下。**

答：近年来，公司积极响应海洋强国战略，与中国科学院深海所组建深海照明工程技术联合实验室，通过光、电、热、结构、加工及材料等领域的研究开发，形成了照明系统设计、光场分布设计、抗高

	<p>压、重防腐等技术。由该实验室研发的万米级LED深海照明装备，已成功应用于“奋斗者号”“深海勇士号”载人深潜器，助力我国深海科考事业不断取得新突破。同时，公司依托先进照明技术与“产学研”合作，成功落地了“渔机一号”、“海塔一号”以及“湛江湾一号”等多个海洋牧场项目，并对“蛟龙号”的深海灯光系统进行了全面升级，大幅提升其水下探测能力。除此之外，公司完成国内船舶照明头部企业沪乐电气的收购，获得了船舶照明领域的核心技术、产品体系，以及船级社等资质，加快在海洋照明产业的布局。2024年，公司海洋照明产品实现营业收入6,710万元。</p> <p><b>16.请问您如何看待行业未来的发展前景？</b></p> <p>答：未来，随着5G、物联网、AI与照明技术的融合，照明行业将加速从提供单一产品向提供智慧城市、智能家居、健康照明、绿色照明等系统解决方案转型，向新的细分领域拓展，向高附加值领域突破，开辟行业增量空间。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>