

证券代码：300610

证券简称：晨化股份

扬州晨化新材料股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-009

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（电话交流会）
参与单位名称及人员姓名	中信证券：孙臣兴、赵芳芳；新华养老：姚鑫；盘京投资：乔昱焱；煜德投资：孙佳丽。
时间	2025 年 5 月 23 日
地点	电话交流会
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书 吴达明
投资者关系活动主要内容介绍	一、贵司正在实施的回购股份，可以用来股权激励吗？请介绍一下贵司最近一期的股权激励情况。 公司于 2025 年 4 月 17 日召开第四届董事会第十七次会议、第四届监事会第十七次会议，并于 2025 年 5 月 13 日召开 2024 年度股东会，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金或自筹资金以集中竞价交易方式回购公司普通股（A 股）股票，本次回购股份的资金总额不低于人民币 2,000 万元（含本数）不超过人民币 4,000 万元（含本数），回购股份价格不超过人民币 15.50 元/股（含），本次实施期限自公司股东会审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月内，本次回购的股份将全部用于注销并减少注册资本。 因此，公司正在实施的回购股份，不可以用来股权激励。 公司于 2024 年 10 月筹划实施 2024 年限制性股票激励计划，股票上市日：2024 年 12 月 26 日，授予数量：2,914,000 股，授予人数：110 人。本次激励计划的解除限售考核年度为 2025-2027 年三个会计

	年度，每个会计年度考核一次；第一个解除限售期业绩考核目标公司需满足两个条件之一：（1）以 2023 年公司营业收入为基数，2025 年度营业收入增长率不低于 15%；（2）以 2023 年公司净利润为基数，2025 年度净利润增长率不低于 50%；第二个解除限售期业绩考核目标需满足两个条件之一：（1）以 2023 年公司营业收入为基数，2025 年度营业收入增长率不低于 25%；（2）以 2023 年公司净利润为基数，2025 年度净利润增长率不低于 60%；第三个解除限售期业绩考核目标需满足两个条件之一：（1）以 2023 年公司营业收入为基数，2025 年度营业收入增长率不低于 35%；（2）以 2023 年公司净利润为基数，2025 年度净利润增长率不低于 70%。 二、公司目前有新建的产能或者产品吗？目前处于什么状态？ 目前，公司待建的项目有淮安晨化“年产 34,000 吨聚氨酯功能性助剂项目”、“年产 4 万吨聚醚胺（4.2 万吨聚醚）项目”和“年产 35,000 吨烷基糖苷扩建项目”，其中“年产 34,000 吨聚氨酯功能性助剂项目”进展如下：安全设计设施审查意见书已取得，罐组土建在施工中，环评报告在编制中，若取得环评后建设周期大概在 12-24 个月；“年产 4 万吨聚醚胺（4.2 万吨聚醚）项目”已取得淮安市生态环境局下发的环评批复，尚处于建设状态；“年产 35,000 吨烷基糖苷扩建项目”目前备案证已取得，当前若取得环评后建设周期大概在 6 个月内；公司上述项目如有重大进展会及时公告。 三、从 2024 年报和 2025 年一季度报告看，贵司净利润同比均上升的主要原因。 2024 年公司持续外争市场，内抓管理，采取积极有效措施，增加经济效益，取得了一定的成效，利润有所增长。 外争市场、内抓管理方面主要有两点：1、技术上，研发前置与销售一道共同拓宽现有产品的应用领域；根据市场需求，不断推出现有产品的衍生新品。2、生产上，改善部分产品的生产工艺，降本增效；严抓工艺执行，不断提升产品合格率。一方面公司进行研发前置，加大力度对部分产品的合成工艺、产品系列化、复配技术及应用领域
--	--

	进行研究和应用；对部分新的品种进行推广，调整产品生产结构。另一方面公司降本节效工作也取得了一定成效。因此今年的整体毛利及毛利率稳步回升。 2025 年一季度，公司继续保持去年的发展态势，在聚醚胺、烷基糖苷两类产品的特殊应用领域不断加大人力资源投入，不断增加定制产品收入。 四、预计 2025 年利润增长点在哪？ 预计 2025 年公司利润增长渠道主要为：1、通过创新和扩大小品种聚醚胺的应用领域，不断提升聚醚胺及聚醚产品的产能利用率；2、年产 35,000 吨烷基糖苷扩建项目如果及早建成，投产后的增量。当然如果化工行业今年全面复苏，公司的整体收益应该会相应提升。 五、国内聚醚胺生产企业较多，但聚醚胺仍是贵司利润主要增长渠道，请问贵司的优势在哪里？ 公司 2002 年开始生产聚醚胺，拥有连续法和间歇法两种生产工艺，有近 30 种不同型号的产品，是国内生产相对较早、品类相对较全的企业，有相对较深和较广的应用领域客户源。 六、贵司可有并购计划？ 上市以来，公司在坚持聚焦主业，做好经营基本面的前提下，高度重视产业链上下游的协同发展，会根据实际情况综合考虑产业整合，公司将持续围绕在新材料、精细化工助剂和生物制造等领域，寻找合适标的，进行投资并购，从而实现公司的快速发展。2025 年，公司继续按照“储备 2~3 家，力争成功 1 家”的目标，不断完善和拓宽外延式增长路径，积极与行业内具有技术或渠道优势、较强竞争实力及盈利能力的优质海外公司、本土公司深度交流合作，不断丰富公司的产业质态，实现公司整体规模和综合实力的快速提升。 当然，如有并购事项，公司会按相关规定及时公告。
附件清单(如有)	
日期	2025 年 5 月 26 日